

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0210U007002

Державний реєстраційний номер: 0109U006790

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2010

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз літературних даних щодо міжнародного бізнесу та його розвитку в умовах глобалізації

Початок етапу: 09.2009

Закінчення етапу: 06.2010

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0626) 41-69-42 , 41-63-15

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201160

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 14

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Міжнародний бізнес в умовах глобалізації

Назва роботи англійською:

International business in conditions of globalization

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: міжнародний бізнес і його розвиток в умовах глобалізації. Мета дослідження: аналіз особливостей розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації і визначення ролі міжнародного маркетингу у підвищенні ефективності цих процесів. Метод дослідження: метод морфологічного аналізу і синтезу систем. Теоретичні і практичні результати: досліджено еволюцію маркетингу як сучасної ринкової концепції та розглянуто тенденції розвитку глобалізації й міжнародної інтеграції у світовій економіці.

Новизна: запропоновано нове визначення міжнародного маркетингу з урахуванням його ролі у міжнародному бізнесі в умовах глобалізації. Ефективність впровадження: запропоновані розробки дозволяють ширше розглядати процеси, які відбуваються на міжнародному рівні господарювання. Сфера (галузь) застосування: об'єкти, що описуються як складні системи.

Реферат англійською:

Object of research: international business and its development in conditions of globalization. Research purpose: analysis peculiarities development of international business in conditions of globalization and decision of role international marketing in rise of effectiveness this process. Research methods: methods of morphological analysis and synthesis of systems. Theoretical and practical results: investigate evolution of marketing as modern market conception and consider tendency development of globalization and international integration in world economy. Novelty: offer new definition of international marketing with consideration its role in international business in conditions of globalization. Efficiency of introduction: the offered developments allow to consider process which occurs in international level of economy more wide. Area of application: objects described as of complex system.

Індекс УДК: 339.9, 339.9

Коди тематичних рубрик: 06.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Рижигов В'ячеслав Сергійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

1. Макогон Ю.В., Корж М.В. Маркетингова політика в системі управління конкурентоспроможністю промислової продукції: Монографія. – Краматорськ: ДДМА, 2009. – 244 с. 2. Корж М.В. Ценовое управление в

системе международного маркетинга // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. - Сборник научных трудов. Донецк: ДонНУ, 2009. Часть III. - С. 1176-1182. 3. Корж М.В. Особенности развития международного маркетинга в промышленной сфере в условиях глобализации // Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал. - №1(91). - 2009. - С.73-81. 4. Корж М.В. Формирование современного понятия международного маркетинга при разработке его стратегии // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. - Рівне: Національний університет водного господарства та природокористування, 2009. - Випуск 1 (45), Економіка. - С.132-139. 5. Корж М.В. Оценка прибыльности инновационного проекта в условиях глобализации и развития инструментария международного маркетинга // Економіст. - 2009. - №1. - С.43-45. 6. Корж М.В. Особливості і проблеми розвитку національної економіки в умовах глобалізації // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. - 2009. - №2 (93). - С. 70-75. 7. Коваленко Е.О. Машиностроение в контексте глобальных процессов в мировой экономике // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: сб. науч. тр. - Донецк: ДонНУ, 2009. - Ч.3. - С.1404-1409. 8. Коваленко О.О. Комплексний підхід до аналізу структури зовнішньої торгівлі регіону // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций региональный аспект: сб. науч. тр. - Донецк: ДонНУ, 2010. - Ч.1. - С. 126-129. 9. Антипова С.П., Галушко Е.С. Менеджмент малого і середнього бізнесу: ефективність, конкурентоспроможність, стійкість // Тез. доповідей VII між нар. Наук.-практ. конф., м.Севастополь, 21-25 вересня 2009р. - Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2009. - С.5-6. 10. Антипова С.П., Галушко Е.С., Кантаева О.В., Галушко С.А. Анализ инновационной деятельности для обеспечения результативности и конкурентоспособности предприятий Украины в условиях кризиса // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. - Краматорськ: ДДМА, 2009. - №3 (17). - С.11-16. 11. Антипова С.П., Біличенко Н.А. Особенности оценки деятельности подразделений промышленного предприятия в рамках внутреннего экономического механизма // Фінансовий механізм державного управління економікою України: зб. наук. праць ДонДУУ. - Донецьк: ДонДУУ, 2009. - т.Х. - С.148-155. 12. Шимко Е.В., Подгора Е.А. Ключевые факторы успеха разработки и реализации корпоративной стратегии // Materialy V mezinarodni vedecko-prakticka conference "Nastoleni moderni vedy - 2009". - Dil 2. Ekonomicke vedy: Praha. Publishing House "Education and Science" s.r.o - S.80-83. 13. Шимко Е.В., Подгора Е.А. Проблемы выбора метода ценообразования для поддержания конкурентоспособности цементной продукции Украины // Materialy V Midzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji "Nauka i inowacja - 2009". - Volume 3. Ekonomiczne nauki: Przemysl. Nauka i studia - S.99 - 102. 14. Подгора Е.А., Шимко Е.В., Кузьмичева А.В. Особенности развития экономических отношений на промышленных предприятиях Украины и перспективные направления повышения эффективности хозяйствования // Materialy V Midzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji "Wykształcenie i nauka bez granic - 2009". - Volume 7. Ekonomiczne nauki: Przemysl. Nauka i studia - S.30 - 32. 15. Ковалевская О.С. Устойчивое развитие машиностроительного комплекса Донецкого региона в условиях жесткой конкуренции // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. - Краматорськ: ДДМА, 2009. - №3 (17). - С.108-112. 16. Ковалевская О.С. Применение балансовой модели для формирования и развития экономического кластера // Актуальні проблеми розвитку економіки України в контексті глобалізаційних процесів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених 9 грудня 2009р. - Харків, Харківський політехнічний інститут, 2009. - с.262-263. 17. Ковалевская О.С. Трансфер технологий на предприятия в условиях кластеризации территорий // Трансфер технологій: від ідеї до прибутку: Матеріали І між нар. наук. практ. конф. студ., асп. і мол. вчених. [текст] в 2 т. - Д.: Національний гірничий університет, 2010. - Т.2. - с.109-111.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Алієв Іграмотдін Серажутдінович

Перелік осіб-виконавців

Антипова Світлана Прокопівна

Біличенко Наталія Анатоліївна

Грибкова Світлана Миколаївна

Гітіс Тетяна Павлівна

Дулепова Олена Олександрівна

Касьянюк Сергій Володимирович

Ковалевська Ксенія Сергіївна

Коваленко Олена Олегівна

Корж Марина Володимирівна

Мікрюков Олексій Миколайович

Рижиков В'ячеслав Сергійович

Удовенко Віталій Кирилович

Ульянов Олександр Миколайович

Чемерис Сергій Вікторович

Чернишова Наталія Василівна

Шимко Олена Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

