

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U004592

Державний реєстраційний номер: 0118U000717

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Організаційно-економічний механізм забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств

Початок етапу: 04.2018

Закінчення етапу: 05.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)7020670

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ "РОСІЙСЬКИЙ ПРОДУКТ"

Код за ЄДРПОУ: 36459077

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 63503, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (067) 540-06-72

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Організаційно-економічний механізм забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств

Назва роботи англійською:

Organizational and economic mechanism of marketing activity of trading enterprises

Реферат українською:

Мета роботи полягає у розробці організаційно-економічного механізму забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування та використання організаційно-економічного механізму забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств. Методи дослідження – логічне узагальнення, метод порівняльного аналізу, системний аналіз, аналіз та синтез, морфологічний аналіз, статистичний аналіз, метод формалізації, класифікаційно-аналітичний. Визначено основні етапи маркетингової діяльності торговельного підприємства, розроблено методичний базис формування організаційної структури підприємств оптової та роздрібною торгівлі, сформовано методичний підхід до оцінки чинників зовнішнього середовища, що впливають на логістичну діяльність торговельного підприємства, проведено статистичний аналіз обсягів оптової та роздрібною торгівлі в Україні, сформовано економічний механізм реалізації бренд-технологій, розроблено систему показників оцінки ефективності маркетингових заходів на торговельному підприємстві, ефективності управління брендом та розвитку організаційної структури управління логістичною діяльністю на торговельному підприємстві.

Реферат англійською:

The purpose of the work is to develop an organizational and economic mechanism of trading enterprises marketing activities support. The subject of the study is theoretical, methodological and practical aspects of the formation and use of an organizational and economic mechanism of trading enterprises marketing activities support. Methods of research – logical generalization, method of comparative analysis, system analysis, analysis and synthesis, morphological analysis, statistical analysis, method of formalization, classification-analytical. The basic stages of the marketing activity of the trading enterprise are determined. The methodical basis of the formation of wholesale and retail trade enterprises organizational structures is developed. A methodical approach to assess the factors of the environment affecting the logistic activity of the trading enterprise has been developed. A statistical analysis of the volumes of wholesale and retail trade in Ukraine is done. An economic mechanism of implementing brand-technology is formed. A system of indicators for assessing the effectiveness of trading enterprise marketing activities and the effectiveness of brand management and organizational structure of logistics activities are created

Індекс УДК: 339.13(100), 339.13:658

Коди тематичних рубрик: 72.25

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шталь Тетяна Валеріївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств

Назва НТП англійською: The formulation of organizational and economic mechanism of marketing activities support of trading enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Організаційно-економічний механізм забезпечення маркетингової діяльності торговельних підприємств, який складається з удосконалення організаційної структури підприємства оптової та роздрібною торгівлі, методичного підходу до оцінки впливу чинників зовнішнього, насамперед тих, що впливають на логістичну діяльність, етапів реалізації впровадження бренд-технологій на підприємстві оптової та роздрібною торгівлі та системи показників оцінки ефективності запропонованого організаційно-економічного механізму

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: травень 2018 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: торговельні підприємства

Перспективні ринки: вітчизняні ринки та ринки ближнього зарубіжжя

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 10

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 15

Очікуваний термін окупності (років): 1 рік

Додаткова інформація: використання розробленої методики

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

Перелік осіб-виконавців

Зубко Дар'я Олександрівна

Проскурніна Надія Вікторівна

Ткаленко Наталія Олегівна

Уварова Анастасія Євгенівна

Шталь Тетяна Валеріївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

