

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U006549

Державний реєстраційний номер: 0107U008667

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-05-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Створення стратегічних карт підприємства за системою збалансованих показників

Початок етапу: 12.2007

Закінчення етапу: 10.2011

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 56-26-94

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432550400

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Створення стратегічних карт підприємства за системою збалансованих показників

Назва роботи англійською:

Create a strategy map for enterprise balanced scorecard

Реферат українською:

Робота присвячена розробці концепції створення стратегічних карт, що активно впроваджується на українських та російських підприємствах, реалізується за допомогою новітніх програмних продуктів. Визначено понятійний апарат, класифікацію програмних продуктів та інформаційних систем, що використовуються для моделювання стратегічних карт. В роботі виконано моделювання стратегічних карт за визначеними проекціями – персонал, фінанси, клієнти, комунікації. Представлені приклади ментальних карт, стратегічних карт та карт реалізації комунікацій та ділових процесів за допомогою сучасних програмних продуктів.

Реферат англійською:

The work contains the results of the strategic development of the concept maps. She is actively implemented in Ukrainian and Russian enterprises. Strategy can be implemented using the latest software. Strategy will be presented as a set of cards. The authors identified the conceptual apparatus, performed a classification of software and information systems. Such systems are used for modeling strategic maps. The authors have carried out modeling of strategic maps defined projections – personnel, finance, customers, communication. This paper contains examples of mental maps, strategic maps and maps of communications and business processes. Maps are implemented in the modern information environment.

Індекс УДК: 658, 658.011.1

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Блакита Ганна Владиславівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо побудови стратегічних карт розвитку організації

Назва НТП англійською: Guidelines on building strategic maps of the organization

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Обґрунтовані теоретичні засади та розроблені методичні рекомендації щодо розробки стратегічних карт. Сформовані стратегічні карти розвитку району, сільських територій, комунікаційного середовища, фінансових карт, стратегії розвитку клієнтів, науково-освітнього середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: менеджери підприємств та організацій України, студенти та викладачі ВНЗ

Перспективні ринки: ринок IT-послуг, оптова та роздрібна торгівля, освітні та консалтингові організації

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Блакита Г.В. Фінансова стратегія торговельних підприємств: методологічні та прикладні аспекти: Монографія. – КНТЕУ, 2010. – 288с.
2. Коваленко О.О. Методологія створення мережевого інформаційного середовища управління діяльністю та розвитком організації: монографія. – Вінниця: РВВ ВНАУ, 2010. – 230 с.
3. Коваленко О.О. Створення інформаційного мережевого простору організації. Методологія та моделювання: Монографія. – Вінниця: ВЦ ВФЕУ, 2010. – 232 с.
4. Боковець В.В., Медецька С.П., Цаль І.І., Драбаніч А.В., Чорна Л.О. "Підприємництво": Підручник. – ВФЕУ – 2009. – 502 с.
5. Anatolii Mazaraki, Ganna

Blakyta, Innovation models as a strategy of regional enterprises development / Anatolii Mazaraki, Ganna Blakyta // Enterprize in the face of challenges of the 21st century economy. - 2010. - P. 185-197. 6. Блакита А.В. Финансовая стратегия как инструмент эффективного развития торговых предприятий. / А.В. Блакита // Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции "Актуальные вопросы экономических наук" Новосибирск: "СИБПРИНТ", 2010. - С. 79 - 83. 7. Блакита Г.В. Вибір системи для побудови моделі фінансової стратегії підприємства / Г.В. Блакита // Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (I - сесія). - Тернопіль: Тернопільський національний економічний університет, 2010. - С. 63-65. 8. Блакита Г.В. Фінансова діяльність торговельних підприємств та роль фінансової стратегії у забезпеченні їх розвитку. / Г.В. Блакита // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України - 2009. № 6 (37). Економічні науки - С. 102-107. 9. Блакита Г.В. Чинники нестабільності зовнішнього фінансового середовища торговельних підприємств. / Г.В. Блакита // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Тенденції української економіки: виклики кризи і глобалізації" - К.: Університет ринкових відносин, 2010. - С. 60 - 63. 10. Блакита Г.В., Чорна Л.О., Коваленко О.О. Концепція формування середовища моделювання системи управління організацією: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції. - Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. - С. 58-65. 11. Коваленко Е.А. Организация центра информационных технологий высшего учебного заведения. Результативная стратегия. // Бюлетень Сообщества IT-директоров № 1. - 2009 г.- с. 19-24. 12. Коваленко О.О. Взаємовплив стратегій розвитку навчального закладу та його інформаційного середовища. // Збірник наукових праць наукової конференції "Інтернет-Освіта-Наука". - 2010. - С. 143-150. 13. Коваленко О.О. Методологія створення мережевого інформаційного середовища управління діяльністю та розвитком організації: монографія. - Вінниця: РВВ ВНАУ, 2009. - 230 с. 14. Коваленко О.О. Побудова моделей стратегічного менеджменту за допомогою управлінських інформаційних систем // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2009. - Т. 1. - С. 74-78. 15. Чорна Л.О., Пастушенко Л.В., Чорна Н.Ю. Системний підхід до розробки бізнес-плану інвестиційного проекту //Інвестиції: Парктика та досвід". - № 11. - 2010 р.- С. 3-8. 16. Чорна Л.О., Бабчинська О.І., Соколовська В.В. Удосконалення системи стратегічного і операційного менеджменту за допомогою сучасних систем якості та інформаційних технологій // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2009. - Т. 1. - С. 142-146. 17. Чорна Л.О., Лозовський О.М. Спеціальні економічні зони та інвестиційна діяльність Moderni vymozenosti vedy - 2010: Міжнародна науково-практична конференція. - Praha (Чехія): Publishing house "Education and science", 2010. - Dil.2. - S. 92-95 18. Чорна Л.О., Лозовський О.М. Стратегія, як програма розвитку підприємства Strategiczne pytania swiatowej nauki - 2010: Міжнародна науково-практична конференція. - Przemysl (Польща): Nauka i studia, 2010. - S. 12-14 19. Коваленко О.О. Теоретичні засади інформаційних взаємодій на підприємстві Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Облік, контроль та аналіз на підприємствах АПК: Стан та перспективи розвитку 20-21 жовтня 2010, м. Вінниця. - : Вінниця, РВВ ВНАУ. - 2010. - С. 115-118. 20. Коваленко О.О., Зачоса О.Д. Використання економіко-математичного моделювання для оптимізації виробництва АПК // Збірник тез міжнародної науково-методичної конференції "Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід". - 2010 р. - С. 36-38. 21. Бондарчук Л.О. Організаційно-структурний механізм ефективного управління машинобудівним підприємством // Автореферат дисертації на здобуття наук. ступ. к.е.н., - 2010р. - 20с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Сусіденко Валентин Трохимович

Перелік осіб-виконавців

Бондарчук Людмила Володимирівна

Дерезюк Анатолій Васильович

Зачоса Оксана Дмитрівна

Коваленко Олена Олексіївна

Невмержицький Віктор Іванович

Петровська Аліса Вікторівна

Соколовська Валентина Володимирівна

Чорна Людмила Олександрівна

Чорна Наталія Юріївна

Шлапак Оксана Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

