

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U001642

Державний реєстраційний номер: 0113U008391

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове обґрунтування розробки концепції "Харків - спортивна столиця України"

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-8979, (057)337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове обґрунтування розробки концепції "Харків - спортивна столиця України"

Назва роботи англійською:

Kharkiv is the athletic capital of Ukraine: "Marketing concept development validation"

Реферат українською:

Систематизовано та узагальнено теоретичні положення формування іміджу території, розкрито можливості формування спортивного іміджу міста на основі розвитку сфери фізичної культури та спорту, розглянуто теоретичні та практичні аспекти спортивного маркетингу; обґрунтовано науково-методичний інструментарій розробки концепцій у галузі спортивних іміджевих проектів та маркетингу. Проведено аналіз спортивної інфраструктури Харкова, досліджено вплив зовнішніх факторів на розвиток спортивного маркетингу в Харківській області, на основі опитування учнів визначено стан і розвиток сфери фізичного виховання і спорту для молоді в Харкові. Визначено стратегічні аспекти розробки маркетингової концепції "Харків - спортивна столиця України", розроблено бізнес-план проведення I регіональної виставки "Харків - спортивна столиця України", сформульовано основні положення маркетингової концепції формування спортивного іміджу Харкова, надано рекомендації щодо удосконалення маркетингових інтернет-комунікацій і підвищення їх ефективності.

Реферат англійською:

Abstract theorem of forming the community image are systematized and generalized, possibilities of forming the athletic image of the town based on the development of the physical culture and sport domain are revealed, theoretical and practical aspects of the sporting marketing are considered; the methodical tools of concept development in the industry of sport image building projects and marketing are justified. The analysis of the sport infrastructure of Kharkiv is conducted, external influence on the sporting marketing in the Kharkiv region is investigated based on the recitation; the particular state and development of the physical education and sport domain for young people in Kharkiv is estimated. The strategic aspects of the marketing concept development validation "Kharkiv is the sport capital of Ukraine" are determined, the business plan of realization of the I regional showing "Kharkiv is the sport capital of Ukraine" is developed, the substantive provisions of the marketing conception of forming the sporting image of Kharkiv are framed, recommendations are given in relation to the improvement of marketing internet-communications and increase of their efficiency.

Індекс УДК: 339.13(100), 339.13.017

Коди тематичних рубрик: 72.25

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Жегус Олена Валентинівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації з формування позитивного іміджу міста для поліпшення якості життя населення

Назва НТП англійською: Recommendations on the formation of a positive image of the city to improve the quality of life of the population

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Полігшення якості життя

Галузь застосування: 74.13.0 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки - вивчення потенційних можливостей ринку, попиту та потреб споживачів з метою поліпшення збуту та розроблення нових видів продукції, включаючи статистичний аналіз результатів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: За результатами дослідження систематизовано та узагальнено теоретичні положення формування іміджу території, розкрито можливості формування спортивного іміджу міста на основі розвитку сфери фізичної культури та спорту, розглянуто теоретичні та практичні аспекти спортивного маркетингу; обґрунтовано науково-методичний інструментарій розробки концепцій у галузі спортивних іміджевих проєктів та маркетингу. Проведено аналіз спортивної інфраструктури Харкова, досліджено вплив зовнішніх факторів на розвиток спортивного маркетингу в Харківській області, на основі опитування учнів визначено стан і розвиток сфери фізичного виховання і спорту для молоді в Харкові. Проаналізовано діяльність Департаменту спортивних іміджевих проєктів та маркетингу Харківської міської ради щодо формування іміджу Харкова, оцінено соціально-економічні аспекти розвитку фізичної культури та спорту у Харківській області. Визначено стратегічні аспекти розробки маркетингової концепції "Харків - спортивна столиця України", розроблено бізнес-

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: червень, листопад 2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ХДУХТ,

Перспективні ринки: сфера фізичної культури та спорту, ринок спортивних товарів та послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

ІХ. Бібліографічний опис

1. Саенко Т.О. (наук. керівник Жегус О.В.) Формування власного іміджу Харківської області як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіону/ Майбутній науковець 2015
2. Жегус О.В., Красноусов А.В., Чміль Г.Л. Сучасні маркетингові інструменти формування іміджу міста/Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції "Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України" (грудень, 2015, м. Хмельницький).
3. Жегус О.В., Т.М. Парцирна, В.С. Шевякова Роль спорту в забезпеченні соціально-економічного розвитку регіону/ Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Вип. 1 (21), С. 302–512.
4. Курлянцєва А.В., Кучер Л.А. (наук. кер. Жегус О.В.) Соціально-етична концепція формування спортивного іміджу території/"Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів" : Матеріали I Всеукраїнської науково-технічної конференції – Рубіжне: ІХТ ЧНУ ім. В. Даля (м. Рубіжне), 2015. – С. 214–216.
5. Синицина Г.А., Жегус О.В., Тарасов І.Ю., Чуйко Л.А. Маркетингове дослідження сфери дитячого та молодіжного спорту в Харкові. –Зб. Наукових праць "Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг". Випуск 1 (21). – Харків: ХДУХТ, 2015. с. 289 – 301.
6. Чубаров О.С., Чуйко Л.О., Тарасов І.Ю. Маркетингове дослідження ставлення школярів до спорту. //Materials of XI international research and practice conference "Scientific horizons - 2015". 30.09.2015 – 07.10.2015. Volume 1. Economic science. – Sheffield: Science and education ltd, 2015. – 72 с. (с.39 – 42).
7. Жегус О.В., Парцирна Т.М., Кривошеева Н.М. Сучасні маркетингові технології формування спортивного іміджу міста/ Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2015 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – С.201–202
8. Тарасов І.Ю. Прядко О.М. Маркетингові комунікації як чинник формування спортивного іміджу регіону/Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції "Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України" (грудень, 2015, м. Хмельницький)

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Вялкіна Світлана Петрівна

Жегус Олена Валентинівна

Красноусов Андрій Володимирович

Кривошеєва Надія Михайлівна

Олініченко Катерина Сергіївна

Онопрієнко Інна Всеволодівна

Парцирна Тетяна Миколаївна

Попова Людмила Олексіївна

Савицька Наталія Леонідівна

Синицина Галина Анатоліївна

Тарасов Ігор Юрійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

