Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U001793

Державний реєстраційний номер: 0114U003756

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-06-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування туристичного іміджу регіону як основа діяльності туристичного підприємства

Початок етапу: 04.2013

Закінчення етапу: 06.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 342 96 79

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Риксос тур"

Код за ЄДРПОУ: 37085844

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 334 03 23

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування туристичного іміджу регіону як основа діяльності туристичного підприємства

Назва роботи англійською:

Forming of tourist image of region as basis of activity of tourist enterprise

Реферат українською:

Грунтовне і комплексне дослідження сутності туристичного іміджу регіону та впливу на його формування туристичного підприємтсва, розглянуто основні дефініції, визначено місце іміджу та бренду в просуванні туристичного продукту регіону, а також розроблено методичні рекомендації щодо впровадження цільових програм щодо формування менеджменту підприємства для формування туристичного іміджу Донецького регіону на українському та світовому ринках туристичних послуг

Реферат англійською:

Grounded and complex research of essence of tourist image of region and influence on his forming of tourist enterprise, basic determination is considered, certainly place of image and brenda in advancement of tourist product of region, and also methodical recommendations are developed in relation to introduction of the having a special purpose programs in relation to forming of management of enterprise for forming of tourist image of the Donetsk region at the world markets of tourist services

Індекс УДК: 658.87; 339.37, 379.85

Коди тематичних рубрик: 71.31

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегія розвитку туристичного іміджу регіону як основа діяльності туристичного підприємства

Назва НТП англійською: Strategy of development of tourist image of the region as backgrounds for working of tourism enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: збільшення надання послуг

Галузь застосування: II.229.07.05 Економіка торгівлі та послуг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Грунтовне і комплексне дослідження сутності туристичного іміджу регіону та впливу на його формування туристичного підприємства, розглянуто основні дефініції, визначено місце іміджу та бренду в просуванні туристичного продукту регіону, а також розроблено методичні рекомендації щодо впровадження цільових програм щодо формування менеджменту підприємства для формування туристичного іміджу Донецького регіону на українському та світовому ринках туристичних послуг

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Риксос тур"

Перспективні ринки: туристичні підприємства

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Азарян Олена Михайлівна

Перелік осіб-виконавців

Виноградова О.В.

Гавриш К.С.

Голубнича С.М.

Дарчук В.Г.

Дрокіна Н.І.

Кошель А.І.

Литвинова О.В.

Панасюк К.А.

Перебийніс М.Г.

Пилигрим К.І.

Смикова М.О.

Сорочан В.О.

Стельмах О.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

