Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105412

Державний реєстраційний номер: 0121U110255

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства в умовах пандемії

Початок етапу: 04.2021

Закінчення етапу: 05.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Баглей Ростислав Романович

Код за ЄДРПОУ: 2710401555

Місцезнаходження: вул. Пасічна, буд. 6\2, с. Підгородне, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 47751, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380676766408

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства в умовах пандемії

Назва роботи англійською:

Development of strategic directions of enterprise development in the conditions of a pandemic

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – діяльність суб'єкта підприємницької діяльності. Метою науково-дослідної роботи є розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах пандемії. Методи дослідження: порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції із застосуванням економіко-статистичних методів. Узагальненим науковим результатом роботи є розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства в умова спаду купівельної спроможності покупців під час пандемії COVID-19. Формування методичних рекомендацій щодо покращення комунікативних інструментів, використання платформи Інтернет для просування товарів та послуг підприємства. Розвиток бренду підприємства за рахунок зміни організаційної культури та вдосконалення системи мотивації працівників. Наукова новизна проведених наукових досліджень відображає: обґрунтування провідних теоретичних та прикладних аспектів діяльності підприємства, важливість аналітичного базису на основі проведених досліджень при прийнятті управлінських рішень, визначення напрямів підвищення ефективності діяльності досліджуваного підприємства.

Реферат англійською:

The object of research is the activity of a business entity. The purpose of research is to develop scientific and methodological and practical recommendations for improving the efficiency of the enterprise in a pandemic. Research methods: comparison, analysis and synthesis, induction and deduction using economic and statistical methods. The generalized scientific result of the work is the development of strategic directions of enterprise development in the conditions of declining purchasing power of buyers during the COVID-19 pandemic. Formation of methodical recommendations on improvement of communication tools, use of the Internet platform for promotion of goods and services of the enterprise. Development of the company's brand due to changes in organizational culture and improvement of employee motivation system. The scientific novelty of the research reflects: substantiation of the leading theoretical and applied aspects of the enterprise, the importance of the analytical basis based on research in management decisions, identifying ways to improve the efficiency of the enterprise.

Індекс УДК: 658.5

Коди тематичних рубрик: 06.81.19

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Зварич Роман Євгенович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо стратегічних напрямів розвитку підприємства в умова спаду купівельної спроможності покупців під час пандемії COVID-19

Назва НТП англійською: Recommendations on strategic directions of enterprise development in the conditions of declining purchasing power of buyers during the COVID-19 pandemic

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Узагальненим науковим результатом роботи є розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства в умова спаду купівельної спроможності покупців під час пандемії COVID-19. Формування методичних рекомендацій щодо покращення комунікативних інструментів, використання платформи Інтернет для просування товарів та послуг підприємства. В процесі аналізу управління розглянуто основні напрямки діяльності, менеджмент та маркетингова діяльність, маркетингові цілі, цінова та збутова політика, політика розподілу та просування, досліджено середовище СПД та визначено основних клієнтів агенції. SWOT аналіз допоміг виявити основні проблеми, дати повну характеристику ринку і зрозуміти конкурентні переваги підприємства. PEST аналіз надав інформацію про середовище компанії, та фактори які на неї впливають, з'ясувалося, що співвідношення загроз і можливостей знаходиться приблизно в рівних частках.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення комунікативних інструментів для просування товарів та послуг підприємства

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 04.2021

Закінчення етапу: 05.2021

Споживачі продукції: Підприємства, установи та організації

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Зварич Р.Є., Братко О.С. Розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства в умовах пандемії : Звіт про НДР. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 35 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Братко Олександра Семенівна

Зварич Роман Євгенович
(д. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю. В.

Телефон +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

