

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003304

Державний реєстраційний номер: 0121U111435

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-04-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Технологія проведення соціологічного моніторингу в контексті стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 22994521

Місцезнаходження: вул. Ломоносова, буд. 81, м. Київ, 03189, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445213289

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство оборони України

Код за ЄДРПОУ: 00034022

Місцезнаходження: Повітрофлотський проспект, буд. 6, м. Київ, 03168, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442387485

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Технологія проведення соціологічного моніторингу в контексті стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України.

Назва роботи англійською:

Technology of sociological monitoring in the context of strategic communications Ministry of Defense of Ukraine and the Armed Forces of Ukraine.

Реферат українською:

Сучасна система стратегічних комунікацій передбачає активну роботу з різними громадськими групами з використанням засобів масової інформації, мережею інтернет, та прямого спілкування з масовими аудиторіями. Ефективність як планування стратегічних комунікацій, так і функціонування самої системи стратегічних комунікацій залежить від знання та аналізу масових аудиторій, як об'єкту системи стратегічних комунікацій. В сучасних умовах більша частина інформації про масові аудиторії отримується за допомогою цільових досліджень з використанням соціологічних досліджень, а також за допомогою моніторингу соціальних мереж. Саме тому прикладна соціологія в реаліях сьогодення є дієвим різновидом боротьби з путінською агресією. Найскладнішим завданням наразі є стан «температури настроїв» соціуму за лінією зіткнення чи за адмінмежею з Кримом, а з метою прийняття рішення щодо деокупації, її треба «міряти» постійно і на базі перевірених джерел. Соціологічні дослідження в контексті стратегічних комунікацій є досить складною складовою системи моніторингу суспільних настроїв, яка потребує ґрунтовної і тривалої підготовки. Інформативність і цінність отриманої інформації безпосередньо залежить від використання методів та технологій підготовки і проведення військово-соціологічного дослідження. Саме тому актуальність та необхідність автоматизації процесу проведення соціологічних досліджень обумовлена загальним підвищенням вимог до ефективності та оперативності здійснення функцій керівництва, щодо реалізації інформаційної політики МОУ та ЗСУ в контексті стратегічних комунікацій в умовах воєнного стану.

Реферат англійською:

A modern strategic communications system involves active engagement with various public groups through the Internet, mass media, as well as direct communication with mass audiences. The effectiveness of both strategic communications planning and functioning of the strategic communications system itself depends on the knowledge and analysis of mass audiences as the object of the system. In modern conditions, most of the information about mass audiences is obtained through targeted research using sociological studies, as well as through monitoring of social networks. That is why applied sociology in today's realities is an effective way to combat Putin's aggression. The most difficult task now is to measure the "temperature of sentiment" of society behind the contact line or behind the administrative border with Crimea. Thus, in order to make a decision on de-occupation, it must be weighed constantly using the reliable sources. Sociological research on the strategic communications is a rather complex component of the public sentiment monitoring system that requires thorough and lengthy preparation. The informational content and value of the information obtained directly depends on the use of methods and technologies for preparing and conducting military and sociological research. That is why the relevance and necessity of automating the process of conducting sociological research is due to the general increase in requirements for the efficiency and effectiveness of the leadership functions, the implementation of the information policy of the Ministry of Defence and the Armed Forces of Ukraine in the context of strategic communications under martial law.

Індекс УДК: 316.77.002.5

Коди тематичних рубрик: 19.71.19

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кубявка Микола Богданович

Науковий ступінь: к. т. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Технологія проведення соціологічного моніторингу в контексті стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України.

Назва НТП англійською: Technology of sociological monitoring in the context of strategic communications Ministry of Defense of Ukraine and the Armed Forces of Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Програмні продукти

Галузь застосування: Військова

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Застосування інформаційних технологій на різних етапах соціологічного дослідження створює оптимальні умови для задоволення інформаційних потреб керівників державних органів влади, зокрема у сфері стратегічних комунікацій МОУ та ЗСУ та дозволяє скоротити час підготовки обробки даних соціологічного (військово-соціологічного) дослідження, уникнути рутинних процесів в роботі і звернутися до суті досліджуваного явища. Розроблений макет програмно-апаратного комплексу проведення соціологічного моніторингу є інструментом для досягнення поставленої мети в рамках автоматизації процесу проведення кількісних соціологічних досліджень методом інтерв'ю. Якщо порівнювати опитування за допомогою мобільних мультимедійних пристроїв, з встановленим на них розробленим програмним забезпеченням, із традиційними методами опитувань, значно скорочується час проведення опитувань і отримання результатів. Фактично результат у вигляді графіків і таблиць з одномірними та двомірними розподілами даних та можливістю проводити більш складний оперативний аналіз цих даних отримується в режимі реального часу в процесі самого опитування. Застосування розробленого програмного продукту значно покращує і робить дешевшим процес контролю за роботою інтерв'юерів, дозволяє зробити опитування анонімним і інформативнішим.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Військова

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Ленков С.В., Гусак Ю.А., Пампуха І.В. Оцінка здатності до супроводу та здатності до переміщення спеціального програмного забезпечення автоматизованих інформаційних систем воєнного призначення // Збірник наукових праць ВІКНУ імені Тараса Шевченка. К.: ВІКНУ, 2022. № 75. С. – 23 – 30.

Лоза В.М., Карпенко А.О., Погребська О.В. Технологія проведення соціологічного моніторингу в контексті стратегічних комунікацій МОУ та ЗСУ // Міжнародна науково-практична конференція Спільні дії військових формувань і правоохоронних органів державі: проблеми та перспективи. (10-11 вересня м. Одеса, 2020). С. 288.

Попков Б., Скрыбін О., Жогіна Л. Менталітет як складова інформаційно-психологічного протиборства: сутність, функції, фактори впливу // XI Всеукраїнська наукова конференція молодих учених, студентів та курсантів «Комунікативні стратегії інформаційного суспільства: лінгвістика, право, інформаційна безпека», (Київ, 8 квітня 2020 року), С. 66.

Кубявка М.Б., Дзюба Т.М. Технологія проведення військово-соціологічного моніторингу в контексті стратегічних комунікацій МОУ та ЗСУ // XVIII Міжнародна науково-практична конференція «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє». – Київ, 2022.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Толок Ігор Вікторович
к. пед. н.

Перелік осіб-виконавців

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лалетін Сергій Павлович

Телефон

+38 (099) 603-96-32

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

