

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105417

Державний реєстраційний номер: 0121U110945

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення щодо формування стратегії взаємодії малих та великих туристичних підприємств на основі використання інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму

Початок етапу: 04.2021

Закінчення етапу: 05.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація "Аероклуб "Крила Карпат"

Код за ЄДРПОУ: 41353012

Місцезнаходження: Урочище Кам'янка, буд. 1, с. Осій, Іршавський р-н., Закарпатська обл., 90131, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380502058885

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 8.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління взаємодією малих та великих туристичних підприємств на основі використання інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму

Назва роботи англійською:

Interaction management of small and large tourist enterprises base on using innovative marketing technologies for specialized types of tourism development

Реферат українською:

Метою роботи є розроблення теоретико-методичного забезпечення щодо формування стратегії взаємодії малих та великих туристичних підприємств на основі використання інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму. У роботі було зроблено аналіз спеціалізованих видів туризму щодо їх розповсюдження на території України. Було виявлено, що серед представлених спеціалізованих видів туризму одним з найперспективніших є етнографічний туризм (завдяки багатій історико-культурній спадщині українського народу), ресурси якого слабо використовуються. Також було розглянуто та проаналізовано загальну практику організації взаємодії малих та великих підприємств в галузі туризму. Проведено аналіз теоретичних та методичних засад економічного забезпечення розвитку взаємодії малих та великих підприємств в галузі туризму. Визначено основні сучасні тренди та проведено аналіз основних напрямів взаємодії різновеликих суб'єктів господарювання в галузі туризму. За результатами проведених досліджень розроблено підхід щодо економічного забезпечення взаємодії малих та великих туристичних підприємств. Визначено наявність та проаналізовано напрями впливу глобалізаційних явищ на процеси інтегративної взаємодії малих та великих туристичних підприємств. Показано, що відповідно до напрямів такого впливу відбуваються відповідні трансформаційні процеси напрямів та принципів розвитку взаємодії малих та великих туристичних підприємств. Визначено сутність та напрями впливу трансформаційних процесів на означений розвиток. Крім того, було досліджено використання інноваційних маркетингових технологій, за допомогою яких не тільки можна популяризувати спеціалізовані види туризму, в тому числі і етнографічний, серед громадян України та іноземців, що унаслідок збільшить кількість туристів, але й покращити взаємодію малих та великих туристичних підприємств.

Реферат англійською:

The purpose of the study - Development of theoretical and methodological support for strategy formation for the interaction of small and large tourism enterprises based on using innovative marketing technologies for specialized types of tourism development. The study analyzes the specialized types of tourism for their distribution in Ukraine. It was found that among the presented specialized types of tourism one of the most promising is ethnographic tourism (due to the rich historical and cultural heritage of Ukrainians), the resources of which are poorly used. Also, it was considered and analyzed the general practice of organizing the interaction of small and large enterprises in the field of tourism. The theoretical and methodical analysis bases on economic maintenance development of small and large enterprises interaction in the field of tourism is carried out. The main modern trends are identified and the main directions of interaction of different business entities in the field of tourism are analysed. Based on the results of the research, an approach to the economic support of the small and large tourism enterprises interaction has been developed. The presence and analysis the directions of globalization phenomena influence on the processes of integrative interaction of small and large tourist enterprises are determined. It is shown that in accordance with the directions of such influence the corresponding transformational processes of directions and development principles of small and large tourist enterprises interaction take place. The essence and directions of influence of transformation processes on the specified development are defined. In addition, it was studied the use of innovative marketing technologies, which can not

only promote specialized types of tourism, including ethnographic, among Ukrainians and foreigners and increase the number of tourists, but also improve the small and large tourism enterprises interaction.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Управління взаємодією малих та великих туристичних підприємств на основі використання інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму

Назва НТП англійською: Interaction management of small and large tourist enterprises base on using innovative marketing technologies for specialized types of tourism development

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено теоретико-методичне забезпечення щодо формування стратегії взаємодії малих та великих туристичних підприємств на основі використання інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму та формування практичних рекомендацій щодо визначення рівня керованості взаємодії малих та великих підприємств в інтересах ГО «АЕРОКЛУБ «КРИЛА КАРПАТ».

Соціально-економічна спрямованість НТП: Визначено ефективність взаємодії малих та великих підприємств туристичної галузі та впровадження інноваційних маркетингових технологій для розвитку спеціалізованих видів туризму.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Зима Олександр Григорович

(к.е.н.)

Касенкова Катерина Віталіївна

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

(д. е. н., 21.04.01)

Семків Мар'яна Олегівна

Сущенко Сергій Станіславович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

