Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U102148

Державний реєстраційний номер: 0119U103824

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-03-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління рекламною діяльністю торговельного підприємства

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Фермерське господарство "Олімп"

Код за ЄДРПОУ: 31599143

Місцезнаходження: вул. Шевченка, 2, с. Степанки, Мурованокуриловецький р-н., Вінницька обл., 23440, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352433869

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління рекламною діяльністю торговельного підприємства

Назва роботи англійською:

Management of commercial activity of a trading enterprise

Реферат українською:

Об’єкт дослідження – рекламне забезпечення управління діяльністю торговельного підприємства. Основною метою науково-дослідної роботи є обґрунтування теоретичних положень і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення рекламної діяльності підприємства в сучасних умовах. Предметом науково-дослідної роботи є сукупність теоретико-методичних та прикладних аспектів удосконалення маркетингової діяльності підприємства загалом та розробки планів реалізації рекламної діяльності підприємства зокрема. Методи роботи – оцінка, аналіз, індукція, формалізація, порівняння, емпіричне пізнання, групування, синтез, спостереження та ін. Отримані наукові результати з комплексного теоретико-методичного дослідження напрямів удосконалення рекламної діяльності підприємства створюють передумови для об’єктивної оцінки внутрішньої діяльності суб’єкта господарювання та прийняття відповідних управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства.

Реферат англійською:

The object of study - advertising support for the management of the trading enterprise. The main purpose of the research work is to substantiate theoretical provisions and to develop practical recommendations for improving the advertising activity of the enterprise in the present conditions. The subject of the research work is a set of theoretical, methodological and applied aspects of improving the marketing activity of the enterprise in general and the development of plans for the implementation of advertising activities of the enterprise in particular. Methods of work - evaluation, analysis, induction, formalization, comparison, empirical cognition, grouping, synthesis, observation, etc. The scientific results obtained from a comprehensive theoretical and methodological study of the directions of improvement of the advertising activity of the enterprise create prerequisites for the objective evaluation of the internal activity of the entity and the adoption of appropriate management decisions aimed at ensuring the efficiency of the enterprise's economic activity.

Індекс УДК: 656:339.13; 656:659.1; 656.03; 656.076.3/.5; 656.078.13

Коди тематичних рубрик: 73.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ціхановська Олена Михайлівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з удосконалення сучасної системи управління якістю реклами

Назва НТП англійською: Guidelines for improvement of modern advertising quality management system

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Узагальненим науковим результатом роботи є методичні рекомендації щодо удосконалення сучасної системи управління якістю як передумови конкурентоздатності підприємства з метою підвищення ефективності його виробництва та господарської діяльності загалом. Основний практичний продукт – організаційно-економічні напрями удосконалення рекламної діяльності як невід'ємної складової маркетингової діяльності підприємства за умов нестабільного ринкового середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Удосконалення системи управління якістю реклами на підприємстві

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: Суб'єкти підприємницької діяльності

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 15

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 20

Очікуваний термін окупності (років): 1

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Ціхановська О.М. та ін. Звіт про науково-дослідну роботу на тему: «Управління рекламною діяльністю торговельного підприємства». Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 43 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.00.08

Перелік осіб-виконавців

Дончак Леся Григорівна
(к. е. н., 08.00.04)

Мазур Віталій Григорович

Мартусенко Ірина Велеріївна
(к. геогр. н., 11.00.02)

Мельник Вікторія Іванівна
(д. е. н., 08.00.04)

Погріщук Олег Борисович
(к. е. н., 08.00.03)

Семчук Інна Василівна
(к.е.н., 08.00.09)

Харчук Світлана Анатоліївна
(к.е.н., 08.00.03)

Ціхановська Олена Михайлівна
(к. е. н., 08.00.03)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю. В.

Телефон +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

