Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U002134

Державний реєстраційний номер: 0124U000753

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: 1. Постколоніальний підхід до націєідентифікаційного дискурсу в синергії царин.

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201390

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 771.518

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціальнокомунікаційні механізми дискурсу деколонізації в умовах війни: український та глобальний контексти.

Назва роботи англійською:

Social communication mechanisms of the discourse of decolonization in the conditions of war: Ukrainian and global contexts.

Реферат українською:

Основна ідея проєкту полягає в комплексному дослідженні соціокомунікаційних механізмів як сукупності засобів реалізації процесу деколонізації в умовах війни в контексті національної безпеки України та в глобальному контексті. Робоча гіпотеза дослідження: дієва система соціокомунікаційних механізмів (онлайн-, офлайн- та синтетичних засобів) сприяє реалізації процесу деколонізації в умовах війни, що формує стратегічний національний наратив, забезпечує захист національної ідентичності, підтримку ключових її складників, розширює можливості держави в реалізації політики ефективного геобрендингу та національної безпеки. Метою дослідженння є обґрунтування теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо використання соціокомунікаційних механізмів як інструменту реалізації та популяризації процесу деколонізації України в умовах війни в освітньому дискурсі, у царині культури та креативних індустрій, економічній площині тощо, стратегічних наративах геобрендингу та публічних комунікацій, із урахуванням практик національного та глобального контекстів, із метою формування безпекового суспільства із цінностями захисту свободи, національної безпеки та смислової значущості культурної спадщини країни та її громадян. Наукова новизна отриманих результатів полягатиме у розробці авторської концепції використання соціальнокомунікаційних механізмів у реалізації дискурсу деколонізації як державної політики, світоглядного виміру, стратегії геобрендингу та формування й просування національного гранд-наративу в контексті національної безпеки. Представлена концепція дозволить цілісно осмислити світовий досвід, національний досвід та досвід світового українства, надати практичні рекомендації щодо ефективності застосування соціальнокомунікаційних механізмів у реалізації та популяризації комплексної деколонізаційної політики та формування дієвої системи національної безпеки.

Реферат англійською:

The main idea of the project is a comprehensive study of socio-communication mechanisms as a set of means of implementing the decolonization process in wartime in the context of national security of Ukraine and in the global context. Working hypothesis of the study: an effective system of socio-communication mechanisms (online, offline and synthetic means) contributes to the implementation of the decolonization process in wartime, which forms a strategic national narrative, ensures the protection of national identity, support for its key components, and expands the capabilities of the state in implementing a policy of effective geobranding and national security. The purpose of the research is to substantiate the theoretical foundations and develop practical recommendations for the use of socio-communication mechanisms as a tool for implementing and popularizing the decolonization process of Ukraine in conditions of war in educational discourse, in the field of culture and creative industries, the economic sphere, etc., strategic narratives of geobranding and public communications, taking into account the practices of the national and global contexts, in order to form a secure society with the values of protecting freedom, national security and the semantic significance of the cultural heritage of the country and its citizens. The scientific novelty of the results obtained will consist in the development of the author's concept of using socio-communication mechanisms in the implementation of the discourse of decolonization as a state policy, worldview dimension, geobranding strategy and the formation and promotion of a national grand narrative in the context of national security. The presented concept will allow us to comprehensively comprehend the world

experience, national experience, and the experience of global Ukrainians, and provide practical recommendations on the effectiveness of using social and communication mechanisms in the implementation and popularizat

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18, 316.77:002, 316.77, 316.77:[81'42:325.86](477+100)"364"

Коди тематичних рубрик: 19.01.11, 19.01.29, 04.51.54

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковпак Вікторія Анатоліївна

Науковий ступінь: д. соц. ком.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Соціальнокомунікаційні механізми дискурсу деколонізації в умовах війни: український та глобальний контексти

Назва НТП англійською: Social communication mechanisms of the discourse of decolonization in the conditions of war: Ukrainian and global contexts

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Удосконалено постколоніальний підхід до націєідентифікаційного дискурсу в синергії царин – соціальнокомунікаційній, економічній, історичній, культурній, інформаційно-технологічній. Сформовано націоіде

Галузь застосування: Соціальні комунікації

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розглянуто інструменти формування медіареальності в контексті поширення російського колонізаційного дискурсу на тимчасово окупованих територіях (ТОТ) Запорізької області. Через лінгвопрагматичну оптику проаналізовано мовні особливості деколоніального дискурсу топонімікону. Розглянуто документалістику через призму комеморації, стратегій пам'ятання важливих подій в історії України. Охарактеризовано процеси деколонізації, дерусифікації та декомунізації міського простору в Запоріжжі у 2014–2023 роках. Виявлено основні механізми застосування політики т. зв. «історичної амнезії» як інструменту гібридної війни на ТОТ України після повномасштабного вторгнення рф в Україну. Визначено стратегії діалогерів чат-рулетки як платформи для протидії роспропаганді та наративного регулювання в контексті російсько-української війни. Досліджено комплексні виклики економічної деколонізації. Застосовано постколоніальний підхід до аналізу імперського, тоталітарного досвіду радянської «номенклатури».

Соціально-економічна спрямованість НТП: Комплексне дослідження соціокомунікаційних механізмів як сукупності засобів реалізації процесу деколонізації в умовах війни в контексті національної безпеки України та в глобальному контексті.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: Здобувачі вищої освіти, молоді вчені, регіональні мікромедіа (зокрема, «Яктитам», «Vidbudova.online», «Vidbudova.Запоріжжя»), ФОП, громадські організації (зокрема ГО «Стратегічна візія», ГО «УкрПрості

Перспективні ринки: ВНЗ, бібліотеки, регіональні мікромедіа, громадські організації, компанії.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Клопов І. О. Економічна деколонізація в умовах війни: соціальнокомунікаційні стратегії та виклики. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. Вип. № 2 (132). 2024. С. 18–22. DOI: https://doi.org/10.32782/1814-1161/2024-2-3

2. Ковпак В. А., Лебідь Н. М. Соціокомунікаційні засоби усунення імперських наративів в умовах війни (на прикладі української документалістики). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 5. Частина 2. 2024. С. 157–167. DOI https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.5.2/25

3. Burenkov V., Kovpak V., Lebid N. Decolonization of urban space of Zaporizhzhia (2014–2023): informational and cognitive dynamics of society. Academia Polonica. Т. 66. № 5, 2024. С. 138 –155. DOI: https://doi.org/10.23856/6615 http://pnap.ap.edu.pl/index.php/pnap/issue/view/73 a. http://pnap.ap.edu.pl/index.php/pnap/article/view/1380/1318

4. Veremchuk E. O., Vasylchuk H. M. Tools of intercultural communication in international business: a postcolonial approach. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 10, Number 5. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2024, S. 146 – 154. (очікується індексація у WoS)

5. Klopov I. O., Ogrenych Yu. O. The model of economic recovery of Ukraine in the post-war period: the strategy of the economic miracle. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 10, Number 5. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2024, S. 184 – 191. (очікується індексація у WoS)

6. Kovpak V., Lebid N., Burenkov V. M. Memory Entrepreneurship in Public Space and Social Communication: A Postcolonial Approach in War. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 10, Number 5. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2024, S. 203–210. (очікується індексація у WoS)

7. Бут К. О. Медіареальність як складник колонізаційного дискурсу (на прикладі тимчасово окупованих територіях Запорізької області). Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2024. (Прийнята до друку)

8. Веремчук Е. О. Мовні особливості деколоніального дискурсу: лінгвопрагматичний аспект. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 3 (Частина 1), 2024. С. 1–7. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_1/3-1_2024.pdf

9. Zaytseva V. M., Tsviliy S. M., Demko V. S., Klopov I., Kovalenko V. I. Internalization of the Investment Environment in the International Tourism Industry. Apuntes del Cenes, 2024, 43(78), PP. 91–123. (Scopus). https://doi.org/10.19053/uptc.01203053.v43.n78.2024.16971 a. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/16971

10. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами запорізьких мікромедіа в умовах російсько-української війни : аналітичний звіт / В. Ковпак, А. Кліщ. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. 68 с. (інституційний репозитарій ЗНУ)

11. Інформаційно-комунікаційні аспекти функціонування медіаландшафту Запоріжжя в умовах війни : монографія / за заг. ред. В. А. Ковпак. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 200 с. (інституційний репозитарій ЗНУ)

12. Ковпак В., Прусенко О. Особливості інформування та комунікації Веселівської селищної ради Запорізької області до та під час тимчасової окупації. Глобалізаційні виклики: урядування майбутнього : матеріали щоріч. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 квіт. 2024 р.) / за заг. ред. Л. Г. Комахи, Т. П. Паламарчук. Київ : ННІ ПУДС КНУ, 2024. С. 288–290. URL: https://ipacs.knu.ua/pages/osn/2/news/2109/files/96b2c931-691f-4363-8347-6e4c48948b9e.pdf

13. Ковпак В. А., Катран В. В. Інформаційно-комунікаційна діяльність волонтерських організацій в умовах війни: основні аспекти багатоканальності комунікацій. Матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 14–15 трав. 2024 р.) / редкол. : В. Л. Погребна, Н. В. Островська, С. С. Щербина, В. О. Коваль та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 187–191. URL: https://zp.edu.ua/u

14. Ковпак В. А., Шиян Є.–В. О. Вибір каналів комунікації українськими компаніями про КСВ-проєкти під час воєнного стану. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : зб. матеріалів Сьомої міжнар. наук. конф., м. Київ, 22–25 трав. 2024 р. / упоряд. Н. І. Кобижча, М. М. Цілина. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2024. С. 58–60.

15. Ковпак В. А. Нон-фікшн як соціокомунікаційний тренд в умовах війни в оглядах телеграм-каналів. Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця [Електронне видання] : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Ломжа – Ірпінь, 21 лют. 2024 р. / наукова редакція : З. Шарлович, Т. Гиріна. Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук

16. Цибуля Н. О. Репрезентація гендерних стереотипів в матеріалах українських медіа (на прикладі представлення жінок-військових). Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2024. С. 223–225.

17. Солоухін В., Ковпак В. До питання теоретичних трактувань чат-рулетки як платформи контрпропаганди. Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 257–258.

18. Ковпак В. Арсенал ідеологічних інструментів документального фільму-дослідження «Моя прекрасна колонізація». Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 157–161.

19. Лебідь Н. М. Маркетингові стратегії «Видавництва Старого Лева». Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : тези доп. IX Міжнар. наук.-технічної конф., м. Харків 14-18 трав. 2024 року. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. Т. 1. С. 316–317. URL: https://openarchive.nure.ua/entities/publication/0889fddf-689c-43d7-af25-7581a4215091

20. Постколоніальний підхід до націєідентифікаційного дискурсу в синергії царин : колективна монографія / за заг. ред. В. А. Ковпак. Запоріжжя : ВД «Гельветика». 180 с. (прийнято до друку) Klopov I. O., Veremchuk E. O. Information technologies of the discourse of decolonization: social communication challenges in wartime conditions. Academia Polonica. 2025. (Прийнято до друку).

21. Буренков В. М. Радянська номенклатура як провідник колоніальної політики. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Історичні науки. 2025. (Прийнято до друку).

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Бондар Олександр Григорович
д. ю. н., 12.00.06

Перелік осіб-виконавців

Буренков Виктор Миколайович
(к. і. н., 07.00.01)

Бут Крістіна Олександрівна
(д.філософ, 061)

Веремчук Ельдар Олександрович
(к. філол. н., 035)

Клопов Іван Олександрович
(д. е. н., 08.00.03)

Лебідь Наталія Миколаївна
(к. філол. н., 10.02.17)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Книш Тамара Іванівна

Телефон — +38 (061) 228-75-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

