

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U004609

Державний реєстраційний номер: 0117U007642

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Організаційно-економічні засади стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємств на міжнародних ринках

Початок етапу: 09.2017

Закінчення етапу: 06.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)7020670

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Організаційно-економічні засади стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємств на міжнародних ринках

Назва роботи англійською:

Organizational and economic foundations of strategic management by marketing activity of enterprises in international markets

Реферат українською:

Розроблено рекомендації з удосконалення диверсифікації товарної та географічної структури зовнішньоекономічної діяльності Харківської області. Удосконалено методичний підхід до виявлення природи торговельних війн та систематизації інструментарію прихованого протекціонізму. Удосконалено методичне забезпечення аналізу та оцінки економічного розвитку країни у сфері митного регулювання. Здійснена систематизація інструментарію і стратегічних альтернатив міжнародної маркетингової стратегії, використання програмних продуктів та інформаційно-аналітичних систем, які призначені для підвищення ефективності роботи маркетологів. Розроблена схема формування стратегії розвитку експортного потенціалу промислового підприємства. Розроблена та запропонована методика формування стратегії розвитку міжнародної діяльності підприємства із застосуванням методу аналізу ієрархій. Розроблений комплексний підхід, орієнтований на дослідження рівня результативності маркетингової діяльності підприємств на зовнішньому ринку на основі критеріїв визначеності, готовності, відповідності й узгодженості. Систематизовано методи оцінки ризику країни в комплексі стратегічного управління міжнародною маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств з урахуванням особливостей сучасного розвитку зовнішньоекономічного комплексу України та розвитку світової економіки.

Реферат англійською:

Developed recommendations to improve diversification of product and geographical structure of foreign economic activity of Kharkov region. Methodical approach to identifying the nature of trade wars and systematization tools of hidden protectionism. Improved methodological support of analysis and evaluation of economic development of the country in the sphere of customs regulation. And systematized the tools and strategic options in international marketing strategy with the use of software and analytical systems that are designed to increase the efficiency of marketers. The scheme of formation of strategy of development of export potential of industrial enterprises. Developed and proposed a technique of formation of strategy of development of the international activities of an enterprise using the analytic hierarchy process. Developed a comprehensive approach that focuses on the study of the level of effectiveness of marketing activities of enterprises in foreign markets on the basis of the criteria of certainty, commitment, compliance and consistency. Systematic methods of evaluation of country risk in the complex strategic management of international marketing activities of domestic enterprises, taking into account the peculiarities of modern foreign economic complex of Ukraine and development of the world economy.

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 658.8:339.5

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шталь Тетяна Валеріївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Організаційно-економічне забезпечення розвитку міжнародної маркетингової діяльності промислових підприємств України

Назва НТП англійською: Organizational and economic support of the development of international marketing activities of industrial enterprises of Ukraine

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 73.10

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалено методичний підхід до виявлення природи торговельних війн та систематизації інструментарію прихованого протекціонізму. Удосконалено методичне забезпечення аналізу та оцінки економічного розвитку країни у сфері митного регулювання. Здійснена систематизація інструментарію і стратегічних альтернатив міжнародної маркетингової стратегії, використання програмних продуктів та інформаційно-аналітичних систем, які призначені для підвищення ефективності роботи маркетологів. Розроблена схема формування стратегії розвитку експортного потенціалу промислового підприємства. Розроблена та запропонована методика формування стратегії розвитку міжнародної діяльності підприємства із застосуванням методу аналізу ієрархій. Розроблений комплексний підхід, орієнтований на дослідження рівня результативності маркетингової діяльності підприємств на зовнішньому ринку на основі критеріїв визначеності, готовності, відповідності й узгодженості. Систематизовано методи оцінки ризику країни в комплексі стратегічного управління

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: червень 2018 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності України

Перспективні ринки: Цільові міжнародні ринки промислових підприємств України, зокрема ринки країн ЄС

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

Перелік осіб-виконавців

Іванієнко К. В.

Астахова І. Е.

Бестужева С. В.

Бондаренко Л. М.

Вовк В. А.

Громенкова С. В.

Котиш О. М.

Мілько І. В.

Проскуріна Н. В.

Резнікова Т. О.

Серпухов М. Ю.

Стахорська С. І.

Шталь Тетяна Валеріївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

