Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U010161

Державний реєстраційний номер: 0118U100589

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Забезпечення ефективності розвитку інтернет-маркетингових комунікацій в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Початок етапу: 12.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Гуменюк Вадим Фредикович

Код за ЄДРПОУ: 2676718336

Місцезнаходження: вул. Пігути, 41, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 48501, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0673513300

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Забезпечення ефективності розвитку інтернет-маркетингових комунікацій в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Назва роботи англійською:

Ensuring the effectiveness of the development of Internet marketing communications in the conditions of ensuring the competitiveness of the enterprise

Реферат українською:

Основною метою науково-дослідної роботи є подальший розвиток теоретико - методичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо маркетингової комунікаційної діяльності підприємств - суб'єктів господарювання на основі Інтернет-технологій. Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність підприємств у мережі Інтернет. Методами дослідження є: діалектичний метод пізнання економічних явищ, методи системного аналізу, порівняння та морфологічного аналізування, методи логічного узагальнення, структурно-генетичного аналізу та синтезу, моделювання. Результатом роботи є обгрунтування напрямів удосконалення маркетингово-комунікаційної діяльності підприємства на основі Інтернет-технологій за рахунок використання концепції краудмаркетингу. Новизна результатів роботи: запропоновано теоретичні положення краудмаркетингу як концепції маркетингової діяльності в Інтернет-просторі, що, ґрунтуються на можливостях Інтернет-технологій та законах соціальної психології, концепція краудмаркетингу надасть змогу підприємству підвищити ефективність маркетингових комунікацій через поєднання масового, груового та індивідуального впливів на споживачів, які входять до мережевих спільнот. Взаємозв'язок з іншими роботами: окремі результати доповідалися на науково-практичних конференціях, публікувалися в наукових виданнях. Рекомендації по використанню результатів роботи: в результаті проведеного дослідження окреслено основні принципи та підходи з удосконалення маркетингово-комунікаційної діяльності підприємств, які бажають організувати систему реалізації продукції та надання послуг ефективніше, на основі використання Інтернет-технологій; застосування концепції краудмаркетингу дозволить оптимізувати маркетингово-комунікаційну діяльність підприємства.

Реферат англійською:

The main purpose of the research work is to further develop theoretical and methodological provisions and develop practical recommendations for marketing communication activities of enterprises - entities based on Internet technologies. The object of the study is the marketing of businesses on the Internet. Research methods are: dialectical method of cognition of economic phenomena, methods of system analysis, comparison and morphological analysis, methods of logical generalization, structural-genetic analysis and synthesis, modeling. The result of the work is to substantiate the directions of improvement of marketing and communication activity of the enterprise on the basis of Internet technologies through the use of the concept of crowd-marketing. Novelty of the results: theoretical concepts of crowd-marketing as a concept of marketing activity in the Internet space based on the capabilities of Internet technologies and laws of social psychology are proposed, the concept of crowd-marketing will enable the enterprise to increase the effectiveness of marketing communications through a combination of mass, social and public influences members of online communities. Relationships with other papers: Some results were reported at scientific conferences, published in scientific journals. Recommendations on the use of the results of the work: the result of the research outlines the basic principles and approaches for improving the marketing and communication activities of enterprises wishing to organize the system of sales of products and provision of services more effectively, based on the use of Internet technologies; application of the concept of crowd-marketing will allow to optimize marketing and communication activity of the enterprise.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик:06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кульчицька Надія Євстахівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Практичні рекомендації щодо підвищення результативності маркетингової комунікаційної діяльності підприємств - суб'єктів господарювання на основі Інтернет-технологій

Назва НТП англійською: Practical recommendations for increasing the effectiveness of marketing communication activity of enterprises - Internet technology based entities

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: М-72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Практичні рекомендації щодо маркетингової комунікаційної діяльності підприємств – суб'єктів господарювання на основі Інтернет-технологій. Запропоновано теоретичні положення краудмаркетингу як концепції маркетингової діяльності в Інтернет-просторі, що, ґрунтуються на можливостях Інтернет-технологій та законах соціальної психології, концепція краудмаркетингу дає змогу підприємству підвищити ефективність маркетингових комунікацій через поєднання масового, груового та індивідуального впливів на споживачів, які входять до мережевих спільнот.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності системи Інтернет-маркетингу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: Інтренет-маркетингові фірми

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 20

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 30

Очікуваний термін окупності (років): 2

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Кульчицька Н.Є., Дерманська Л.В., Вербіцька І.І. Звіт про науково-дослідну роботу на тему «Забезпечення ефективності розвитку інтернет-маркетингових комунікацій в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємства». ТНЕУ, 2018. 86 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Крисоватий Андрій Ігорович, д. е. н., 08.00.08

Перелік осіб-виконавців

Вербіцька Інеса Ігорівна
(к. е. н., 08.00.04)

Дерманська Людмила Василівна
(к. е. н., 08.00.04)

Кульчицька Надія Євстахівна
(к. е. н., 08.04.01)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Москаль Ю.В.

Телефон — +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

