

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U000245

Державний реєстраційний номер: 0120U104719

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Геопросторова диверсифікація зовнішньої торгівлі України

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949, 380445133348, 380445447414

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Геопросторова диверсифікація зовнішньої торгівлі України

Назва роботи англійською:

Geospatial diversification of Ukraine's foreign trade

Реферат українською:

В результаті проведеного аналізу систематизовано науково-методичні підходи щодо дослідження торговельного співробітництва між країнами, визначено його теоретичні та практичні аспекти формування та функціонування. Доведено, що посилення проявів такого співробітництва в історичному вимірі сприяло розвитку тісних економічних та соціальних контактів, кооперації та інтеграції на різних рівнях економічних відносин. У роботі визначено методичні підходи до оцінювання результативності торговельного співробітництва країн на основі ідентифікації показників, які можуть бути використані для аналізу торговельного співробітництва між країнами. Систематизовано інституційно-правові засади та інституційну структуру підтримки торговельного співробітництва України та країн світу. Сформовано та обґрунтовано стратегічні орієнтири економічного розвитку торговельних відносин країн регіонів, на основі яких можуть бути застосовані відповідні заходи для підтримки вітчизняних експортерів. Головною зміною у цьому контексті має бути перехід від політики всеохоплення в країнах Близького Сходу та Північної Африки до визначення проривних ринків для зосередження зусиль на розвитку торговельно співробітництва на них. Доведено, що зовнішньоторговельна політика України має бути трансформована та розширена за рахунок випереджуючої ринкові очікування системи підтримки вітчизняного експорту, враховуючи поточні ризики військового стану в державі та особливості післявоєнного відновлення.

Реферат англійською:

Scientific and methodological approaches to the research of trade cooperation between countries were systematized, theoretical and practical aspects of its formation and functioning were identified as a result of the study. It has been proven that the strengthening of such cooperation in the historical dimension has contributed to the development of close economic and social contacts, cooperation and integration at various levels of economic relations. The legislative framework and institutional structure for supporting trade cooperation between Ukraine and the countries of the Middle East and Africa have been systematized. Strategic guidelines of trade relations economic development of the regional countries have been formed and substantiated. Appropriate measures to support domestic exporters can be applied on the basis of it. The main change in this context should be the shift from an all-inclusive policy in the Middle East and Africa region to identifying breakthrough markets for certain countries to focus on trade cooperation with them. Two scenarios of trade cooperation development between countries on the basis of the obtained results of cluster analysis has been offered. The application of both scenarios requires further negotiations on trade rules facilitation and appropriate financial support. Instruments for stimulating trade cooperation with countries in the Middle East and Africa region should include the following: prioritization of medium- and long-term cooperation; formation of a system of financial and non-financial incentives to support exporters in the target markets; agreement on a list of potential innovative projects that can be implemented through the development of startups ecosystem, creation of a support platform for innovative companies. It has been proved that the foreign trade policy of Ukraine should be transformed and expanded due to the system of support for domestic exports ahead market expectations, taking into account the current

Індекс УДК: 339.5(4/9), 339.5.01;339.5.012;339.5.025, 339.5

Коди тематичних рубрик: 72.19.91, 72.01.03, 06.51.65

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Дугінець Ганна Володимирівна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації ідентифікації стратегічних орієнтирів розвитку торговельних відносин України та країн Близького Сходу та Африки та обґрунтування напрямів стимулювання такого співробітництва.

Назва НТП англійською: Methodological recommendations for identifying strategic guidelines for the development of trade relations between Ukraine and the Middle East and Africa and substantiating the directions of stimulating such cooperation.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Міжнародні економічні відносин

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблені теоретичні положення та практичні рекомендації спрямовані на поглиблення концептуальних засад та. розробку методичного інструментарію аналізу змісту, параметрів та результатів розвитку торговельного співробітництва між країнами, ідентифікації торговельних відносин України з країнами ЄС та обґрунтування напрямів геопросторової диверсифікації зовнішньої торгівлі України в XXI ст. Проект за своїми результатами може бути актуальним також для такої суміжної галузі науки як державне управління у частині розробки засад державної політики щодо формування нових ініціатив у сфері міжнародного співробітництва за фінансової та інституціональної підтримки держави. Це сприятиме удосконаленню регуляторної системи підтримки підприємництва в частині посилення відповідальності управлінських рішень та контролю за державними видатками

Соціально-економічна спрямованість НТП: Створення принципово нової продукції (матеріалів, технологій тощо) для забезпечення експортного потенціалу та заміщенню імпорту, Збільшення обсягів виробництва

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції: Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine, м. Київ)

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Омран Х. З. Перспективи розвитку зовнішньо-торговельних відносин між Україною і країнами Близького Сходу і Африки. Економічний простір: зб. наук. праць. 2019. №. 151. С. 77–90.
<http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/409> (Index Copernicus).
2. Koval V.; Duginets G.; Plekhanova O.; Antonov A.; Petrova M. 2019. On the supranational and national level of global value chain management, Entrepreneurship and Sustainability Issues Volume 6 Number 4 (June), pp.1922–1937. [http://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4\(27\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4(27)) (SCOPUS, Web of science)
3. Мазаракі А.А., Дугінець Г.В. Міжнародна торгівля при поширенні виробничих мереж. Вісник КНТЕУ. N 6 (128). 2019. С. 5–18. [http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2019\(128\)01](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2019(128)01) (Index Copernicus).
- Дугінець Г. Павлишина К. Санкції в зовнішній торгівлі. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2019. № 6 (107). С. 5–17. [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019\(107\)01](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019(107)01) (Index Copernicus).
5. Дугінець Г.В., Мазаракі Н.А. Преференційні торговельні угоди як складові нового світового порядку. Економічний простір. 2019. № 152. С. 17–28. DOI 10.32782/2224-6282/152-2 (Index Copernicus).
6. Ganna Duginets (2020). Global imperatives for development of international production networks: case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 18(1), 57–69. doi:10.21511/ppm.18(1).2020.06 (SCOPUS)
7. Дугінець Г. Вірич І. Політика «економічного прориву»: досвід Чилі. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. № 4 (110). С. 5–16. DOI: [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020\(111\)03](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020(111)03) (Index Copernicus).
8. Дугінець Г., Чернишев О. Інституційна підтримка українського експорту. ВІСНИК КНТЕУ. 2020. № 4 (110). С. 5–15. [http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)02](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)02) (Index Copernicus).
9. Sivova, T.Yu. International Scientific Cooperation of Ukraine: Periodical Publications of the National Academy of Sciences of Ukraine in Scientific Bases. Nauka innov. 2020, 16(3):15–26 <https://doi.org/10.15407/scin16.03.015> (Web of Science, Scopus)
10. Дугінець Г. В., Омран Х. З. Інституційне забезпечення зовнішньої торгівлі України: контекст країн Близького Сходу. Журнал європейської економіки: зб. наук. праць. 2021. Том 20. №. 2. С. 272–290.
<https://doi.org/10.35774/jee2021.02> (Index Copernicus).
11. Саркісян Л. Г., Дугінець Г. В. Цифрова трансформація зовнішньоторговельної політики держави. Зовнішня торгівля. 2021. Том 119. № 6. [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2021\(119\)03](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2021(119)03) (Index Copernicus).
12. Швиданенко О., Дугінець Г., Ткаченко О., Котенок А., Бусарева Т. Аналіз кризових стратегій в умовах сучасної «гібридної війни». Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. 6(41), 250–257. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251447> (Web of science)
13. Саркісян Л. Г., Генералов О. В., Степичева О. В. Торговельні виміри цифрової трансформації країн Близького Сходу та Африки. Бізнес Інформ. 2022. №12. С. 50–57. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-50-57> (Index Copernicus).
14. Дугінець Г., Ніжейко К. Міжнародна технічна допомога як чинник повоєнної відбудови України Scientia Fructuosa. 2022. № 3. С. 36–49. [10.31617/visnik.knute.2022\(143\)02](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(143)02) (Index Copernicus).
15. Омран Х. З. (2022). Трансформація торговельних зв'язків України на Близькому Сході та в Африці. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право, 122 (3), 129–140. [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022\(122\)10](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022(122)10) (Index Copernicus).

16. Дугінець Г. В., Омран Х. З. Торговельні відносини України з країнами Близького Сходу та Північної Африки. Журнал європейської економіки. 2022. Том 21. №. 4 (83) С. 474-489.
<http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/enjee/article/view/1615> (Index Copernicus).
17. Ganna Duginets, Hossein Zolfali Omran, (2022). Assessment of the effectiveness of Ukraine's foreign trade policy with the Middle East and Africa countries. Access Journal, Access Press Publishing House, vol. 3(2), pages 147-158, April. [https://doi.org/10.46656/access.2022.3.2\(5\)](https://doi.org/10.46656/access.2022.3.2(5)) (Web of Science)
18. Ніжейко К. А., Власюк Р. О. Транснаціоналізація українських ІТ-компаній. Бізнес Інформ. 2022. №7. С. 40-48. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-40-48> (Index Copernicus).
19. Дугінець Г.В., Генералов О.В., Верба Я.І. Продовольча безпека в умовах “ідеального шторму” світової економіки. Бізнес Інформ. 2023. № 8. С. 6-15. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-6-15> (Index Copernicus).
20. Дугінець Г.В., Генералов О.В., Методологічний контент функціонування «ідеального шторму» в глобальному вимірі. Проблеми економіки. 2023. №3. С. 215-220. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-3-215-220> (Index Copernicus).
21. Дугінець Г., Колодко Н. Економічне відновлення країн після збройних конфліктів: приклад для України. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2023. № 5. С. 46-65. [https://doi.org/10.31617/3.2023\(130\)04](https://doi.org/10.31617/3.2023(130)04) (Index Copernicus).
22. Дашков С.І. Макроекономічні індикатори в оцінці експортоорієнтованості країни. Бізнес Інформ. 2023. № 8. С. 16-23. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-16-23> (Index Copernicus).
23. Калюжна Н.Г., Степінчева О.В. Неопротекціонізм у сфері торговельно-економічного співробітництва: сутність і рушійні еволюційні чинники. Проблеми економіки. 2023. № 1 (55). С. 130-137.
<https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-1-130-137>
24. Зубко Т., Данченко Л. Євроінтеграція: виклики для зовнішньої торгівлі. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право, 2023. 128 (3), 4-13. [https://doi.org/10.31617/3.2023\(128\)01](https://doi.org/10.31617/3.2023(128)01) (Index Copernicus).
25. Fedun I.L., Kudyrko L.P. Intangible determinants of competitiveness between countries during post industrial age: the theoretical aspect REGION. Електронний науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку" Випуск 37 2019, с.111-115
26. Duginets G., Busarieva T. The role and place of the information war in the modern hybrid war. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Том 32 (71). № 4, 2021. С. 1-5. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-1>
27. Duginets G., Busarieva T. Characteristics of modern features of «hybrid war». Держава та регіони. Випуск №4 (121), 2021. С. 6-9. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-4-1>
28. Duginets G., Busarieva T. Hybrid war as a new form of interstate confrontation. Інтелект XXI. Випуск № 3, 2021 С. 5-8. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-3.1>
29. Дугінець, Г., Бусарева, Т. (2022). Features of security and defense policy formation in EU. Наукові перспективи № 6(24) 2022. С. 185-202. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-185-202](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-185-202)
30. Саркісян Л. Г., Оніщук П. В. Перспективи України на ринках телекомунікаційних послуг Близького Сходу та Африки. Вісник ОНУ. Серія «Економіка». 2022. Том 27. № 3 (93). <https://doi.org/10.32782/2304-0920/3-93-3>
31. Ніжейко К., Дяковський О. Інституційно-правове забезпечення функціонування міжнародних стратегічних альянсів в ІТ-сфері Економіка та право (2022). № 4(66) С. 92-101.
<https://doi.org/10.15407/econlaw.2022.04.092>

32. Залізнюк В.П. Конкурентна концепція торговельно-економічних відносин та співробітництва між Україною та країнами Близького Сходу. Економіка та суспільство, 2022, (43). Розділ Міжнародні економічні відносини. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-39>
33. Залізнюк В.П. Підходи до оптимізації торговельної політики України на Близькому Сході. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Публічне управління та адміністрування». Том 33 (72) № 4 2022, с. 13-18. <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2022.4/03>
34. Залізнюк В.П., Шпак Л.О. Засади українсько-африканської взаємодії у секторі торговельного співробітництва. Наукові інновації та передові технології. № 10 (12) 2022, с. 41-50. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10\(12\)](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10(12))
35. Федун, І., Олейніков, Ю., & Степичева, О. (2022). Торговельне співробітництво України з країнами північної Африки. Економіка та суспільство, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-23>
36. Федун, І., Стецько, М., & Стржельська, І. (2023). Торговельне співробітництво України з Турецькою республікою. Економіка та суспільство, (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-52>
37. Омран Х.З. Заходи стимулювання зовнішньої торгівлі Близькосхідного регіону та України // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матер. XIII Міжн. бізнес-форуму (м. Київ, 12 листопада 2020 року).
38. Дугінець Г.В., Омран Х.З. Регіональні особливості формування торговельних відносин між Україною та країнами Близького Сходу і Африкою // Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матер. VII міжнар. науково-практичної конференції (м. Одеса, 25-26 вересня 2020 року).
39. Ніжейко К. Роль довіри у функціонуванні міжнародних стратегічних альянсів в ІТ-сфері // Системний аналіз міжнародних економічних відносин: зб. матеріалів наук.- практ. конф., м. Київ, 24-25 червня 2021 р. – Київ : Інститут міжнародних відносин КНУ ім. Т. Шевченка, 2021. – 301 с. С. 284-286.
40. Дугінець Г., Ніжейко К. Наслідки прискореної цифрової трансформації в умовах COVID-19 // Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансово-економічною безпекою держави, регіону, суб'єктів господарювання в умовах COVID-19: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 18-19 листопада 2021 року / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. С.74-78. <https://eprints.kname.edu.ua/60128/1/КОНФЕРЕНЦИЯ%20ТЕЗИСЫ%202021.pdf>
41. Омран Х.З. Галузеві виміри формування торговельних відносин між Україною та країнами Близького Сходу // Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: матер. II міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19-20 жовтня 2021 року).
42. Омран Х.З. Використання індексу компліментарності для вимірювання особливостей торговельних відносин між Україною та країнами Близького Сходу // Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід: матер. II міжн. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, 29-30 березня 2022 року).
43. Ніжейко К. Вплив гібридної війни та бойових дій на МСА в ІТ-сфері. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Війна та сьогодення. Виклики сучасності» // Зб. наук. пр. / Редкол.: Д.А. Костюк (голова) та ін. – Ірпінь, 2022. С. 5-8. https://iafu.org.ua/wp-content/uploads/2022/11/zbirka_vijna_ta_sogodennya_145h215-1.pdf
44. Ніжейко К. Дубовик А. Європейський вимір соціально-економічних наслідків російсько-української війни. Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій. Вип. VII.– Київ, APREI, 2022. С. 51-61. <http://yearlybook-aprei.com.ua/wp-content/uploads/2023/01/Ukrayinskyj-SHHorichnyk-z-YEvropejskyh-Integracijnyh-Studij.-Vypusk-VII-2022.pdf>

45. Степічева О.В. Національні інтереси як детермінанта неопротекціонізму // Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXIX-ої Міжнародної науково-практичної конференції, (07 лютого 2023 року, Теплице (Чехія), дистанційно), ГО «ВАДНД», 2023 р. С. 74-79.
<http://perspectives.pp.ua/public/site/conferency/conf-29.pdf>
46. Корогод А.Я. Енергетичний сектор України в умовах декарбонізації та повоєнного відновлення економіки. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 232-234.
47. Duginets Ganna. Mariana Petrova. The essence of hybrid wars in the XXI century. Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy: collective monograph / Editors: Lyubomira Popova, Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: Publishing House ACCESS PRESS, 2020. P. 174-188. 552 p. ISBN 978-619-91511-0-5
48. Duginets G., Nizheiko K. International strategic alliances in the IT industry // Business development in digital economy and COVID-19 crisis: collective monograph [ed. Janusz Nesterak, Bernard Ziębicki]. – etc. – KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY. – Warsaw: Institute of Economics Polish Academy of Science, 2021. 301 p. PP. 13-20. Available at: https://cmq.uek.krakow.pl/wp-content/uploads/2022/04/01_KNOWLEDGE-ECONOMY-SOCIETY.pdf

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Бусарева Тетяна Геннадіївна

(д.е.н., 08.00.02)

Генералов Олександр Валентинович

(к. е. н.)

Дашков Святослав Ігорович

(аспірант)

Дугінець Ганна Володимирівна

(д. е. н., 08.00.02)

Залізнюк Вікторія Петрівна

(д. держ. упр., 25.00.02)

Зубко Тетяна Леонідівна

(д. е. н., 08.00.02, 08.00.04)

Калюжна Наталія Геннадіївна

(д.е.н., 08.00.04)

Колодко Наталія Сергіївна

(аспірант)

Корогод Альона Ярославівна

(аспірант)

Кудирко Людмила Петрівна

(к. е. н., 08.01.04)

Ніжейко Костянтин Аркадійович

(аспірант)

Омран Хоссейн Золфалі

(д.філософ)

Саркісян Лариса Геворгівна

(к. е. н., 08.00.05)

Степічева Ольга Віталіївна

(аспірант)

Сівова Тетяна Юріївна

(аспірант)

Федун Ігор Леонідович

(д. е. н., 08.00.03)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Птуха О.В.

Телефон

+38 (044) 531-31-26

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

