

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U005590

Державний реєстраційний номер: 0114U000559

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-02-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інноваційні механізми економічного управління підприємством

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (056) 409-77-91

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 130
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інноваційні механізми економічного управління підприємством

Назва роботи англійською:

Innovative mechanisms of economic management of enterprise

Реферат українською:

1. Об'єкт дослідження: процеси економічного управління підприємством в контексті забезпечення його ефективного розвитку за умов інноваційної спрямованості. Мета виконання держбюджетної теми: обґрунтування методології та розробка науково-методологічних підходів до формування інноваційного механізму управління підприємством, спрямованого на забезпечення розвитку в динамічних умовах господарювання. Методи дослідження: загальнонаукові методи: системний, ситуаційний підхід, програмно-цільовий підхід, комплексні дослідження, метод дедукції; методи збору інформації: кабінетні, польові (спостереження, експерименти, опитування); аналітичні методи: економіко-статистичні, лінійне програмування, факторний, кластерний, контент-аналіз, кореляційний, регресійний аналіз, метод динамічних нормативів, графічний метод, логічний та картографічний методи, метод побудови семантичного диференціалу, метод теорії ігор; прогностичні методи: експертних оцінок, екстраполяції, економіко-математичного моделювання; Для автоматизації розрахунків та візуалізації даних використано можливості програмного пакету "Microsoft Office Excel", "StatSoft Statistica", "SPSS Statistics", "SolidWorks". Наукова новизна та значимість отриманих наукових результатів Розроблено модель динамічної діагностики потенційних можливостей розвитку підприємства, що дозволяє кількісно і якісно оцінити базовий наявний та резервний потенціал для переходу підприємства до іншого атрактора розвитку на основі побудови матриці трансформації вихідного базису розвитку, визначення зони динамічної стійкості підприємства та побудови матриці імпульсних характеристик розвитку, що стало основою запропонованої системи ідентифікації атрибутивних характеристик розвитку, яка ґрунтується на застосуванні логіко-дедуктивного аналізу для визначення вектору розвитку, тригонометричних функцій для ідентифікації траєкторії та розрахунку граничної ефективності при розпізнаванні меж стійкого простору, і спрямована на забезпечення ефективності розробки стратегії економічного розвитку. Практично-прикладне значення ідентифікації атрибутивних характеристик розвитку підприємства дозволяє обґрунтувати характер стратегічної поведінки підприємства на основі пентаграм стратегічних альтернатив, що сформовані за допомогою агрегованого градієнтного аналізу, моделі чотиривимірної турбулентності, комплексної діагностики вихідного базису розвитку з метою скорочення розриву між динамікою ринку і динамікою розвитку підприємства. Удосконалено методичний інструментарій обґрунтування вибору типу стратегії розвитку торговельного підприємства, який враховує досягнутий рівень соціально-економічної ефективності функціонування підприємства в поточному періоді, містить визначений набір стратегій, стратегічних альтернатив та комплекс стратегічних змін, впровадження яких сприятиме досягненню цілей розвитку підприємства. Необхідність урахування динамічності бізнес-середовища функціонування та розвитку підприємства обумовило розробку наукового підходу до побудови системи управління ризиками в процесі стратегічного розвитку торговельного підприємства, який базується на визначенні рівня ризику зниження ефективності функціонування підприємства на основі відносних відхилень показників ефективності від їх нормативів за допомогою моделі SCORE; імовірності настання ризикової події; моделі управління ризиками, що дозволяє побудувати карту ризиків, встановити ризик-позицію підприємства, визначити стратегію управління ризиками, а також способи та методи зниження ризиків в процесі стратегічного розвитку торговельного підприємства. З огляду на необхідність підвищення рівня інноваційної активності та інноваційного потенціалу торговельних підприємств розроблено науково-методичний підхід до визначення маркетингової товарної стратегії підприємства, який передбачає процес визначення типу маркетингової товарної стратегії

підприємства з подальшою ідентифікацією його виду, що базується на врахуванні ефективності підсистем підприємства, ступеня споживчих уподобань на ринку та бізнес-стратегії, сприяє стійкому економічному розвитку підприємства та виступає каталізатором досягнення його стратегічних цілей. Удосконалено науково-методичний підхід до запровадження моделі формування вартості на основі використання концепції бізнес-моделювання, яка передбачає трансформацію конструкції бізнес-моделі, з урахуванням забезпечення інтересів усіх зацікавлених осіб, що є передумовою ефективної реалізації відповідної стратегії розвитку підприємства. Інформаційно-фактологічною базою науково-дослідної роботи слугували праці вітчизняних та закордонних фахівців у галузі економічного управління підприємством - монографії, статті, матеріали науково-практичних конференцій; спеціалізовані періодичні видання; дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики областей країни, асоціацій та аналітичних компаній; фінансова звітність підприємств для формування та апробації практично-прикладних розробок; результати опитування експертів підприємств; опрацьовані й узагальнені особисто авторами первинні матеріали маркетингових досліджень. Галузь застосування - економіка. Результати НДР впроваджено в діяльність промислових і торговельних підприємств України - ПАТ "Євраз Суха Балка" (довідка №204 від 08.09.2015); ТОВ "Комфі-Трейд" (довідка №115 від 28.08.2015); ТОВ "Маркет плюс" (довідка №103/2 від 10.11.2015); ПП "Самуель Р.А." (довідка №94 від 20.10.2015); ТОВ "Союз" (довідка № 138 від 4.11.2015); АТ "ТД "Оріон" (довідка № 218/1 від 01.10.2015). Результати виконання НДР використовуються при розробці програм з дисциплін (модулів) "Стратегія підприємства", "Стратегічне управління підприємством", "Економічне управління", "Формування бізнес-моделі підприємства", "Інноваційний розвиток підприємства", "Управління вартістю підприємства", "Інтелектуальний бізнес" та відповідних електронних курсів лекцій для студентів економічних спеціальностей. Очікуваний ефект: підвищення ефективності економічного управління підприємстві на основі впровадження в практику господарювання інноваційних механізмів, спрямованих на забезпечення його адаптивності, ринкової гнучкості та динамічного розвитку в тривалій перспективі.

2.Объект исследования: процессы экономического управления предприятием в контексте обеспечения его эффективного развития в условиях инновационной направленности. Цель выполнения госбюджетной темы: обоснование методологии и разработка научно-методологических подходов к формированию инновационного механизма управления предприятием, направленного на обеспечение развития в динамических условиях хозяйствования. Методы исследования: общенаучные методы: системный, ситуационный подход, программно-целевой подход, комплексные исследования, метод дедукции; методы сбора информации: кабинетные, полевые (наблюдения, эксперименты, опрос); аналитические методы: экономико-статистические, линейное программирование, факторный, кластерный, контент-анализ, корреляционный, регрессионный анализ, метод динамических нормативов, графический метод, логический и картографический методы, метод построения семантического дифференциала, метод теории игр; прогностические методы: экспертных оценок, экстраполяции, экономико-математического моделирования; Для автоматизации расчетов и визуализации данных использованы возможности программного пакета "Microsoft Office Excel", "StatSoft Statistica", "SPSS Statistics", "SolidWorks". Научная новизна и значимость полученных научных результатов Разработана модель динамической диагностики потенциальных возможностей развития предприятия, которая позволяет количественно и качественно оценить базовый имеющийся и резервный потенциал для перехода предприятия к другому аттрактору развития на основе построения матрицы трансформации исходного базиса развития, определения зоны динамической устойчивости предприятия и построения матрицы импульсных характеристик развития, что стало основой предложенной системы идентификации атрибутивных характеристик развития, основанной на применении логико-дедуктивного анализа для определения вектора развития, тригонометрических функций для идентификации траектории и расчета предельной эффективности при распознавании границ устойчивого пространства. Данная методика направлена на обеспечение эффективности разработки стратегии экономического развития. Практически-прикладное значение идентификации атрибутивных характеристик развития предприятия позволяет обосновать характер стратегического поведения предприятия на основе пентаграмм стратегических альтернатив, сформированных с помощью агрегированного градиентного

анализа, модели четырехмерного турбулентности, комплексной диагностики исходного базиса развития с целью сокращения разрыва между динамикой рынка и динамикой развития предприятия.

Усовершенствован методический инструментарий обоснования выбора типа стратегии развития торгового предприятия, учитывающий достигнутый уровень социально-экономической эффективности функционирования предприятия в текущем периоде, содержит определенный набор стратегий, стратегических альтернатив и комплекс стратегических изменений, внедрение которых будет способствовать достижению целей развития предприятия. Необходимость учета динамичности бизнес-среды функционирования и развития предприятия обусловило разработку научного подхода к построению системы управления рисками в процессе стратегического развития торгового предприятия, основанной на определении уровня риска снижения эффективности функционирования предприятия на основе относительных отклонений показателей эффективности от их нормативов с помощью модели SCORE; вероятности наступления рискованного события; модели управления рисками, позволяет построить карту рисков, установить риск-позицию предприятия, определить стратегию управления рисками, а также способы и методы снижения рисков в процессе стратегического развития предприятия. Учитывая необходимость повышения уровня инновационной активности и инновационного потенциала торговых предприятий разработаны научно-методический подход к определению маркетинговой товарной стратегии предприятия, предусматривающий процесс определения типа маркетинговой товарной стратегии предприятия с последующей идентификацией его вида, который базируется на учете эффективности подсистем предприятия, степени потребительских предпочтений на рынке и бизнес-стратегии, способствует устойчивому экономическому развитию предприятия и выступает катализатором достижения его стратегических целей. Усовершенствован научно-методический подход к внедрению модели формирования стоимости на основе использования концепции бизнес-моделирования, которая предусматривает трансформацию конструкции бизнес-модели, с учетом обеспечения интересов всех заинтересованных лиц, что является предпосылкой эффективной реализации соответствующей стратегии развития предприятия. Информационно-фактологической базой научно-исследовательской работы послужили труды отечественных и зарубежных специалистов в области экономического управления предприятием – монографии, статьи, материалы научно-практических конференций; специализированные периодические издания; данные Государственной службы статистики Украины, Главного управления статистики областей страны, ассоциаций и аналитических компаний; финансовая отчетность предприятий для формирования и апробации практически-прикладных разработок; результаты опроса экспертов предприятий; проработаны и обобщены лично авторами первичные материалы маркетинговых исследований. Область применения – экономика. Результаты НИР внедрены в деятельность промышленных и торговых предприятий Украины – ОАО "Евраз Сухая Балка" (справка №204 от 08.09.2015); ООО "Комфи-Трейд" (справка №115 от 28.08.2015); ООО "Маркет плюс" (справка №103 / 2 от 10.11.2015); ООО "Самуэль Р.А." (справка №94 от 20.10.2015); ООО "Союз" (справка № 138 от 4.11.2015) АО "ТД "Орион" (справка № 218/1 от 01.10.2015). Результаты выполнения НИР используются при разработке программ по дисциплинам (модулям) "Стратегия предприятия", "Стратегическое управление предприятием", "Экономическое управление", "Формирование бизнес-модели предприятия", "Инновационное развитие предприятия", "Управление стоимостью предприятия", "Интеллектуальный бизнес" и соответствующих электронных курсов лекций для студентов экономических специальностей. Ожидаемый эффект: повышение эффективности экономического управления предприятием на основе внедрения в практику хозяйствования инновационных механизмов, направленных на обеспечение его адаптивности, рыночной гибкости и динамичного развития в длительной перспективе.

3. Object of the research: the processes of economic management in the context of its effective development in conditions of innovative orientation. The purpose of execution of state budget theme: study methodology and development of scientific and methodological approaches to the development of innovative enterprise management mechanism, aimed at the development of a dynamic economic conditions.

Research methods: general scientific methods: system, situational approach, target-oriented approach, comprehensive study, the method of deduction; methods of data collection: desk and field (observation,

experiments, surveys); Analytical methods: economic statistics, linear programming, factor, cluster, content analysis, correlation, regression analysis, the method of dynamic standards, graphical method and logical mapping method, a method for constructing semantic differential; method of game theory; prognostic methods: peer review, extrapolation, economic and mathematical modeling; To automate the calculations and data visualization capabilities used software package "Microsoft Office Excel", "StatSoft Statistica", "SPSS Statistics", "SolidWorks". Information factual basis research work served as local and foreign experts in the field of economic governance now - monographs, articles, materials of scientific conferences; specialized periodicals; the State Statistics Service of Ukraine, the Central Statistical Office areas of the country, associations and analytical companies; financial statements for the development and testing of practical and applied research; Survey experts enterprises; processed and summarized personally sponsored primary materials market research. The scientific novelty and significance of scientific results: Developed the model of dynamic diagnostic potential of the enterprise, allowing quantitatively and qualitatively assess the basic available and contingency potential to move the company to another attractor of development through building a matrix of transformation source base development, determine the area of dynamic stability of the company and build a matrix of pulse characteristics of that was basis for the proposed identification system of attributive characteristics, based on the application of logical and deductive analysis to determine the vector of development, trigonometric functions to identify the trajectory and calculate the marginal efficiency upon detection limits of sustainable space, and aims to ensure the effectiveness of the development strategy of economic development. Practically Applied identifying attribute characteristics of enterprise development allows to substantiate the nature of strategic behavior on the basis pentagram strategic alternatives, which are formed by using aggregated gradient analysis model four turbulent, complex diagnostics original basis of development in order to reduce the gap between market dynamics and the dynamics of the enterprise. Methodical toolkit justification for selecting the type of commercial enterprise development strategy that takes into account the current level of socio-economic efficiency of enterprises in the current period, contains a predefined set of strategies, strategic alternatives and complex strategic change, the implementation of which will contribute to the objectives of the enterprise. The need for taking into account the dynamic business environment of functioning and development of the company led to the development of a scientific approach to building risk management in the strategic development of commercial enterprises, based on assessing the risk of reducing the effectiveness of the enterprise on the basis of relative deviations performance of their standards for the model SCORE; the probability of occurrence of risk events; risk management model that allows us to construct a map of the risks, establish risk position of the company, to identify risk management strategy and methods and techniques to reduce risks in the strategic development of commercial enterprise. Given the need to improve the level of innovation activity and innovation potential trade companies developed a scientific and methodical approach to define marketing commodity business strategy, which involves a process of determining the type of marketing commodity business strategy followed by the identification of its type, based on consideration of the efficiency of the subsystems of the enterprise, the degree of consumer preferences in the market and business strategies, contributes to sustainable economic development and acts as a catalyst for the company achieve its strategic goals. Improved scientific and methodical approach to implementation model of value on the basis of the concept of business modeling, which involves the transformation of business model design, taking into account the interests of all stakeholders is a prerequisite for effective implementation of appropriate development strategy. Information factual basis research work served as local and foreign experts in the field of economic governance now - monographs, articles, materials of scientific conferences; specialized periodicals; the State Statistics Service of Ukraine, the Central Statistical Office areas of the country, associations and analytical companies; financial statements for the development and testing of practical and applied research; Survey experts enterprises; processed and summarized personally sponsored primary materials market research. Field of application - economics. Results of research activities implemented in the industrial and commercial enterprises in Ukraine - JSC "Evraz Sukha Balka" (certificate №204 from 08.09.2015); "Comfy-Trade" Ltd. (certificate №115 from 08.28.2015); "Market. Plus" Ltd (certificate №103 / 2 of 10.11.2015); "Samuel R.A" PE (certificate №94 of 10.20.2015); LLC "Union" (reference number 138 of 04.11.2015); JSC "Trade House" Orion "(certificate № 218/1 from 01.10.2015). The results of

the research used in the development programs of disciplines (modules) "Business Strategy", "strategic management", "economic management", "Formation of the business model of the enterprise", "Innovative Development Company", "Cost Management Enterprise", "Intelligent business" and related electronic lectures for students of economic specialties. The expected effect: increase economic efficiency of enterprise management through the introduction of innovative management practices in mechanisms to ensure its adaptability, market flexibility and dynamic development in the long term.

Реферат англійською:

-

Індекс УДК: 658, 005.591.6:658

Коди тематичних рубрик: 06.81.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Фролова Лариса Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Комплекс інноваційних рішень щодо підвищення ефективності економічного управління підприємством

Назва НТП англійською: Complex of the innovative solutions for improving the efficiency of economic management of enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: -

Галузь застосування: II.2 29.02.02 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИМ ПРОГРЕСОМ, ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено комплекс інноваційних механізмів, які охоплюють більшість аспектів економічного управління підприємством, зокрема в сфері управління стратегічним та стійким розвитком підприємства, інтелектуальним потенціалом, товарними запасами, маркетинговою товарною стратегією, вартістю підприємства та його фінансово-економічною безпекою, та представляють собою науково-обґрунтовані підходи та практично-прикладні інструменти інноваційного управління підприємством.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014-2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства сфери торгівлі та харчової промисловості

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографії 1. Фролова Л.В. Управління реалізацією стратегій зростання торговельного підприємства: монографія / Л.В.Фролова, Н.І. Алексеева; ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк: Східний

видавничий дім, 2014. – 216 с. 2. Фролова Л.В. Управління вартістю підприємства: оцінка та формування : монографія / Л.В. Фролова, О.О. Лісніченко. – Кривий Ріг: Видавець: ФОП Чернявський Д.О. – 2015 р. – 292с. 3. Інноваційні механізми економічного управління підприємством : монографія / під ред. Л.В. Фролової. – Кривий Ріг: Видавець: ФОП Чернявський Д.О. – 2015 р. – 353с. Навчальні посібники: 1. Ромашенко О.С. та ін. Сталий розвиток. Навчальний посібник для студентів спеціальностей 6.030504 "Економіка підприємства" денної та заочної форм навчання. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2014. – 256 с. 2. Ромашенко О.С. та ін. Сталий розвиток. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів усіх спеціальностей і форми навчання. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2014. – 133 с. 3. Фролова Л.В, Распопов Р.С., Єрмак С.О., Іванчук К.О. Комплексний тренінг "Розробка плану антикризового управління підприємством": навч.-метод. посіб. для студ. спеціальності 7.03050401, 8.03050401 "Економіка підприємства" ден. форм. навчання / [Л.В. Фролова та ін.]; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського.- Кривий Ріг, ДонНУЕТ. – 2015. – 164 с. Наукові статті: 1. Фролова Л.В. Управління трансформацією бізнес-моделі підприємства на основі моделювання вартісного розриву / Л.В. Фролова, О.С. Кравченко // Актуальні проблеми економіки.- 2014. – №8(158). – с. 506-515. 2. Фролова Л.В. Стратегічні спостереження в процесі аналізу стратегічного потенціалу торговельного підприємства / Л.В. Фролова, С.Б. Алексеев // Бізнес-Інформ. – 2014. – № 4. – с. 235-239. 3. Фролова Л.В. Проектування системи управління якістю обслуговування на підприємствах ресторанного господарства / Л. В. Фролова, В. Д. Дибок // Mechanism of Economic Regulation. – 2014. – № 3. – С. 63-71. 4. Шубін О.О. Методичний підхід до забезпечення стійкого економічного розвитку торговельного підприємства / О.О. Шубін, К.О. Іванчук // Європейський вектор економічного розвитку : наук. журнал. – 2014. – №1(16). – с. 195-202. 5. Шубін О.О. Управління підприємством в умовах агресивного турбулентного фону / О.О. Шубін, К.О. Іванчук // Теоретичні та прикладні питання економіки : збірник наукових праць. – 2014. – №3. – С. 87-96. 6. Іванчук К.О. Інформаційна компонента стійкого економічного розвитку підприємства / К.О. Іванчук // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2014. – № 4. – С. 89-95. 7. Іванчук К.О. Динамічна діагностика потенційних можливостей стійкого економічного розвитку торговельного підприємства / К.О. Іванчук // Міжнародний науковий журнал "Механізм регулювання економіки". – Суми: Сумський державний університет. – 2015. – №1. – С. 47-54. 8. Іванчук К.О. Система управління стійким економічним розвитком / К.О. Іванчук // Вісник ЖДТУ. – Житомир: Житомирський державний технологічний університет. – 2015. – №2. – С. 89-96. 9. Чернега О.Б. Стратегічна поведінка підприємства в системі забезпечення стійкого економічного розвитку [Електронний ресурс] / О.Б. Чернега, К.О. Іванчук // Ефективна економіка : електронний журнал. – 2015. – №1. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3941>. 10. Іванчук К.О. Стійкий економічний розвиток підприємства: теоретичне обґрунтування / К.О. Іванчук // Економіка розвитку : наук. журнал. – 2014. – № 3. – С. 84-88. 11. Воскобоева О.С. Оцінка якості управління товарними запасами торговельного підприємства / О.С. Воскобоева // Маркетинг: теорія і практика. збірник наукових праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля – Луганськ: вид-во СНУ ім.В. Даля. – 2014. – С. 38-45.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Чернега Оксана Богданівна

Перелік осіб-виконавців

Єрмак С.О.

Іванчук К.О.

Колодяжна І.В.

Корнілова О.В.

Кулінська А.В.

Литвинов О.І.

Лохман Н.В.

Лісніченко О.О.

Наторіна А.О.

Носова Т.І.

Роженко О.В.

Ромащенко О.В.

Фролова Л.В.

Хаврова К.С.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

