Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U001247

Державний реєстраційний номер: 0120U104616

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингові та логістичні механізми управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання

Початок етапу: 11.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові та логістичні механізми управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання

Назва роботи англійською:

Marketing and logistics mechanisms for managing the innovative development of economic entities

Реферат українською:

На сучасному етапі ринкових відносини як об'єктів господарювання логістика є способом оптимізації процесу виробництва товарів і послуг. Це пов'язано з тим, що правильне управління логістичними процесами, допомагає забезпечити підвищення ефективності діяльності підприємства, збільшення прибутку і підвищення конкурентоспроможності. Удосконалення системи управління інноваційним розвитком вітчизняних суб'єктів господарювання за рахунок впровадження ефективних маркетингових та логістичних механізмів, що ґрунтуються на оптимальній маркетинговій стратегії, результативній інформаційній системі, обґрунтованій системі маркетингових ресурсів тощо. Об'єкт дослідження в роботі є маркетингові та логістичні механізми управління розвитком суб'єкта господарювання. Метою роботи є сформулювати теоретико-методичні та прикладні рекомендації щодо обґрунтування складових маркетингових та логістичних механізмів інноваційний розвитку суб'єкта господарювання. Методичними засадами дослідження є положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів. У роботі використано наступні методи дослідження: логіко-теоретичний; системного аналізу і синтезу, методи економіко- математичного моделювання, методи узагальнення, а також аналітичний, статистичний, емпіричний, графічний методи. В роботі визначено сутність формування Digital-маркетингових стратегії суб'єкта господарювання. Надано загальну характеристику та оцінку розвитку маркетингової діяльності суб'єкта господарювання та сформовано Digital- маркетингову стратегію. Визначено недоліки наявної стратегії маркетингу, проблеми у використанні інструментів Digital- маркетингу суб'єкта господарювання, проведено дослідження зовнішнього та внутрішнього позиціонування організації, складено портрет цільової аудиторії.

Реферат англійською:

At the current stage of market relations as business objects, logistics is a way to optimize the process of production of goods and services. This is due to the fact that the correct management of logistics processes helps to increase the efficiency of the enterprise, increase profits and increase competitiveness. Improvement of the management system for the innovative development of domestic economic entities due to the introduction of effective marketing and logistics mechanisms based on an optimal marketing strategy, an effective information system, a well-founded system of marketing resources, etc. The object of research in the work is the marketing and logistics mechanisms of managing the development of the business entity. The purpose of the work is to formulate theoretical-methodical and applied recommendations for the justification of the components of the marketing and logistics mechanisms of the innovative development of the business entity. The methodological foundations of the research are the provisions of economic theory, scientific works of domestic and foreign economists. The following research methods were used in the work: logical-theoretical; system analysis and synthesis, methods of economic and mathematical modeling, methods of generalization, as well as analytical, statistical, empirical, graphic methods. The work defines the essence of the formation of digital marketing strategies of a business entity. A general description and assessment of the development of the business entity's marketing activity was provided, and a digital marketing strategy was formed. The shortcomings of the existing marketing strategy, problems in the use of digital marketing tools of the business entity were identified, a study of the organization's external and internal positioning was conducted, and a portrait of the target audience was drawn up.

Індекс УДК:658.81:658.7, 658.81:65.012.34

Коди тематичних рубрик: 06.35.23.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Євсейцева Олена Сергіївна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Аналітичні матеріали у рамках маркетингових та логістичних механізмыв управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання

Назва НТП англійською: Analytical materials

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: M 72.20 Дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалення системи управління інноваційним розвитком вітчизняних суб'єктів господарювання за рахунок впровадження ефективних маркетингових та логістичних механізмів, що ґрунтуються на оптимальній маркетинговій стратегії, результативній інформаційній системі, обґрунтованій системі маркетингових ресурсів тощо

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції: Маркетологи, логісти та аналітики суб'єктів господарювання

Перспективні ринки: Ринки товарів та послуг України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 10

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Спільні права на НТП

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Так

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 2

Очікуваний термін окупності (років): 3

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Головачов І. Чат-боти як інструмент автоматизації цифрового маркетингу. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів "Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях" , 30 березня 2023р. Київ : КНУТД, 2023, С.7-8

https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23892.

2. Євсейцева О. С. Communication of medical brend. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Бренд-комунікації: проблеми та рішення" 25 травня 2023 р. Київ:ННІЖ-КНУТШ, 2023. С. 170-176.

3. Головачов І. Стратегії цифрового маркетингу підприємства. Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: Економічні науки. 2023. №2.

4. Казнодій В. Концепція інноваційного розвитку маркетингу в умовах цифровізації економіки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки". 2023. №7.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Грищенко Іван Михайлович
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Євсейцева Олена Сергіївна
(к.е.н., 08.06.01)

Головачов Іван Андрійович
(аспірант)

Казнодій Віталій Олександрович
(аспірант)

Макітренко Владислав Олександрович
(аспірант)

Мігалатій Олександр Вікторович
(аспірант)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Кривонос Олена Олександрівна

Телефон

+38 (063) 808-91-62

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

