

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U004079

Державний реєстраційний номер: 0122U002111

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-11-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка концепції управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств.

Початок етапу: 04.2022

Закінчення етапу: 04.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна, буд. 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432460003

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493276

Місцезнаходження: вул. Сонячна, 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432556096

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 75.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка концепції управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств

Назва роботи англійською:

Development of the concept of management of marketing activity of agricultural enterprises

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес формування та функціонування системи управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств в Україні. Предмет дослідження охоплює теоретичні, методичні та прикладні аспекти цього управління. Мета роботи – розробка науково-методичних засад і прикладних рекомендацій для створення ефективної комплексної системи управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств. Для формування теоретико-методичних засад застосовано системний аналіз і синтез (узагальнення сутності маркетингового та антикризового управління), порівняльний аналіз (адаптація світового досвіду), діалектичний метод і наукова абстракція (обґрунтування теоретичних положень). У прикладній частині використано статистичні методи (кореляційно-регресійний аналіз динаміки), економіко-математичне моделювання (оцінка ефективності), метод case-study (діагностика проблем) та експертні оцінки. Робота вирішує актуальну наукову проблему розробки комплексного науково-методичного забезпечення для підвищення ефективності управління маркетингом аграрних підприємств в умовах нестабільного ринку. Розділ 1 містить теоретичні та методичні основи, включаючи управління конкурентоспроможністю та антикризовий маркетинг. У Розділі 2 проведено аналіз сучасного стану та діагностику проблем функціонування маркетингових систем. Розділ 3 пропонує науково-методичні засади та прикладні рекомендації щодо формування ефективної системи управління та підвищення конкурентоспроможності продукції. Наукова новизна полягає у розробці концептуальних підходів та механізмів, які забезпечують системність та адаптивність маркетингового управління в аграрному секторі.

Реферат англійською:

The object of the research is the process of forming and functioning of the marketing management system of agricultural enterprises in Ukraine. The subject of the research covers the theoretical, methodical, and applied aspects of this management. The goal of the work is the development of scientific and methodological principles and practical recommendations for creating an effective complex system of marketing management for agricultural enterprises. System analysis and synthesis (generalization of the essence of marketing and anti-crisis management), comparative analysis (adaptation of world experience), dialectical method, and scientific abstraction (substantiation of theoretical provisions) were used to form the theoretical and methodological basis. In the applied part, statistical methods, economic and mathematical modeling (efficiency assessment), the case-study method (problem diagnosis), and expert evaluations were employed. The work addresses the urgent scientific problem of developing comprehensive scientific and methodological support to increase the efficiency of marketing management of agricultural enterprises in an unstable market environment. Chapter 1 contains the theoretical and methodical foundations, including competitiveness management and anti-crisis marketing. Chapter 2 provides an analysis of the current state and a diagnosis of problems in the functioning of marketing systems. Chapter 3 offers recommendations for forming an effective management system. The scientific novelty lies in the development of conceptual approaches and mechanisms that ensure the systemic nature and adaptability of marketing management in the agricultural sector.

Індекс УДК: 664:339.13; 664:659.1, 338.436.005.1:631.1.027

Коди тематичних рубрик: 65.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Мазур Катерина Василівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Концепція управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств.

Назва НТП англійською: Development of the concept of management of marketing activity of agricultural enterprises

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Інше (Теоретичні, методологічні та практичні засади маркетингової діяльності аграрних підприємств)

Галузь застосування: 01 "Сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг"

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Концепція управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств є ключовою науково-технічною продукцією, що являє собою комплекс науково-методичних засад та прикладних рекомендацій для створення системного й адаптивного механізму управління маркетингом. Її мета — забезпечити конкурентоспроможність, антикризову стійкість та інноваційний розвиток аграрних підприємств, інтегруючи їхню діяльність з європейськими стандартами та вимогами цифрового маркетингу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції: ПП «Винний дім Гігієнішвілі», ФГ «МАТІЄНКО В.М.».

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Tomashuk I., Dzhedzhula O., Koval O. Organization of marketing activities in agricultural enterprises. Baltic Journal of Economic Studies. 2024. Vol. 10. № 1. P. 222-236. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-222-236>

Lutkovska S., Koval N., Lozova O., Okhrimenko I., Shatskaya Z., Vytrykhovskiy Y. Project management of innovatively oriented cluster business agrostructures in the smart economic model. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2024. Vol. 6(59). P. 613-632. DOI: <https://10.55643/fcaptop.6.59.2024.4631>

Koval N., Kubai O., Germaniuk N. Administrative prerequisites for financial management and marketing of small businesses at the regional level. Baltic Journal of Economic Studies. 2024. Vol. 10, № 5. P. 192-202. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-5-192-202>

Koval O. The concept of forming the marketing strategy of agricultural enterprises. Management of marketing activities of agricultural formations in the conditions of European integration: monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2022. DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-88862-828-7.15>

Koval O. Formation of a marketing strategy for the sale of products of an agricultural enterprise. Peculiarities of marketing activities of agrarian enterprises in the conditions of martial law: monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-88992-685-6.8>.

Germaniuk N. Features of organizational support of management of competitiveness of an enterprise. Peculiarities of marketing activities of agrarian enterprises in the conditions of martial law. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. P. 121- 152. DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-88992-685-6.5>

Germanyuk N. Peculiarities of management of competitiveness of enterprise in such mind. Management of marketing activities of agricultural formations in the conditions of European integration. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2022. P. 170-204. DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-88862-828-7.8>

Germaniuk N. Features of the formation of labor potential of the agricultural sector in modern conditions. Features of the development of the agricultural sector of Ukraine's economy in the context of European integration. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. P. 88-119 DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-89692-747-1.5>

Germaniuk N. Main directions of establishing a socially-oriented labor market in modern conditions. Peculiarities of management of agricultural enterprises under martial law. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. P. 74-115. DOI: <https://doi.org/10.46299/979-8-89269-753-8.4>

Koval N.I. Theoretical and practical aspects of marketing activities of agrarian formations: a component of anti-crisis management. Features of the development of the agricultural sector of Ukraine's economy in the context of European integration. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. P. 120-151. DOI: <http://doi.org/10.46299/979-8-89692-747-1.6>

Коваль Н.І., Радченко О.Д. Фінансовий аналіз рейтингу аграрного розвитку регіонів України. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 2 (60). С. 67-79. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-2-5>

Мазур К.В., Гонтарук Я.В. Розвиток маркетингу на ринку агропродовольчої продукції Вінницької області. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. № 23. С. 160-165 DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.23.2022.264656>

Логоша Р.В., Пронько Л.М. Маркетинг-менеджмент у системі управління аграрних підприємств. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 3 (61). С. 77-91. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-2-510.37128/2411-4413-2022-3-5>

Коваль О.В. Концепція формування маркетингової стратегії аграрних підприємств. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1421/1368>. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-2-510.32782/2524-0072/2022-39-81>

Підвальна О.Г., Колесник Т.В. Впровадження інновацій в маркетингу агропромислових підприємств. Приазовський економічний вісник. 2022. Вип. 2 (31). С. 66-73. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2022-2-11>

- Мамчур В.А., Германюк Н.В. Методичні положення індикативної оцінки регулювання та розвитку підприємництва в сільському господарстві. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 56. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3094> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-153>
- Коваль О.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю аграрного підприємства України. Управління змінами та інновації. 2023. № 7. DOI: <https://doi.org/10.32782/CMI/2023-7-12>. URL: <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/issue/view/7>
- Mazur K., Koval O. Theoretical and methodological aspects of marketing mechanism in the activities of agricultural enterprises. Підприємництво та інновації. 2023. Вип. 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/26.8>. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/567/551>
- Швець В.А. Особливості та проблеми розвитку ринку овочової продукції. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-64>
- Логоша Р.В., Поліщук О.А., Дяченко М.В. Напрями активізації інвестиційної діяльності в сфері сільського господарства в умовах воєнного стану й поствоєнного відновлення. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 12 (271). С. 57 – 65. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10664441>
- Германюк Н.В., Карпенко О.С. Застосування інструментів штучного інтелекту для управління конкурентоспроможністю підприємства. Наукові інновації та передові технології. 2024. № 11 (39). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-290-298](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-290-298)
- Мазур К.В., Томашук І.В., Томчук О.Ф., Коваль О.В. Маркетингова діяльність в аграрних підприємствах: реалії та перспективи. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 2 (68). С. 60–79. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2024-2-4>
- Підвальна О.Г., Колесник Т.В., Коваль Н.І. Державне регулювання розвитку територіальних громад регіону в умовах воєнного стану. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 1 (67). С. 142-159. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-2-5>
- Германюк Н.В. «Аграрна фрукт»: інноваційний досвід розвитку АПК в Україні. Економіка та суспільство. 2024. Випуск 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4038/3968> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-126>
- Пронько Л.М., Недобейко С.Д. Економічні інструменти забезпечення продовольчої та енергетичної безпеки територіальних громад в умовах воєнного стану. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Вип 4 (13). С. 181-186. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.13-27>
- Гонтарук Я.В., Ревков О.А. Теоретико-методичні аспекти структурних змін переробної сфери агропромислового сектору економіки. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Вип. 5 (14). С. 42-46. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-6>
- Германюк Н.В., Швецова К.Г. Штучний інтелект у сільському господарстві: можливості та виклики в Україні. Наукові інновації та передові технології. 2025. № 4 (44). С. 534-542. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4\(44\)-534-542](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4(44)-534-542)
- Дяченко М.В. Формування інноваційної моделі розвитку аграрного сектору України. Наука і техніка сьогодні. 2024. №4(32). С. 299 – 312. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4\(32\)-299-312](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4(32)-299-312)
- Логоша Р.В., Лутковська С.М., Колесник Т.В., Шуберанський В.Е. Штучний інтелект як каталізатор ефективності в аграрному менеджменті та маркетингу в контексті євроінтеграції. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 4 (70). С. 7–24. <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2024-4-1>
- Кричковський В.Ю., Шуберанський В.Е. Феномен підприємства в інтерпретації лібертаріанської теорії. Підприємництво та інновації. 2024. Випуск 32. С. 56 – 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/32.9>

- Логоша Р.В., Лутковська С.М., Колесник Т.В., Шуберанський В.Е. Штучний інтелект як каталізатор ефективності в аграрному менеджменті та маркетингу в контексті євроінтеграції. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 4 (70). С. 7–24. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2024-4-1>
- Логоша Р.В., Кулакевич А.В. Формування інноваційного забезпечення маркетингового менеджменту аграрних підприємств. Успіхи і досягнення у науці (Серія «Гуманітарні науки», Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки») 2024. № 7(7). С. 638–650. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7\(7\)-638-650](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-638-650)
- Дяченко М.В. Напрями інноваційного розвитку аграрних підприємств в Україні в умовах євроінтеграції. Наукові перспективи. 2024. № 11 (53). С. 575 –588. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-11\(53\)-575-588](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-11(53)-575-588)
- Логоша Р.В., Кулакевич А.В. Теоретичні засади формування системи маркетингового менеджменту аграрних підприємств. Наука і техніка сьогодні. 2024. № 2 (30). С. 338–349. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2\(30\)-338-349](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2(30)-338-349)
- Змієвець Д.Л., Пронько Л.М. Інноваційний маркетинг аграрних підприємств в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3992/3918> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-97>
- Надкерничний І.В. Особливості функціонування просторових форм бізнесу в аграрному секторі. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. №5 (276). С. 56 – 64. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13214553>
- Токар К.С. Маркетингові парадокси сучасного ринку виноградарства в Україні. 2024. Вип. 70. Економіка та суспільство. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-87>
- Підлубний В.Ф. Методологічні підходи до оцінки ефективності логістичних процесів та їх впливу на економічні показники підприємств АПК. Успіхи і досягнення у науці (Серія «Гуманітарні науки», Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»). 2025. № 5 (15). С. 1297-1309. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-1297-13](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-1297-13)
- Токар К.С. Маркетинговий зміст динаміки ринку виноградної продукції в Україні впродовж 2000-2020-х рр. Інфраструктура ринку. 2025. Вип. 82. С. 264-273. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure82-43>
- Токар К.С. Маркетинговий зміст феномену приватної селекції та малих крафтових виноробень в Україні. Наукові інновації та передові технології. 2025. № 2(42). С. 1018–1037. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2\(42\)-1018-1037](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2(42)-1018-1037)
- Колесник Т.В., Бондарчук С.В. Аналіз розвитку переробної промисловості АПК України. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Вип. 2 (17). С. 291-296. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.17-47> URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/662/641>
- Гонтарук Я.В., Ревков О.А. Напрямки розвитку переробної промисловості агропромислового комплексу України. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Випуск 1 (16). С. 201-206. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.16-30>
- Охота Ю.В., Недобейко С.Д. Еколого-економічна ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств: теоретико-методологічний аспект. Herald of Khmelnytskyi National University. Economical sciences. 2025. Том 342. № 3(2). С. 201-207. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(2\)-31](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(2)-31)
- Коваль О.В., Томашук І.В. Особливості маркетингової діяльності аграрних підприємства. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 23-24 вересня 2022 р.). Одеса, 2022. С. 125-127. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/15227/1/Rozvytok_innovatsiinoho.pdf

Томашук І.В., Коваль О.В. Маркетинг в системі управління фінансами підприємства. Фінансові механізми сталого розвитку України в умовах сучасних викликів: тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених з нагоди 125 – річчя НУБіП України (Київ, 2 березня 2023 р.). К.: Редакційно-видавничий відділ НУБіП України, 2023. С. 280-283. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u346/zbirnik_nubip_02.03.23r.pdf

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазур Віктор Анатолійович

к. с.-г. н., 06.01.05

Перелік осіб-виконавців

Алексеева Ольга Вікторівна

(д.філософ)

Бондарчук Сергій Васильович

Германюк Наталія Володимирівна

(к.е.н.)

Гонтарук Ярослав Вікторович

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Дяченко Михайло Васильович

Змієвець Дмитро Леонідович

Коваль Наталя Іванівна

(к.е.н., доц.)

Коваль Олена Василівна

Кубай Оксана Григорівна

(к. е. н., доцент, 08.00.05)

Кулакевич Анатолій Вікторович

Логоша Роман Васильович

(д. е. н., професор, 08.00.03)

Надкерничний Ігор Володимирович

Недобейко Сергій Дмитрович

Підвальна Оксана Григорівна

(д.е.н., доц., 08.00.05)

Підлубний Владислав Федорович

Ревков Олег Анатолійович

Токар Катерина Сергіївна

Трапаїдзе Софія Мурадівна

(к. е. н., 08.00.05)

Швець Віталій Анатолійович

Шуберанський Віталій Едуардович

Відповідальний за підготовку

Гончарук Інна Вікторівна

облікових документів

Телефон

380973748494

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна