Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U006547

Державний реєстраційний номер: 0113U008233

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-03-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове забезпечення процесів соціально-економічного розвитку регіону

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Мукачівський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 36246368

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (3131)3-13-43

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Мукачівський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 36246368

Місцезнаходження: вул. Ужгородська, 26, м. Мукачеве, Мукачівський р-н., Закарпатська обл., 89600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0313121109

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове забезпечення процесів соціально-економічного розвитку регіону

Назва роботи англійською:

Marketing providing of the procceses regional socio-economic development

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - соціально-економічні процеси розвитку регіону. Мета роботи - розробка маркетингових заходів, формування теоретико-прикладних підходів та інструментів до оцінки, аналізу та оптимізації процесів та показників соціально-економічного розвитку регіону. Методи дослідження - дослідження проведене із застосуванням діалектичного методу пізнання, відповідно до якого всі явища і процеси розглянуті у взаємозв'язку та розвитку. Для виконання поставлених у роботі завдань задіяно такі наукові методи: абстрактно-логічний, монографічний, теоретичного узагальнення та порівняння, аналізу і синтезу, економіко-статистичний, анкетування, графічної інтерпретації. Виявлено відсутність комплексних досліджень соціально-економічних процесів та проблем Карпатського регіону та Закарпатської області зокрема, що не сприяє розробці програми розвитку досліджуваного регіону та вироблення маркетингових механізмів оптимізації таких процесів. Встановлено, що рівень соціально-економічного розвитку регіону обумовлений низкою чинників та факторів, дослідження яких, у взаємозв'язку та взаємозалежності, дозволяє сформувати та обґрунтувати сукупність маркетингових заходів та інструментів, використання яких забезпечує оптимізацію та підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарської діяльності, а, отже, і регіону вцілому. Такими сучасними тенденціями удосконалення процесів соціально-економічного розвитку досліджуваного регіону і зумовлена актуальність дослідження.

Реферат англійською:

The object of study - socio-economic development processes in the region. Purpose - to develop marketing activities, the formation of theoretical and applied approaches and tools for evaluation, analysis and optimization of processes and indicators of socio-economic development. Methods - research conducted with the use of the dialectical method of knowledge, according to which all phenomena and processes discussed in relationship and development. To perform the tasks involved in the following research methods: abstract logic, monographs, theoretical generalization and comparison, analysis and synthesis, Economics and Statistics, questioning, graphic interpretation. Found no comprehensive studies of socio-economic processes and problems of the Carpathian region and Transcarpathian region in particular, is not conducive to the development program of the region under study and development of market mechanisms optimize these processes. It was established that the level of socio-economic development of the region due to several factors and factors which research in the relationship and interdependence, can create and justify a set of marketing activities and instruments through which the optimization and efficiency of economic entities, and therefore, and the region as a whole. These current trends improving the socio-economic development of the region under study and is due to the relevance of research.

Індекс УДК: 332.122, 339.138:332.1

Коди тематичних рубрик: 06.61.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чучка Іван Михайлович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Модель оптимізації показників соціально-економічного розвитку регіону

Назва НТП англійською: Model of optimization indicators of socio-economic development

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 85.42 - Вища освіта, 72.20 - Дослідження та експериментальні розробки в галузі суспільних та гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Для формування і реалізації регіональної політики соціально-економічного розвитку прикордонних областей доцільно використовувати нові методологічні підходи, які базуються на врахуванні специфіки прикордонного розташування територій та використанні додаткового потенціалу, що створюється шляхом об'єднання зусиль та взаємодії суміжних прикордонних областей України, а також сусідніх країн; з метою підвищення ефективності використання наявного природно-ресурсного, прикордонного та транскордонного потенціалів окремим суміжним прикордонним територіям держави доцільно об'єднувати зусилля, виробляти регіональну політику щодо вирішення певних конкретних проблем, наприклад, в екологічній сфері, розвитку інфраструктури, інноваційного розвитку на основі створення міжрегіональних кластерів тощо.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016-2020

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Підприємства та установи Закарапатської області

Перспективні ринки: Закарапатська область

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Гаврилець О. В. Стратегія подолання бар'єрів входу на ринок: [монографія]/ О. В. Гаврилець, В. П. Мікловда. - Ужгород: Карпати, 2009. - 224 с. 2. Гаврилець О. В. Теоретико-концептуальні засади дослідження трудової міграції / О. В. Гаврилець, Н. М. Дочинець, Г. М. Кампо // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 9, частина 4. - Херсон, 2014. - с. 161-165. 3. Гаврилець О. В. Аналіз соціально-економічних передумов міграції в Закарпатській області / О. В. Гаврилець //Глобальні та національні проблеми економіки, 2014. - Випуск № 2. - Режим доступу: http://www.global-national.in.ua 4. Гаврилець О. В. Сутність маркетингового потенціалу в складі стратегічного комплексу розвитку регіону / О. В. Гаврилець, Т. Р. Зарічний // Науковий вісник Мукачівського державного університету. - Мукачево: Вид-во "Карпатська вежа", 2014. - № 17 (12). - с. 152-158. 5. Гаврилець О. В. Сучасний стан регіональної політики в зарубіжних країнах / О. В. Гаврилець, Т. Р. Зарічний // Інвестиційно-інноваційні засади розвитку національної економіки в ринкових умовах: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 24-25 квітня 2015 р.) / ред. кол.: М. А. Лендел [та ін.]. - М.: Вид-во "Карпатська вежа", 2015. - с. 209-212.6. Бочко О.В. Стратегічне планування маркетингу й ефективність праці персоналу підприємства. //Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. Київ, 2015. с. 62-67 7. Бочко О.В. Розвиток регіонального маркетингу: особливості та перспективи //Науковий вісник Мукачівського державного університету, Вип. 2(4), 2015 част.2. - Мукачево, 2015.- С. 136-141. 8. Бочко О.В. Розвиток маркетингової діяльності підприємств в умовах кризових явищ державності// Молодий вчений: науковий журнал. - №2(17), 2015. - № 966-9699. Рега М.Г. Тенденції та перспективи розвитку управління підприємствами туристичної сфери в сучасному ринковому середовищі// Молодий вчений №5. -2015.- С.72-76. 10. Рега М.Г. Роль та методи маркетингових досліджень у роздрібній торгівлі// Міжнародний науково-практичний журнал "Економіка та держава" №5.- 2015.- С.107-110. 11.Чучка, І.М. Міграційні процеси в Карпатському єврорегіоні (за матеріалами Закарпатської області) / І.ІМ. Чучка, Г. Г. Білак // Problems of spatial development of socio-economic systems: economics, education, medicine : monograph. – Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2015. – С.105-113. 12. Зарічна О.В. Класифікація, види і характеристика інновацій в туристичній індустрії// Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова Т.19.Вип.2/3. - Одеса, 2014. - с. 114-118. 13. Зарічна О.В. Підвищення конкурентоспроможності регіону// Науковий вісник ХДУ.Серія "Економічні науки".Вип.9,частина 3 - Херсон, 2014.- ст.146-149. 14. Зарічна О.В. Економічна сутність інвестицій та їх роль в туристичній діяльності//Вісник ХДУ. Серія "Економічні науки". - Херсон, 2014. - с. 81- 85. 15. Лендєл О.Д. Сегментація споживачів як ефективний маркетинговий інструмент розвитку туристичного ринку// Збірник наукових праць. - К.: КНЕУ, 2013. - № 30. - С. 130-139. 16. Голубка Я.В. Особливості класифікації витрат на підприємствах сфери послуг землевпорядкування// Науковий вісник Мукачівського державного університету : журн. наук. пр. / Редкол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. - Мукачево : Вид-во МДУ, 2015. - № 18 (13). - С.234-240. 17. Бора Н.Ю. Значимість та наобхідність дослідження конкурентного середовища підприємства// Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія "Економіка": зб. наук. пр. / Ред. кол.: Черничко Т. В. (гол. ред.) та ін. - Мукачево: Вид-во "Карпатська вежа", 2015. - Випуск 2(4). Частина 2. - С. 64-67.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Щербан Тетяна Дмитрівна

Перелік осіб-виконавців

Бора Н. Ю.

Бочко О. Ю.

Гаврилець О. В.

Голубка Я. В.

Зарічна О. В.

Лендєл О. Д.

Рега М. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

