

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U000147

Державний реєстраційний номер: 0121U113712

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-01-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Вдосконалення тектоніки побудови форми сучасного одягу на основі дослідження соціальних та культурологічних факторів впливу

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Вдосконалення тектоніки побудови форми сучасного одягу на основі дослідження соціальних та культурологічних факторів впливу

Назва роботи англійською:

The improvement of form tectonics of modern clothes on the basis of research of social and cultural factors of influence

Реферат українською:

В роботі виявлено роль інклюзивності та різноманіття як соціальних контекстів в творчості українських та закордонних дизайнерів одягу, охарактеризовано творчість сучасних брендів та виявлено, що вони створюють колекції одягу, який підходить для різних типів статури, здібностей і культурних традицій, тим самим відображаючи інклюзивність, яка спостерігається в суспільстві. На основі дослідження тенденцій арт-дизайну та фешн-дизайну виявлено взаємозв'язки моди з живописом, скульптурою, архітектурою, кінематографом та проаналізовано найбільш актуальні на початку XXI ст. художні напрями та концепції, визначено особливості їх відображення у фешн-дизайні та творчість дизайнерів, які використовують в своїх колекціях як творче джерело різні напрями мистецтва, художні течії. Досліджено тенденції жіночності у чоловічій моді на прикладі колекцій чоловічого одягу. Визначено вплив свідомої моди на модну індустрію, визначено аспекти, що складають sustainable fashion, проаналізовано напрями роботи українських та закордонних дизайнерів та складено порівняльну характеристику специфіки роботи брендів, визначено їх схожість та відмінність та основні кроки для впровадження сталої моди в діяльність своїх брендів модного одягу. Визначено основні принципи, яких дотримуються бренди в своїй творчості та перспективи напрямку sustainable fashion та концепції «Zero waste»: відмова від надмірного споживання одягу; зменшення вживання сировини для виготовлення товарів фешн індустрії; повторне використання і ремонт виробів фешн індустрії; їхня переробка (ресайклінг, апсайклінг, фрісайклінг тощо); екологічна утилізація. Проаналізовано сучасні тенденції стійкої моди в колекціях світових та українських дизайнерів, розглянуто особливості процесу проектування безвідходного одягу. Удосконалено методику впровадження соціальних, культурологічних та екологічних концепцій і напрямів дизайну, а також тенденцій моди в розробці колекцій одягу.

Реферат англійською:

The work reveals the role of inclusiveness and diversity as social contexts in the creativity of Ukrainian and foreign fashion designers, characterizes the creativity of modern brands and reveals that they create collections of clothing that are suitable for different body types, abilities and cultural traditions, thereby reflecting the inclusivity that is observed in society. Based on the study of trends in art and fashion design, the interrelationships of fashion with painting, sculpture, architecture, ect. were identified and the most relevant at the beginning of the 21st century were analyzed. Artistic trends and concepts, the peculiarities of their reflection in fashion design and the creativity of designers who use different artistic trends and artistic trends in their collections as a creative source are determined. The trends of femininity in men's fashion were studied using the example of men's clothing collections. The influence of sustainable fashion was determined, the directions of work of Ukrainian and foreign designers were analyzed, and a comparative description of the specifics of the brands' work was compiled, their similarities and differences were determined, and the main steps for introducing sustainable fashion into the activities of their fashion clothing brands. The main principles followed by brands in their creativity and the prospects of the direction of sustainable fashion and the concept of "Zero waste" are determined: refusal of excessive consumption of clothes; reducing the use of raw materials for the production of fashion industry goods; reuse and repair of fashion industry products; their processing; ecological disposal, the features of the design

process of waste-free clothing were considered. The methodology of implementing social, cultural and ecological concepts and design directions, as well as fashion trends in the development of clothing collections, has been improved.

Індекс УДК: 658.512.23.012, 658.512.23, 391; 391.1; 391.2; 391.3; 391.7, 7.012:001,891

Коди тематичних рубрик: 81.95.11, 81.95.01, 03.61.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Пашкевич Калина Лівіанівна

Науковий ступінь: д.т.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика розробки колекцій одягу з урахуванням соціальних та культурних факторів і тенденцій сучасної моди

Назва НТП англійською: The methodology of developing clothing collections taking into account social and cultural factors and modern fashion trends

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Художнє моделювання, конструювання та оздоблення, дизайн сучасного одягу

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналітичні матеріали дослідження впливу соціальних та культурних факторів на розвиток моди та дизайну. Розробка рекомендацій з запровадження різних концептуальних напрямів при розробці колекцій одягу. Методичні розробки можуть бути використані в навчальному процесі, а саме у лекційних матеріалах та на практичних заняттях з дисциплін «Основи фешн-індустрії», «Художнє проектування одягу», «Комплексне дизайн-проектування» бакалаврського рівня освіти, «Проектування та презентація колекцій», «Проектні практики в системі моди» магістерського рівня освіти, в курсовому проектуванні, підготовці кваліфікаційних робіт, в науково-дослідній роботі студентів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Вдосконалення якості сучасного одягу та розширення його асортименту

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: студенти та науково-педагогічні працівники

Перспективні ринки: дизайн-проектування одягу, навчальний процес

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Chuprina N., Pashkevich K., Kolosnichenko O., Scliarenko N., Kokorina G., Davydenko I. Eco-Oriented Functional Characteristics of Outdoor Clothing as an Update To Its Design Solutions. *New Design Ideas*. Vol. 7, No. 3, 2023, P. 593-606.
2. Koriakina A., Pashkevich K. The influence of the production and consumption process of fashionable goods on the ecological situation in the world. *The Technical Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD Students: матеріали наукової конференції*, м. Кишинів, Молдова, 29-31 березня 2022 р. Кишинів: Tehnica-UTM, 2022. Ч. 2. С. 273-274.
3. Pashkevych K. L., Yezhova O. V., Gerasymenko O. D., Protsyk B. O., and Kolosnichenko M. V. Ecological design of underwear: technological and educational approaches. *Man-Made Textiles in India*. 2024, 52(2), P. 65-74.
4. Yezhova O., Pashkevich K., Ying C. Trends In Smart Clothing For The Elderly. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 27 квітня 2022 року. Київ: КНУТД, 2022. у 2 томах. Том 1. С. 152-154.
5. Корякіна А. А., Пашкевич К. Л., Герасименко О. Д., Чень Чень. Sustainable fashion в творчості українських та закордонних брендів одягу. *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*. 2024. Вип. 2(32). С. 94-106. doi: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.32.12>
6. Пашкевич К. Л. Дизайн одягу на засадах тектонічного підходу: методи, засоби, проектні практики: Ч.1. *Конструктивне моделювання одягу. монографія*. К.: КНУТД, 2023. 136 с.
7. Пашкевич К., Герасименко О., Петросян Д., Чень Чень. Дизайн-проекування колекцій одягу за принципом безвідходного крою матеріалу. *KyivTex&Fashion: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій*, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. Київ : КНУТД, 2023. С. 92-95.
8. Пашкевич К., Лю Ц. Декоративне оздоблення в дизайні одягу XX – XXI століття: монографія. Київ: КНУТД, 2023. 198 с.
9. Пашкевич К., Се Ч. Адаптація сучасної моди для потреб людей з обмеженими можливостями. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 27 квітня 2022 року. Київ: КНУТД, 2022. у 2 томах. Том 1. С. 185-190.
10. Человська Л., Пашкевич К., Герасименко О. Мистецькі течії як творче джерело в колекціях дизайнерів одягу. *Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19 травня 2023 р.*, Київ: Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. С. 109-113.
11. Юхимчук А. О., Пашкевич К. Л. Інклюзивність та різноманіття як соціальні контексти в творчості дизайнерів одягу. *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*. 2024. Вип. 3(33). С. 277-285. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.33.29>
12. Юхимчук А., Пашкевич К. Тема гендерної рівності в творчості українських дизайнерів одягу. *KyivTex&Fashion: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій*, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. Київ : КНУТД, 2023. С. 98-100.
13. Юхимчук А., Пашкевич К., Кравченко А., Чень Ч. Свідоме споживання в модній індустрії: роль філософії мінімалізму у зменшенні впливу на навколишнє середовище. *Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*. Хмельницький: ХНТУ. 24-26 квітня 2024 р. С. 256-258.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Грищенко Іван Михайлович

д.е.н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Герасименко Олена Дмитрівна

(д.філософ, 022)

Пашкевич Калина Лівіанівна

(д. т. н.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Кривонос Олена Олександрівна

Телефон

+38 (063) 808-91-62

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

