

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U001095

Державний реєстраційний номер: 0124U002187

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-01-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Функціонування та розвиток суб'єктів господарювання та ринку нерухомості в умовах цифрової трансформації

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, буд. 2, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567765947

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, буд. 2, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567765947

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові, облікові, фінансові і безпекові механізми функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та ринку нерухомості в умовах цифрової трансформації

Назва роботи англійською:

Marketing, accounting, financial and security mechanisms for the functioning and development of business entities and the real estate market in the conditions of digital transformation

Реферат українською:

Актуальність. Сучасний етап розвитку економіки характеризується стрімкою цифровою трансформацією, яка впливає на всі сфери діяльності, зокрема на ринок нерухомості та управління суб'єктами господарювання. Цифровізація змінює традиційні механізми ведення бізнесу, впливаючи на маркетингові стратегії, облікові процеси, фінансове управління та безпеку інформації. У цьому контексті важливо дослідити, як новітні технології можуть оптимізувати ці процеси, підвищити ефективність управління та забезпечити конкурентоспроможність підприємств. Цілі дослідження. Основною метою даного дослідження є аналіз і визначення ефективності маркетингових, облікових, фінансових і безпекових механізмів у контексті цифрової трансформації ринку нерухомості. Для досягнення цієї мети ставляться наступні завдання: 1. Оцінити вплив цифрових технологій на маркетингові стратегії суб'єктів господарювання в сфері нерухомості. 2. Дослідити зміни в облікових системах у зв'язку з впровадженням електронного документообігу та автоматизації процесів. 3. Визначити роль фінансових технологій (FinTech) у розвитку ринку нерухомості та управлінні фінансами підприємств. 4. Аналізувати питання інформаційної безпеки та захисту даних в умовах цифрової трансформації. Очікувані наукові результати. Очікується, що результати дослідження дозволять: 1. Визначити ключові тенденції в маркетингових підходах до просування послуг на ринку нерухомості, що базуються на цифрових технологіях. 2. Розробити рекомендації щодо вдосконалення облікових практик з урахуванням новітніх технологій, що сприятиме підвищенню точності та швидкості обробки фінансової інформації. 3. Виявити найбільш ефективні фінансові інструменти для інвестування в нерухомість в умовах цифровізації. 4. Розробити практичні рекомендації щодо забезпечення інформаційної безпеки підприємств, що працюють на ринку нерухомості.

Реферат англійською:

The current stage of economic development is characterized by rapid digital transformation, which affects all areas of activity, in particular the real estate market and management of business entities. The main objective of this study is to analyze and determine the effectiveness of marketing, accounting, financial and security mechanisms in the context of digital transformation of the real estate market. Expected scientific results: 1. Identify key trends in marketing approaches to promoting services in the real estate market based on digital technologies. 2. Develop recommendations for improving accounting practices taking into account the latest technologies, which will contribute to increasing the accuracy and speed of financial information processing. 3. Identify the most effective financial instruments for investing in real estate in the context of digitalization. 4. Develop practical recommendations for ensuring information security of enterprises operating in the real estate market.

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, , 336.717.6; 658.012.2; 311.316, , 336.11, 658.8, 336.717.6, 658.012.2, 311.316

Коди тематичних рубрик: 72.75.39, 06.75.39, 06.75.73, 06.92

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Фісуненко Павло Анатолійович

Науковий ступінь:к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Інструментарій маркетингових комунікацій девелоперського проекту

Назва НТП англійською: Development project marketing communications toolkit

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: маркетинг, девелопмент нерухомості

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Маркетингові комунікації під час реалізації девелоперського проекту залежно від його цільової орієнтованості можуть бути об'єднані в три групи – фонові (репутаційні або іміджеві) комунікації; комунікації, орієнтовані на втілення проекту; комунікації, орієнтовані на забезпечення ефективності його реалізації. Запропонована послідовність формування інструментарію маркетингових комунікацій з використанням принципу Парето при визначенні базового набору інструментів маркетингових комунікацій, які за наявності ресурсної можливості можуть бути доповнені підтримуючими інструментами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля: не впливає

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Механізм поведінкового та психографічного таргетування

Назва НТП англійською: Behavioral and psychographic targeting mechanism

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Механізм психографічного та поведінкового таргетингу передбачає збір даних про дії, інтереси, цінності та спосіб життя користувачів через їхню онлайн-активність, аналіз цих даних за допомогою алгоритмів для створення профілів та показ релевантної реклами на основі цих профілів, прогнозування того, що зацікавить конкретну людину в певний момент, щоб збільшити ймовірність покупки.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля: не впливає

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Методичний підхід до типологізації інноваційно-інформаційних змін

Назва НТП англійською: Methodological approach to typology of innovative and informational changes

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичний підхід до типологізації інноваційноінформаційних змін ґрунтується на дотриманні розширеного переліку принципів типологізації та дає змогу ідентифікувати із застосуванням трендового та варіаційного аналізу типи змін, у відповідності до критеріїв типологізації. Запропонований підхід до типологізації інноваційно-інформаційних змін національної економіки включає: формулювання мети типологізації, визначення принципів типологічного дослідження, вибір та обґрунтування класифікаційних ознак для типології об'єктів – типологічних ознак, формування бази типологізації, вибір методів систематизації і аналізу, виявлення основних типоформуючих критеріїв, безпосередню побудову типологізації об'єктів на основі виявлених критеріїв.

Соціально-економічна спрямованість НТП:Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля: не впливає

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Архітектура платформи цифрової трансформації на макроекономічному рівні

Назва НТП англійською: Digital transformation platform architecture at the macroeconomic level

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Архітектура платформи цифрової трансформації відображає глибокий взаємозв'язок між системою захисту національної економіки в умовах цифрових змін та адаптивністю і масштабованістю цифрових процесів, враховуючи оцінки економічного становища держави. Розглянемо детальніше основні складові архітектури платформи цифрової трансформації на макроекономічному рівні. Початковим блоком у запропонованій схемі є сама платформа цифрової трансформації. Ключовим елементом цього блоку виступає ідентифікація загроз і ризиків, що супроводжують цифрові трансформаційні процеси на макроекономічному рівні. Комплексний підхід до вирішення проблемних аспектів, пов'язаних із виявленими ризиками та потенційними загрозами, створює основу для ефективного моніторингу цифрової трансформації управління розвитком національної економіки.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля: не впливає

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Методичні підходи до бюджетування та фінансового планування грантових проєктів у неприбутковому секторі

Назва НТП англійською: Methodological approaches to budgeting and financial planning of grant projects in the non-profit sector

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: облік; фінанси

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичний підхід до аналізу бюджету грантового проєкту перед його поданням ґрунтується на необхідності об'єктивної оцінки раціональності та обґрунтованості кожної статті витрат, що відображається у структурі кошторису. Розроблена система аналітичних індикаторів – коефіцієнта відхилення цін, трудомісткості бюджету, частки адміністративних витрат та коефіцієнта відповідності вимогам грантодавця – створює комплексний інструментарій для попереднього оцінювання якості кошторису. Її використання забезпечує підвищення прозорості, контрольованості та економічної обґрунтованості фінансових рішень.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля: не впливає

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Фісуненко П., Анферов А. ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОГО ПРОЕКТУ. Київський економічний науковий журнал. 2025. (8), С. 142-149. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-19>

Фісуненко П.А., Подрез В.С. РЕАЛІЗАЦІЯ ЦИФРОВОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЕВЕЛОПЕРА. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2025. Том 36 (75), № 2. С. 101-106. DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/75-2-15> УДК 339.138

Galushko O., Martseniuk M. BEHAVIORAL AND PSYCHOGRAPHIC TARGETING: SPECIFICS OF INFLUENCING CONSUMERS / Creative economy and the role of it in the digital world: monograph. Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT. 2025. Pp. 383-394. ISBN 978-80-53072-53-3. URL: <https://www.oktanprint.cz/p/creative-economy-and-the-role-of-it-in-the-digital/>

Фісуненко Н., Мілютін О., Старовойтов В., М'ячин В., Хамініч С., Бринзело Д., Протопопова Н. Механізми та практика захисту економічних інтересів України в повоєнний період : кол. монограф. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ, 2025. 94 с. ISBN 978-617-560-086-3. URL: <https://er.dduvs.edu.ua/handle/123456789/16662>

Кочегаров С. ІНСТИТУЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ ММСП У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ. Київський економічний науковий журнал. 2025. (9). С. 135-142. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-18>

Фісуненко П.А., Булеєв Ю.С. КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. №3 (18). С. 203-213. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.18-31>

Сидоров О. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ТИПОЛОГІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН. Сталий розвиток економіки. 2024. 3 (50). С. 421-426. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-63>

Кононова І., Баранов А., Маргарян М. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОБІЛЬНОГО БАНКІНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство. 2025. (77). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-7>

Криштанович М., Міщенко Д., Чала В., Фісуненко П., Тадеошук О., Прокопенко І. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АДАПТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДКРИТИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ЧЕРЕЗ УТВОРЕННЯ БЕЗПЕКОВИХ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. 3 (62). С. 471-480. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.62.2025.4802>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Сухий Костянтин М.

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Анферов Андрій Анатолійович

Баранов Антон Ігорович

(к. е. н., доц.)

Берестюк Микола Васильович

Булєєв Юрій Сергійович

Галушко Олена Ігорівна

Кононова Ірина Володимирівна Ірина Володимирівна

(д. е. н., професор)

Кочегаров Сергій Сергійович

Маргарян Маріне Львівна

Подрез Віктор Славинтинович

Романченко Ольга Ол

Свічкач Наталія Михайлівна

(к. е. н., доц.)

Сидоров Олександр Анатолійович

(к. е. н.)

Фісуненко Надія Олександрівна

(к. е. н., доц.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Ляховецька-Токарева Марина Марківна

Телефон

0979234773

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна