Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U006463

Державний реєстраційний номер: 0111U009477

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове оцінювання конкурентного потенціалу підприємства

Початок етапу: 10.2011

Закінчення етапу: 02.2012

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03822) 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ПрАТ "Санта Україна"

Код за ЄДРПОУ: 00309571

Місцезнаходження: , м. Первомайськ, Первомайський р-н., Миколаївська обл., 55211, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (05161) 427 80

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове оцінювання конкурентного потенціалу підприємства

Назва роботи англійською:

Marketing evaluation of competition potential of enterprise

Реферат українською:

Мета роботи - формування конкурентного потенціалу підприємства ПрАТ "Санта Україна". Об'єкт дослідження - процеси ефективного функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання за умов підвищення конкурентного потенціалу підприємства. Предметом дослідження є теоретико-методичні положення та практичні аспекти формування конкурентного потенціалу за матеріалами ПрАТ "Санта Україна". Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використовувалась логіка, системний аналіз, системний підхід, методи економічного аналізу та експертних оцінок, сучасні інформаційні технології. Поставлена та вирішена нова актуальна задача формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств легкої промисловості на засадах маркетингу з метою посилення конкурентної позиції. В ході дослідження розроблена методика маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємства, аналогів якої на сьогодні не існує. Основні результати дослідження використані при розробці методики маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємства ПрАТ "Санта Україна".

Реферат англійською:

Purpose - a competitive enterprise potential PrAT "Santa Ukraine". Object of research - the efficient operation of the business in the modern business environment in terms of improved potential competitor of the company. The subject of this study research is theoretical and methodological principles and practical aspects of the competitive potential of the materials PrAT "Santa Ukraine". Research Methods. To achieve the goal to use logic, system analysis, system approach, a method of economic analysis and expert judgment, modern information technology. Posed and solved a new urgent task of forming competitive potential of enterprises of light industry based on marketing to enhance competitive position. The study will develop methods of marketing evaluation of the competitive capacity of enterprises, analogues of which currently exists. The main results of the research used to develop methods of marketing evaluation of the competitive capacity of enterprises PrAT "Santa Ukraine".

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 658.8.03:65.012.4

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковальчук Світлана Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємства

Назва НТП англійською: Methods of marketing evaluation of competition potential of enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 73.20. 2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено якісно нові методичні підходи до формування конкурентного потенціалу підприємств легкої промисловості на засадах маркетингу з метою посилення конкурентної позиції

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 - 2013 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ПрАТ "Санта Україна"

Перспективні ринки: Підприємства легкої промисловості регіону

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Ковальчук С. В. Методи оцінювання конкурентоспроможності: теоретичний аспект проблеми / С. В. Ковальчку, В. М. Посторонко // Вісник Хмельницького національного університету. - 2011. - № 5, т. 2. - С. 313-320. 2 Посторонко В. М. Поняття та категорійний апарат конкурентоспроможності підприємства та проблематика його визначення / В. М. Посторонко // Вісник Хмельницького національного університету. - 2011. - № 6, т. 2. - С. 275-279. 3 Посторонко В. М. Сутність та напрями забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств / В. М. Посторонко // Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки : монографія / за ред.. С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст, 2011. - С. 308-316.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Ковальчук Світлана Володимирівна

Посторонко В. М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

