Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U101055

Державний реєстраційний номер: 0120U104176

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Трансформація маркетингової діяльності компанії в умовах зеленого зростання

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю «АВТО-МАЗ»

Код за ЄДРПОУ: 14053514

Місцезнаходження: вул. Громницького, 9/11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46027, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352424201

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 13.2

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Трансформація маркетингової діяльності компанії в умовах зеленого зростання

Назва роботи англійською:

Transformation of the company's marketing activities in the conditions of green growth

Реферат українською:

Об’єкт дослідження – процес маркетингової діяльності компанії в умовах зеленого зростання. Мета - аналіз економічної діяльності підприємства ТОВ "АВТО-МАЗ" і виявлення помилок в рекламній діяльності організації, а також розробка нової рекламної кампанії продукту для трансформації маркетингової діяльності та досягнення найбільшої вигоди в роботі фірми і більшого попиту на наданий товар. Методи дослідження – діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз, метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні, монографічний, групування та анкетування, індексний, індукції та дедукції, теорія системного аналізу.

Реферат англійською:

The object of research is the process of marketing activities of the company in the conditions of green growth. The purpose is to analyze the economic activity of the company LLC "AUTO-MAZ" and identify errors in the advertising activities of the organization, as well as the development of a new product advertising campaign to transform marketing activities and achieve the greatest benefit in the company and greater demand for goods. Research methods - dialectical method of cognition, fundamental analysis, retrospective analysis, method of argumentation; methods of strategic analysis, abstract-logical, comparative-statistical analysis, tabular-graphic, monographic, grouping and questionnaires, index, induction and deduction, theory of systems analysis.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сохацька Олена Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні положення щодо трансформації маркетингової діяльності, забезпечення стійкого розвитку шляхом доповнення низкою показників та встановлення коефіцієнтів вагомості з використанням експертного методу

Назва НТП англійською: Methodical provisions on the transformation of marketing activities, ensuring sustainable development by supplementing a number of indicators and establishing weighting factors using the expert method

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Основна увага в стратегіях зеленого зростання полягає в тому, щоб природні активи на постійній основі забезпечували свій повний економічний потенціал. Цей потенціал включає надання найважливіших служб життєзабезпечення – чистого повітря та води та стійкого біорізноманіття, необхідного для підтримки виробництва продуктів харчування та здоров'я людини. Природні активи не є нескінченно замінними, і політика зеленого зростання враховує це. Перехід до зеленої економіки вимагатиме більше, ніж незначних вдосконалень інновацій, які лежать в основі нашої економіки, включаючи технології; продукти, послуги та бізнес-моделі; практики управління; спільні ініціативи; і, правила та положення. Звіт зосереджений на обрання найкращих практиках та інноваційних рішеннях у бізнесі, фінансах та політиці.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Удосконалення маркетингової діяльності підприємств

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Сохацька О.М., Запісоцька Х.Д.А. Трансформація маркетингової діяльності компанії в умовах зеленого зростання : Звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ, 2020. 29 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.04.01

Перелік осіб-виконавців

Запісоцька Христина Діана Анатоліївна

Сохацька Олена Миколаївна
(д.е.н., 08.00.02)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Москаль Ю. В.

Телефон

+38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

