

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U002846

Державний реєстраційний номер: 0121U114382

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-02-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Аналіз та розробка стратегій соціального медіа маркетингу на ринку освітніх послуг

Початок етапу: 11.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445313173

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Проектно-будівельне підприємство "Прогрес"

Код за ЄДРПОУ: 31038411

Місцезнаходження: вул. Зоологічна, 4 а, офіс 139, м. Київ, 04119, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380958208316

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегії соціального медіа маркетингу на ринку освітніх послуг

Назва роботи англійською:

Strategies of social media marketing in the market of educational services

Реферат українською:

Актуальність дослідження. Зміни в сучасному інформаційному просторі, обумовлені розвитком технологій, трансформують діяльність суб'єктів господарювання у напрямках створення та поширення медіа-контенту як складової маркетингової стратегії. Суб'єкти економічної діяльності, та зокрема заклади вищої освіти, намагаючись використати можливості цих мультимедійних, інтерактивних платформ та бути якнайближче до цільової аудиторії, створюють свої сторінки у соціальних мережах, поступово інтегруючи сайти з Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. Об'єктом дослідження є процес формування стратегій медіа маркетингу на ринку освітніх послуг. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні основи формування та реалізації стратегічного медіа маркетингу на ринку освітніх послуг. Метою дослідження є вивчення соціального медіа маркетингу як інструмента просування продукту на ринку освітніх послуг.

Реферат англійською:

Aktualnost doslidzhennya. Zminy v suchasnomu informatsiynomu prostori, obumovleni rozvytkom tekhnolohiy, transformuyuto diyalnist subyektiv hospodaryuvannya u napryamkakh stvorenniya ta poshyrennya media-kontentu yak skladovoyi marketynhovoyi stratehiyi. e, Instagram. Ob'yeptom doslidzhennya ye protses formuvannya stratehiy media marketynhu na rynku osvitnikh posluh. Predmetom doslidzhennya ye teoretychni, metodolohichni ta praktychni osnovy formuvannya ta realizatsiyi stratehichnoho media marketynhu na rynku osvitnikh posluh. Metoyu doslidzhennya ye vyvchennya sotsialnoho media marketynhu yak instrumenta prosuvannya produktu na rynku osvitnikh posluh.

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, УДК 004.738.5:339.138]:378.4

Коди тематичних рубрик: 72.75.39

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Файвішенко Діана Сергіївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації "Сучасні тренди інтеграції та розвитку"

Назва НТП англійською: Methodical recommendations "Modern trends of integration and development"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичні рекомендації висвітлюють сучасні тренди інтеграції та розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.2021

Закінчення етапу: 11.2021

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Головня Юлія Ігорівна

(к.е.н., 08.00.05)

Голік Оксана Василівна

(к.соц.комунік., 27.00.04)

Кияниця Євгенія Олегівна

(к. соц.ком., 27.00.03)

Коноплянникова Мар'яна Анатоліївна

(к. е. н.)

Лісун Яніна Вікторівна

(к.е.н., 08.00.04)

Трубей Оксана Миколаївна

(к.е.н., 08.00.04)

Файвішенко Діана Сергіївна

(д. е. н., 051)

Юсупова Ольга Володимирівна

(к.е.н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Лосіцька Тетяна Іванівна

Телефон

+38 (044) 531-47-59

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

