

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U007424

Державний реєстраційний номер: 0112U001936

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методологічні підходи щодо визнання інформації оманливою відповідно до статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції"

Початок етапу: 01.2012

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Центр комплексних досліджень з питань антимонопольної політики

Код за ЄДРПОУ: 23732935

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Антимонопольний комітет України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 251-60-22, 249-55-98

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Антимонопольний комітет України

Код за ЄДРПОУ: 00032767

Місцезнаходження: вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, Київська обл., 03035, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Українська академія державного управління при Президенті України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 251-62-62, 0445200325

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6011020

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 190.3
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методологічні підходи щодо визнання інформації оманливою відповідно до статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції"

Назва роботи англійською:

Methodological approaches to the recognition of misleading information according to Article 15-1 of the Law of Ukraine "On protection from unfair competition"

Реферат українською:

Об'єкт дослідження недобросовісна конкуренція у вигляді оманливої реклами. Проаналізовано питання добросовісності поведінки учасників на ринку; визначення інформації, що вводить в оману, в Європейському Союзі; дефініція "введення в оману" в деліктному праві Сполучених штатів Америки та Російської Федерації. Досліджено етимологію категорії добросовісності та її місце у вітчизняному законодавстві. Розглянуто оцінку достовірності доказів, представлених в обґрунтуванні інформації; проаналізовано особливості доказування фактів введення в оману у справах про неналежну рекламу (наведено досвід Великобританії, США), у тому числі, висвітлена проблема "дутої реклами".

Реферат англійською:

The object of the research is unfair competition in the form of misleading advertising. There is analyzed the question of the good behavior of market participants; the definition of information which is misleading in the European Union; the definition of "misleading" in the tort law of the United States of America and the Russian Federation. Researched the etymology category of good faith and its place in the national legislation. There is considered assessment of the reliability of the evidence presented in the substantiation of the information; there is analyzed the features of misleading facts proving in the cases of improper advertising (given the experience of Great Britain, USA), including, highlighted the problem of "puffery advertising".

Індекс УДК: 346, 346

Коди тематичних рубрик: 10.23.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бакалінська Ольга Олегівна

Науковий ступінь: д. ю. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологічні рекомендації щодо вдосконалення практики виявлення і припинення фактів поширення інформації, що вводять в оману.

Назва НТП англійською: Methodological recommendations are to improving the practice of detection and suppression the facts of the dissemination of information which is misleading.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 75.11.1.Державне управління загального характеру

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проаналізовано практику застосування статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" протягом 2010 -2012 років. Обґрунтовано необхідність розширення доказової бази у справах про поширення інформації, що вводять в оману. Розроблено методологічні рекомендації щодо вдосконалення практики виявлення і припинення фактів поширення інформації, що вводять в оману.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Антимонопольний комітет України

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: --

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Корлюк Олександр Сергійович

Перелік осіб-виконавців

Єрошенко О.Р.

Іващенко Т.Ю.

Амброзевич П.С.

Бабенко О.Г.

Бакалінська О.О.

Безулик В.О.

Бугаєнко Н.М.

Венгер В.В.

Гладка В.В.

Козлов В.О.

Корлюк О.С.

Кузьменко Л.Г.

Куць Т.В.

Лагутін В.Д.

Лозова Г.М.

Михайлов В.О.

Михайліченко А.М.

Хоробрих В.В.

Чабан Л.Г.

Чабан М.С.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

