

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U004631

Державний реєстраційний номер: 0117U001520

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Соціально-гуманітарний дискурс у системі художньої комунікації

Початок етапу: 04.2017

Закінчення етапу: 06.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: +38(057)706-15-60

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, 8, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0577060328

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціально-гуманітарний дискурс у системі художньої комунікації

Назва роботи англійською:

Social and humanitation discourse in the sistem of art communication

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: провідні тенденції та напрямки художньої комунікації у минулому та за сучасних обставин. Мета роботи: розробка методів аналізу, виявлення та дослідження джерел художньої комунікації. Методи дослідження визначені із урахуванням специфіки джерельної бази та напрямку аналізу проблеми, яка становить основну проблематику науково-дослідної теми. В цілому виконання завдань дослідження передбачало використання двох груп методів. Загальнонаукові методи дослідження серед яких - аналізу та синтезу, дедукції та індукції, узагальнення та порівняння, допомогли сформувати науковий апарат роботи, визначити її об'єкту та предметну складову, обґрунтувати джерельну базу та вибірку кола творів мистецтва та художніх об'єктів і явищ, що потребують аналізу. Спеціальні методи дослідження. Серед них виконавцями проекту використані методи мистецтвознавчого та художньо-естетичного аналізу, які націлені на розгляд творів мистецтва, що мають комунікаційно-художню спрямованість. Окреме коло методів пов'язане із потребою аналізувати твори мистецтва, серед яких методи формально-пластичного, композиційного та образно-стилістичного аналізу. Науково-практичні результати: - результати роботи застосовано у навчальній й науковій діяльності та при підготовки концептуальних проектних розробок у вигляді методичних рекомендацій, навчальних посібників, а також наукових статей; - досліджено питання впливу соціокультурних явища на сучасну художню комунікацію; - запропоновано комплексний підхід аналізу соціальних явищ у мистецькому середовищі як елементів культурно-історичного дискурсу; - визначено та запропоновано в практиці аналізу конкретних науково-дослідних проблем питання контекстуальних взаємозв'язків художніх та соціально-культурних явищ; - визначено роль соціально-гуманітарної складової в системі сучасної художньої комунікації. Результати дослідження надають змогу: - орієнтуватися у системі взаємовідносин соціально-гуманітарної та художньо-естетичної сфери; - корегувати уявлення щодо ролі, місця та меж соціально-гуманітарного дискурсу в системі художньої комунікації; - використовувати здобуті виконавцями науково-дослідного проекту набутки для поглиблення наукових студій в галузі культури і мистецтва. Галузь застосування: соціокультурний та мистецький простір України, а також інші сфери життєдіяльності людини.

Реферат англійською:

Об'єкт дослідження: провідні тенденції та напрямки художньої комунікації у минулому та за сучасних обставин. Мета роботи: розробка методів аналізу, виявлення та дослідження джерел художньої комунікації. Методи дослідження визначені із урахуванням специфіки джерельної бази та напрямку аналізу проблеми, яка становить основну проблематику науково-дослідної теми. В цілому виконання завдань дослідження передбачало використання двох груп методів. Загальнонаукові методи дослідження серед яких - аналізу та синтезу, дедукції та індукції, узагальнення та порівняння, допомогли сформувати науковий апарат роботи, визначити її об'єкту та предметну складову, обґрунтувати джерельну базу та вибірку кола творів мистецтва та художніх об'єктів і явищ, що потребують аналізу. Спеціальні методи дослідження. Серед них виконавцями проекту використані методи мистецтвознавчого та художньо-естетичного аналізу, які націлені на розгляд творів мистецтва, що мають комунікаційно-художню спрямованість. Окреме коло методів пов'язане із потребою аналізувати твори мистецтва, серед яких методи формально-пластичного, композиційного та образно-стилістичного аналізу. Науково-практичні результати: - результати роботи застосовано у навчальній й науковій діяльності та при підготовки концептуальних проектних розробок у вигляді

методичних рекомендацій, навчальних посібників, а також наукових статей; - досліджено питання впливу соціокультурних явища на сучасну художню комунікацію; - запропоновано комплексний підхід аналізу соціальних явищ у мистецькому середовищі як елементів культурно-історичного дискурсу; - визначено та запропоновано в практиці аналізу конкретних науково-дослідних проблем питання контекстуальних взаємозв'язків художніх та соціально-культурних явищ; - визначено роль соціально-гуманітарної складової в системі сучасної художньої комунікації. Результати дослідження надають змогу: - орієнтуватися у системі взаємовідносин соціально-гуманітарної та художньо-естетичної сфери; - корегувати уявлення щодо ролі, місця та меж соціально-гуманітарного дискурсу в системі художньої комунікації; - використовувати здобуті виконавцями науково-дослідного проекту набутки для поглиблення наукових студій в галузі культури і мистецтва. Галузь застосування: соціокультурний та мистецький простір України, а також інші сфери життєдіяльності людини.

Індекс УДК: 7.01:316, 7.01:303.01:378

Коди тематичних рубрик: 18.07.27

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Тарасов Володимир Володимирович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Соціально-гуманітарний дискурс у системі художньої комунікації

Назва НТП англійською: Social and humanitation discourse in the sistem of art communication

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Вища освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка методів аналізу, виявлення та дослідження джерел художньої комунікації.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: -

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: -

Перспективні ринки: -

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Статті: Корнев А. Перший український плерер у м. Нінбо (Китай) / А. Корнев // Народознавчі зошити. - № 2. - 2017. - С. 422-426; Тарасов В.В. Collage of Sergey Paradzhanov: features of the periodization of creativity // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. - 2018. - №4.; Tarasov V.V. Formal-Stylistic and Compositional Features of Collages by Sergey Paradzhanov // Artistic Culture. Topical issues. Vol. 14. 2018 - p. 168-173 [У співавторстві]; Тарасов В.В. Документалізм радянського політичного плакату "довгих 1980-х" // Життя "по-радянськи": проблеми вивчення та інтерпретації (Із циклу "Повсякдення: візії та смисли" / за ред. О. А. Коляструк ; Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. - Вінниця : Нілан-ЛТД, 2019. - 272 с. - С. 42-58 / DOI: <https://doi.org/10.31500/1992-5514.14.2018.151189>. Монографія: Художня репрезентація у соціокультурному та мистецькому середовищі: монографічне дослідження / Наталя Більдер, Олена Гончар,

Олена Коваль, та ін. / за ред. проф. Олени Гончар. – Х.: ХДАДМ, 2018. – 208 с. – (Наукова серія кафедри СГД). Семінар: Тарасов В.В. Документалізм візуального історичного джерела (на прикладі матеріалів приватного зібрання проф. С. Елліса) // IV Всеукраїнський науково-теоретичний семінар на тему "Життя порадянськи: проблеми вивчення та інтерпретації" з циклу "Повсякденність: візії та смисли" / Інститут історії України НАН України, ІМФЕ ім. М.Т. Рильського НАН України, Інститут історії, етнології і права ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, Держархів Вінницької області], 19 – 20 квітня 2018 року, м. Вінниця. Статті Більдер Н.Т.: Рестайлінг комплексу елементів візуальної ідентифікації харківського зоопарку // Традиції та новачі у вищій архітектурно-художній освіті. – 2018. – №3; Шляхи особистісної та професійної самоідентифікації студентів-дизайнерів // ADVANCES OF SCIENCE / Proceedings of articles the international scientific conferences – Czech Republic: Karlovy Vary – Ukraine– Kyiv, 2018; Потреби споживача? Основи маркетингу для студентів спеціальності "Дизайн". Соціокультурні тенденції розвитку сучасного мистецтва та дизайну // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (5-9 листопада 2018 р.), ХНТУ / за ред. Якимчук О.В.. – Херсон: ХНТУ, 2018. – 340 с. (С. 99-101). Статті Лігачової А.О.: Дискурс: взаємозв'язок традиції та інновації в сучасній культурі // ADVANCES OF SCIENCE Proceedings of articles the international scientific conferences – Czech Republic: Karlovy Vary –Ukraine– Kyiv, 2018. Електр. ресурс: <https://dropmefiles.com/c99b1>; Співзвуччя естетичного і соціологічного в роботі Н.Еліаса "Придворне суспільство" XXI Міжнародна наукова конференція "Харківські соціологічні читання" 15-16 листопада 2018 року; Деякі особливості співвідношення естетичного і соціологічного дискурсу у сучасних умовах // XXVI Міжнародна науково-практична конференція "Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта (MICKROCAD- (18) НТУ "ХПІ" 16-18 травня; Парадигма навчання: традиції і інновації // Всеукраїнська науково-практична конференція професорсько-викладацького складу та студентів ХДАДМ за підсумками роботи 2017-2018 н.р. Харків, 2018. Статті Суховей А.Н.: Театральний плакат В. Куликова в контексті рекламної комунікації / А. Н. Суховей, В. А. Маркова // Вісн. ХДАДМ. – Х., 2018. – С. 73-79 ; Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана / А. Н. Суховей, В. А. Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2018. – № 3. – С. 24-27; Концепт "відчаю" С. Керкегора у раціоналістичній та постмодерністській рефлексії / О. М. Суховій // Філософські перипетії / ХНУ ім. В. Н. Каразіна. – 2019. – Вип. 59

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Даниленко Віктор Якович

Перелік осіб-виконавців

Більдер Н.Т.

Коваль О.О.

Коломієць Н.А.

Лігачова А.О.

Надобко С.В.

Суховій О.М.

Тарасов Володимир Володимирович

Шумарова Д.В.

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

