Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U005523

Державний реєстраційний номер: 0110U007422

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методологічні основи стратегічного маркетингу у діяльності підприємств готельного господарства

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 06.2011

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: Центральна площа, 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.25

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка маркетингових стратегій підприємств готельного господарства на регіональному рівні

Назва роботи англійською:

Development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies

Реферат українською:

В розділі визначається поняття стратегічного маркетингу, розглядається місце стратегічного маркетингу у галузі готельного господарства, досліджуються методики розробки маркетингової стратегії підприємств готельного господарства

Реферат англійською:

In this part the concept of the strategic marketing is defined; the place of the strategic marketing in the sphere of the hotel industry is examined; the methods of the development of the marketing strategy of hotel industry companies are investigated.

Індекс УДК: 640.4.03, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лошенюк Ірина Романівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні вказівки з розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону. Реалізація маркетингових стратегій передбачає: 1. Визначення сутності стратегічного маркетингу у сфері готельного господарства. 2. Аналіз існуючих методик розробки маркетингової стратегії підприємства.

Назва НТП англійською: Methodical instructions on the development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies.Realization of the marketing strategies foresees:1. Definition of the essence of the strategic marketing in the sphere of the hotel industry.2. Analysis of the existing methodic of the marketing strategy of the company development.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: -

Галузь застосування: готельне господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1. Визначено сутність процесу стратегічного маркетингу. 2.Досліджено особливості та методологію розробки маркетингової стратегії у сфері готельного господарства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Департамент економіки Чернівецької міської ради

Перспективні ринки: Чернівецька область

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: -

IX. Бібліографічний опис

Бойко М.Г. Ціннісно-орієнтоване управління в туризмі: монографія/ М.Г. Бойко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. - 524с. Бондаренко А.В. Ефективність використання PR в маркетинговій діяльності готелів//

Індустрія гостинності у країнах Європи/ Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції 26-28 грудня 2008р. - Сімферополь: Центр розвитку освіти, науки та інновацій, 2008. - 236с. Гуменюк М.С. Особливості стратегічного маркетингу у сфері туризму та ресторанного господарства// Транскордонне співробітництво як фактор активізації євро інтеграційних процесів: Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції, 7-8 травня 2008р. - Чернівці, 2008. - 496с. Лук'янець ТА. Економічний механізм маркетингу: Навч. посіб./ Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. - К.: КНЕУ, 2006. - 464 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ореховська Тетяна Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Лошенюк Ірина Романівна

Чаплінський Юрій Богданович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

