Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U107276

Державний реєстраційний номер: 0121U107470

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-12-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стан наукового опрацювання проблематики стратегічних комунікацій у політичній сфері. Визначення взаємозв'язку основних понять дослідження. Розкриття сутності та структурних складових стратегічних комунікацій як сукупності засобів цілеспрямованої політико-комунікативної діяльності, що забезпечує реалізацію національних інтересів. Конкретизація ролі стратегічних комунікацій в артикуляції й агрегації національних інтересів держави.

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, буд. 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 220 1040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 899.230

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічні комунікації як інструмент реалізації національних інтересів держави: український та закордонний досвід

Назва роботи англійською:

Strategic communications as a means of realization of state national interests: Ukrainian and foreign experience.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – стратегічні комунікації як сукупність засобів політико-комунікативної діяльності, спрямованої на задоволення інтересів політичних суб'єктів. Предмет дослідження – структурно-змістовні характеристики та досвід використання стратегічних комунікацій у політичній сфері. Мета – обґрунтування змісту та структурних складових стратегічних комунікацій як інструменту реалізації інтересів політичних суб'єктів в умовах сучасної політичної дійсності. Методи дослідження – структурно-функціональний, герменевтичний, порівняльний, феноменологічний методи, а також ситуаційний та прагматичний аналізи. Теоретичне та практичне значення. Проаналізовано етимологію понять «стратегія» та «комунікація». Конкретизовано сутнісні характеристики стратегічного наративу як сукупності суспільно значущих національних цінностей, що впливають на формування та закріплення у масовій свідомості внутрішньої та зовнішньої громадськості образу держави та ключових стратегій державного розвитку. Систематизовано наукові напрацювання щодо дослідження змісту та типології національних інтересів. Конкретизовано роль і процедуру використання стратегічних комунікацій у політичній практиці. Проаналізовано досвід НАТО та Європейського Союзу в реалізації стратегічних комунікацій крізь призму діяльності конкретних інституцій.

Реферат англійською:

The object of the research is strategic communications as a set of means of political and communicative activities aimed at satisfying the political actors' interests. The subject of the research is structural-semantic characteristics and experience of the usage of strategic communications in the political field. The aim of the study is to justify the content and structural components of strategic communications as a means of realization the political actors' interests in modern political reality. Methods of the research include structural-functional, hermeneutic, comparative, phenomenological methods, along with situational and pragmatic analysis. Theoretical and practical significance lies in analysis of the etymology of the concepts "strategy" and "communication". There are specified the essential characteristics of the strategic narrative as a set of socially significant national values that influence the formation and consolidation the internal and external public image of the state and key strategies of state development in the mass consciousness. Scientific developments in the study of the content and typology of national interests are systematized. The role and procedure of using strategic communications in political practice are specified. The experience of NATO and the European Union in the implementation of strategic communications from the perspective of specific institutions is analyzed.

Індекс УДК: 32:316.614, 327:316.77(477+100)

Коди тематичних рубрик: 11.01.39

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Хорішко Лілія Сергіївна

Науковий ступінь: к. політ. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегічні комунікації як інструмент реалізації національних інтересів держави: український та закордонний досвід

Назва НТП англійською: Strategic communications as a means of realization of state national interests: Ukrainian and foreign experience.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72 – Наукові дослідження та розробки; 72.2 – Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; 85 – Освіта.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проаналізовано етимологію понять «стратегія» та «комунікація». Констатовано, що стратегічні комунікації є ефективним інструментом політичної діяльності, що сприяє формуванню пабліцитного капіталу, довгострокового партнерського співробітництва та колективної відповідальності у реагуванні на глобальні виклики сучасності. Конкретизовано сутнісні характеристики стратегічного наративу як сукупності суспільно значущих національних цінностей, що впливають на формування та закріплення у масовій свідомості внутрішньої та зовнішньої громадськості образу держави та ключових стратегій державного розвитку. Систематизовано наукові напрацювання щодо дослідження змісту та типології національних інтересів, а також конкретизовано роль і процедуру використання стратегічних комунікацій у процесі їх реалізації. Проаналізовано досвід НАТО та Європейського Союзу в реалізації стратегічних комунікацій крізь призму діяльності конкретних інституцій.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Зміст національних інтересів держави розкривається у взаємозв'язку актуальних потреб та інтересів громадян, на задоволення яких спрямовані стратегії соціально-економічного та гуманітарного розвитку. Ф

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Споживачі продукції: ВНЗ, бібліотеки, здобувачі вищої освіти.

Перспективні ринки: Органи місцевого самоврядування (виконавчий комітет Гуляйпільської міської ради, Новомиколаївський старостинський округ).

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності : колективна монографія / за заг. ред. Хорішко Л. С. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 178 с.

2. Лебідь Н. М., Баранецька А. Д. Позиціонування України інформаційним агентством УНІАН у тематичному та змістовому аспектах. Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства / За загал. наук. ред. В. В. Березенко. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. С. 200-227.

3. Ковпак В. Комунікаційна ефективність у дискурсі міжкультурної комунікації (на прикладі дискурсивних практик аналітичної розвідки ГО «Інтерньюз-Україна». Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства / За загал. наук. ред. В. В. Березенко. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. С. 147-175.

4. Kovpak V., Kozyryatska S., Bakurova A. Meaningful matrix of the national idea as a conceptual language of the universal nation building norms in the Ukrainian information and communication environment. Knowledge management competence for achieving competitive advantage of professional growth and development: monograph. BA School of Business and Finance, Riga, Latvia, 2021. S. 308–324. (http://doi.org/10.5281/zenodo.4454180).

5. Khorishko L. Poland's energy security in the context of EU environmental initiatives. Baltic Journal of Economic Studies, 2021. Vol. 7 (№ 4). С. 226-230 (Web of Science).

6. Khorishko L., & Horlo N. National identity in the discourse of political elites of Poland and Hungary. Amazonia Investiga. 2021. № 10(40). С. 9-16. (Web of Science).

7. Khorishko L., Kovpak. V. Public diplomacy as a tool for the formation of the political brand of Germany. Reality of Politics Estimates – Comments – Forecasts. Quarterly. 2021, No. (3)17. S. 74–87. (Index Copernicus).

8. Хорішко Л. С. Екологічний порядок денний президента Франції Е. Макрона. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2021. № 36. С. 264–269. (Index Copernicus).

9. Хорішко Л. С. Досвід використання стратегічних комунікацій у розв'язанні «курдського питання в Туреччині». Регіональні студії. 2021. № 24. С. 165-169. (Index Copernicus).

10. Хорішко Л. С. Досвід реалізації стратегічних комунікацій у діяльності НАТО та ЄС: інституційний аспект. Регіональні студії. № 26. 2021. С. 54-58. (Index Copernicus).

11. Pavlenko I. The Genesis of Socio-Philosophical Understanding of the Peace and War Relationship in the Social World Development. Науково-теоретичний альманах Грані. 2021. № 24(2). С. 85-100. (Index Copernicus).

12. Хорішко Л.С. Суб'єкти реалізації стратегії державного брендингу в Німеччині. Politicus, № 6. 2021. (Index Copernicus).

13. Ковпак В. Українські буктьюб та букстаграм: дискурси культури читання української книги та національної безпеки. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика» Том 32 (71) № 6, 2021. (Index Copernicus).

14. Лебідь Н. М. Конструювання образу Європи з використанням семіотизації медіа-мови. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика» Том 32 (71) № 6, 2021. (Index Copernicus).

15. Хорішко Л. Формування порядку денного як інструмент реалізації національних інтересів держави. Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Ніжин, 21 квітня 2021 р.) / за заг. ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С. 129-132.

16. Хорішко Л. Публічна дипломатія як інструмент управління міграційними процесами в ЄС. Міжнародна інтернет-конференція: «Принциповий прагматизм» ЄС - наслідки для Східної та Південно-Східної Європи: політичні, економічні, правові та комунікаційні аспекти». (м. Київ, 21-22 травня 2021 р.). Київ : Інститут міжнародних відносин КНУ ім. Шевченка, 2021. С. 92-94.

17. Хорішко Л. С. Спеціальні PR-події у формуванні бренду ЄС. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив» (м. Запоріжжя, 21 травня 2021р.). Запоріжжя ЗНУ, 2021. С. 174-178.

18. Хорішко Л. С. Особливості використання PR-технологій в модернізації політичної системи. Матеріали XI Міжнародної наукової конференції «Соціальне прогнозування та проектування миротворення країни: політика подолання травми в процесі миротворення» (12 березня, 2021 року, м. Запоріжжя) / за наук. ред. М. А. Лепського. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. с. 48-52.

19. Лебідь Н. М. Стереотипізація як елемент стратегічного наративу держави. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив» (м. Запоріжжя, 21 травня 2021р.). Запоріжжя : ЗНУ, 2021. С. 133-136.

20. Ковпак В. До питання документних ресурсів стратегічних комунікацій. Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (28 квітня 2021 р., м. Запоріжжя) [Електронний ресурс] / В. Л. Погребна, В. М. Попович, Н. В. Островська, О. О. Турба та ін. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 170 –173.

21. Ковпак В. Бюлетень «Документи і проблеми» ЗЧ ОУН як приклад документаційно-інформаційної платформи діловодства. Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив: Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, А. О. Шевченко]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2021. С. 105–110.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Фролов Микола Олександрович
к.і.н., 07.00.01

Перелік осіб-виконавців

Каганов Юрій Олегович
(д. і. н., 07.00.01)

Ковпак Вікторія Анатоліївна
(д. соц. ком., 27.00.01)

Лебідь Наталія Михайлівна
(к. філол. н., 10.02.17)

Павленко Іва Олександрівна
(к. філос. н., 09.00.03)

Чопоров Сергій Вікторович
(д. т. н., 05.13.12)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Книш Тамара Іванівна

Телефон — +38 (061) 228-75-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

