Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U003624

Державний реєстраційний номер: 0116U008747

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-05-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування організаційно-економічних засад маркетингу на підприємствах.

Початок етапу: 09.2016

Закінчення етапу: 06.2017

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (629) т. 44-63-47, 44-64-85

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування організаційно-економічних засад маркетингу на підприємствах.

Назва роботи англійською:

Formation of the organizational - economic bases of enterprises marketing.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - науково-практичні аспекти формування маркетингової служби на підприємстві Мета роботи - Розроблення і наукове обґрунтування організаційно-економічних засад маркетингу підприємств на основі забезпечення узгодженої взаємодії його елементів. Предмет дослідження - теоретичні та науково - методичні підходи до видів маркетингу на підприємстві. Методи дослідження: аналіз й синтез; системне узагальнення; статистичний та кореляційний аналіз; порівняльний аналіз. Узагальнено види, роль та значення видів маркетингової діяльності на підприємстві у сучасних умовах господарювання. Розроблено методику проведення аналізу інформаційного простору підприємства, запропонована карта оцінки маркетингу, надано рекомендації щодо розвитку діяльності на принципах стійкого економічного розвитку бізнесу та суспільства. Результати НДР упроваджено у стратегіях розвитку металургійних підприємств (ПрАТ "ММК ім. Ілліча", ПрАТ МК "Азовсталь"), ДП "Бердянський морський торговельний порт" та на інших підприємствах Донецького регіону. - Новизна - розробки відповідають міжнародному рівню та є новими пропозиціями с наукової точки зору. - Ефективність впровадження - запропоновані розробки є ефективними. Економічний ефект оцінено у кожному пункті звіту. - Сфера використання - економічна система України та її регіонів.

Реферат англійською:

Object of research - theoretical and practical aspects of marketing research on an enterprise. Purpose of research - exploration and scientific explanation of organizational and economic basis of marketing on an enterprise which are based on the interaction of its elements. of the general theoretical approaches of market research, offering recommendations for improving the capacity and efficiency of social and economic potential of the components of the regional economic complex. Subject of research - theoretical and scientific - methodical approaches to marketing areas. Methods: analysis and synthesis; system synthesis; statistical and correlation analysis; comparative analysis. There were summarized the views of the role and value of research methods in the contemporary enterprises economic activity. Methodology of realization of analysis of informative space of enterprise is worked out, offered map of marketing estimation, recommendations are given in relation to development of activity on principles of steady economic development of business and society. The results of research were implemented in the development strategies in metallurgical enterprises (OJSC "Ilych Iron and Steel Works of Mariupol", PJSC "MC "Azovstal"), GE "Berdyansk Sea Trade Port" and other enterprises of the Donetsk region. Novelty - the development of appropriate international standards and are new proposals from the scientific point of view. The efficiency of the implementation of - the proposed development effective. The economic impact is estimated at each point of the report. Sphere of using - the economic system in Ukraine and its regions.

Індекс УДК: 339.13; 658.6:659.1, 339.138:658 (075.8)

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гончар Вікторія Василівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика організації маркетингової діяльності на підприємстві: аналіз ефективності надання інформації в інтернет просторі, карта оцінки маркетингової діяльності підприємства, модель взаємодії "підприємство - регіон - країна".

Назва НТП англійською: Methods of enterprises' marketing activity organization, that include analyses of internet source information, enterprises' marketing estimation card and model "enterprise - region - country", that enables to improve management structure relatively to the needs necessities of efficiency of making decision in relation to economic behavior increase.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 72.19 - Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук; 84.13 Регулювання сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичні і практичні результати- удосконалено теоретико-методологічні положення визначення різновидів маркетингу: соціального, екологічного, цифрового, що дає можливість розвитку маркетингової служби в системі управління економічною поведінкою промислових підприємств. Запропонована методика аналізу інформаційного простору та маркетингової діяльності дає змогу керівництву оцінити ефективність маркетингових заходів та спрогнозувати подальший розвиток ринку.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2017-2018 навчальний рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства промисловості, морські порти

Перспективні ринки: Україна та країни Євросоюзу

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Гончар В. Методика оцінки впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства / В. Гончар, М. Мальцев // Вісник Приазовського державного технічного університету: Сер.: Економічні науки: зб.наук.пр. - Маріуполь: ДВНЗ "ПДТУ", 2016. - Вип 32 С. 4-11.; 2. Хаджинова О. В. Фінансово - інвестиційні стратегії бізнесу в умовах невизначеності / О. В. Хаджинова, В. В. Гончар, О. В. Калінін // Фундаментальні основи формування механізмів управління фінансовою системою України в умовах кризи : колективна монографія / За заг. ред. Т.Д.Косової. - Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. - С. 82-97; 3. Khadzhynova O. V. PECULIARITIES OF THE PRODUCTION PROGRAMS PLANNING OF NETWORK ENTERPRISES / O. V. Khadzhynova, V. V. Gonchar, Yu. A. Zaika // Innovations in the development of socio-economic systems: microeconomic, macroeconomic and mesoeconomic levels. - Collective monograph. - Vol. 3. Lithuania: "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2016. - С.327 - 341; 4. Gonchar V. V. Development of assessment methods of effectiveness of innovative staff activity motivational mechanism / V. V. Gonchar, M. V. Uzun // Baltic journal of economic studies Vol.2 (2016) No 3 july. - С. 48-53; 5. Kalinin O. Influence of CSR strategies on business management / O.Kalinin, E. Kamyshnykova // 3rd International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2016, Economics and tourism, 24 - 30 August, 2016, Albena Bulgaria. - С. 345 - 352.; 6. Гриценко С.І. Транспортно-логістичні кластери - вектор регіонального розвитку // Virtus. - 2016. - № 5. - С. 236-239.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ленцов Ігор Альбертович

к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Гончар Вікторія Василівна

Гриценко Сергій Іванович

Заіка Юлія Андріївна

Калінін Олександр Володимирович

Коростова Ірина Олександрівна

Лукаш Михайло Ігорович

Макаров Анатолій Миколайович

Мальцев Максим Миколайович

Узун Михайло Валентинович

Філіпішина Лілія Михайлівна

Шлапак Наталія Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

