

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U103976

Державний реєстраційний номер: 0120U101065

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-02-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління розвитком туристичних регіонів

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629587590

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629587590

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 2.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегія розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Приазов'я

Назва роботи англійською:

Strategy for the development of the tourism and recreational potential of the Azov region

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 65 с., 3 таблиці, 8 рисунків, 35 джерел ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ РЕГІОНОМ Об'єкт дослідження: процес стратегічного управління розвитком туристичних регіонів в Україні. Предмет дослідження: теоретико-методологічні та прикладні засади стратегічного управління розвитком туристичного регіону Приазов'я. Мета роботи: теоретичне обґрунтування й розробка методичних та науково-практичних рекомендацій щодо стратегічного управління розвитком туристичних регіонів. Методологічною основою дослідження є різноманітні методи наукового дослідження: порівняння, систематизація та узагальнення; динамічного, економіко-статистичного та порівняльного аналізу. Наукова новизна результатів наукової роботи полягає в наступному: набув подальшого розвитку категорійно-понятійного апарат з проблеми дослідження; обґрунтовано процес стратегічного управління розвитком туристичних регіонів України; удосконалено класифікацію туристичних регіонів; розроблено концепцію стратегічного розвитку туристичних регіонів, яка передбачає гармонійне й взаємодоповнює поєднання концепцій підприємництва, фінансування, управління та маркетингу. Практичне значення роботи. Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування концепції стратегічного управління розвитком туризму в Україні на різних ієрархічних рівнях: макро-, мезо та мікрорівнях. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри менеджменту економіко-правового факультету Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств.

Реферат англійською:

ABSTRACT SRA report: 65 pp., 3 tables, 8 figures, 35 references KEY WORDS: TOURISM POTENTIAL, TOURIST REGION, DEVELOPMENT STRATEGIES OF A TOURIST REGION, TOURIST REGION STRATEGIC MANAGEMENT. Object of research: the strategic management process of the tourist regions development in Ukraine. Subject of research: the theoretical-methodological and applied principles of strategic management development of the tourist region of Priazovya. Research goal: the theoretical substantiation and development of methodical and scientific-practical recommendations for strategic management development of tourist regions. The methodological basis of the study are various methods of scientific research: comparison, systematization and generalization; dynamic, economic-statistical and comparative analysis. The scientific novelty of the research is as follows: further development of the categorical-conceptual apparatus on the problem of research is acquired; the process of strategic management of the development of tourist regions of Ukraine is substantiated; classification of tourist regions is improved; the concept of strategic development of tourist regions, which provides a harmonious and complementary combination of concepts of entrepreneurship, financing, management and marketing is developed. The practical significance of the study. The obtained scientific results are the initial theoretical and methodological basis for substantiating at different hierarchical levels the concept of strategic management of tourism development in Ukraine: macro-, meso and micro-levels. The results of the research are implemented into the educational process of the Department of Management, Faculty of Economics and Law of Mariupol State University. The proposals, identified in the paper, have found practical application in the activities of tourism enterprises.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48(477.7)

Коди тематичних рубрик:71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Балабаниц Анжелика Владимировна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: методичні та науково-практичні рекомендації щодо стратегічного управління розвитком туристичних регіонів

Назва НТП англійською: methodical and scientific-practical recommendations on strategic management of development of tourist regions

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: освіта, господарська діяльність підприємств туристичної індустрії

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування концепції стратегічного управління розвитком туризму в Україні на різних ієрархічних рівнях: макро-, мезо та мікрорівнях. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри менеджменту економіко-правового факультету Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств. Набув подальшого розвитку категорійно-понятійний апарат з проблеми дослідження; обґрунтовано процес стратегічного управління розвитком туристичних регіонів України; удосконалено класифікацію туристичних регіонів; розроблено концепцію стратегічного розвитку туристичних регіонів, яка передбачає гармонійне й взаємодоповнює поєднання концепцій підприємництва, фінансування, управління та маркетингу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: удосконалення стратегічного розвитку туристичних підприємств та туристичних регіонів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції: Заклади освіти, Туристичні підприємства регіонів України

Перспективні ринки: Регіональні ринки туристичних послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Скарга О.О. Вплив транснаціоналізації міжнародного ринку туристичних послуг на розвиток туристичної сфери України. // Розділ у колективній монографії «Національна економічна діяльність і міжнародні економічні відносини: сучасний стан та тенденції розвитку» : кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2020. с.94-101 (підрозділ 2.9)).
2. Скарга О.О. Транснаціоналізація ринку туристичних послуг на етапі глобалізації: концептуально-організаційний аспект. Проблеми економіки. 2020. №2 (44) С.63-70 URL: <http://oaji.net/articles/2020/728-1597737495.pdf>
3. Olena Bulatova, Angelika Balabanits, Inna Babyna. Strategic management of competitive position of tourism regions // Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values: II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). Kyiv : KNUTE. 726 p. С. 42-50.
4. Осипенко К.В., Перепада Ф.Л. Організаційна поведінка як метод управління діяльністю сучасних туристичних підприємств // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», 2020. С.43-50.
5. Балабаниць А.В., Маркевич Л.М. Інноваційна активність підприємств ресторанного господарства як фактор забезпечення конкурентоспроможності. Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», (Маріуполь, 25 вересня 2020 р.). Маріуполь: МДУ, 2020. С.11-13.
6. Балабаниць А.В. Українсько-Італійське співробітництво на ринку туристичних послуг // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Італійська культура в становленні європейської цивілізації», (Маріуполь, 21 жовтня 2020 р.) – Маріуполь: МДУ, 2020.
7. Балабаниць А.В., Осипенко К.В. Особливості та проблематика стратегічного управління розвитком туристичних регіонів України / Туризм у XXI столітті: виклики та реагування: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 листопада 2020 р.). – Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2020.
8. Скарга О.О., Давва В.В. Перспективи розвитку туризму в м. Маріуполі. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (Маріуполь, 25 вересня 2020 р.). – Маріуполь: МДУ, 2020. – С. 93-94.
9. Скарга О.О. Трудоресурсне забезпечення туристичної галузі в умовах глобалізації / Туризм у XXI столітті: виклики та реагування: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 листопада 2020 р.). – Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2020.
10. Ворожбіт Є.І., Перепада Ф.Л. Розвиток структур управління персоналом туристичних організацій / Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 25 вересня 2020 р. – Укл.: Перепада Ф.Л., Омельченко В.Я., Мацука В.М., Кислова Л.А., Семкова Л.В., Гапонюк О.І., Осипенко К.В., Горбашевська М.О., та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В. Маріуполь: МДУ, 2
11. Балабаниць А.В. Правове регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу. Курс лекцій. Для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 242 «Туризм». Маріуполь, МДУ, 2020. 294 с.
12. Мацука В.М. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: конспект лекцій для студентів ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» ОС «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» (Менеджмент організацій та адміністрування) усіх форм навчання. Маріуполь: МДУ, 2020 – 94 с.

13. Мацука В.М. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи та вивчення дисципліни «Інноваційна діяльність в туристичній індустрії» (для студентів ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» усіх форм навчання). Маріуполь: МДУ, 2020 – 56 с.
14. Осипенко К.В. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи та вивчення дисципліни «організація екскурсійної діяльності» (для студентів ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» усіх форм навчання). Маріуполь: МДУ, 2020. Маріуполь: МДУ, 2020 – 37 с.
15. Скарга О.О. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи та вивчення дисципліни «Ринок туристичних послуг» (для студентів ОПП «Туризм» ОС «Магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання). Маріуполь: МДУ, 2020. 51с.
16. Скарга О.О., Гапонюк О.І. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи та вивчення дисципліни «Сільський та зелений туризм» (для студентів ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання. Маріуполь: МДУ, 2020. 38с.
17. Кислова Л.А. Теоретичні аспекти дослідження туризму як стратегічного напрямку формування регіональної економіки / Особливості інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір: зб. Матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції (20 листопада 2020). Маріуполь: МДУ, 2020.
18. Кислова Л.А. Реклама та PR як засоби формування іміджу туристичних підприємств / Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Збірник матеріалів XII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 25 вересня 2020 р. Маріуполь: МДУ, 2020. С. 76-77.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Балабанов Костянтин Васильович
д. політ. н., 23.00.02

Перелік осіб-виконавців

Балабаниць Анжеліка Володимирівна

(д. е. н.)

Кислова Людмила Анатоліївна

(к. е. н.)

Осипенко Кристина Валеріївна

Перепада Федір Леонідович

Скарга Олександра Олександрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Семкова Лілія Вячеславівна

Телефон

+38 (068) 782-86-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

