Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U103159

Державний реєстраційний номер: 0118U006602

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-08-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методичне забезпечення процесів управління закладом вищої освіти

Початок етапу: 09.2018

Закінчення етапу: 06.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., 76019, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380342547266, 380342547139

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., 76019, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380342547266

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 2289.8

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методичне забезпечення процесів управління закладом вищої освіти

Назва роботи англійською:

Theorefical and methodological support of higher educftijn insfitution management processes

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – теоретичні та практичні процеси управління закладами вищої освіти (ЗВО) для забезпечення стратегічного розвитку. Методи досліджень – аналіз та синтез; спостереження, вимірювання; методи і прийоми формальної логіки; порівняльний і коефіцієнтний аналіз, структурно-функціональний аналіз, системний аналіз та інші. Наведено результати наукових досліджень, які з урахуванням тенденцій розвитку ЗВО України, вирішують актуальні питання щодо формування стратегічних орієнтирів їх розвитку. У результаті досліджень обгрунтовано концептуальні засади планування розвитку ЗВО як базису формування стратегії його розвитку, стратегічні імперативи планування розвитку ЗВО. Запропоновано використання ключових показників ефективності (KPI) у стратегічному управлінні ЗВО. Досліджено особливості використання ЗВО методики SWOT-аналізу як ефективного інструменту реагування на зміни середовища в частині надання освітніх послуг та міжнародної діяльності. Визначено значення маркетингової стратегії для ефективної діяльності закладу вищої освіти; обґрунтовано маркетингові, економічні та управлінські аспекти конкурентоспроможності та ефективної діяльності ІФНТУНГ; запропоновано шляхи формування маркетингової стратегії. Здійснено аналіз існуючих методичних підходів до калькулювання собівартості освітніх послуг та на основі цього окреслено найбільш важливі елементи системи калькулювання собівартості платних освітніх послуг. Одержані результати характеризуються науковою новизною і мають практичну цінність та дозволяють запропонувати шляхи вирішення основних проблем щодо забезпечення процесів управління ЗВО.

Реферат англійською:

The object of the research is theoretical and practical management processes of the higher educational institutions(HEI) to ensure strategic development. Research methods - analysis and synthesis; observations, measurements; methods and techniques of formal logic; comparative and coefficient analysis, structural and functional analysis, system analysis and others. The results of scientific research are given, taking into account the development trends of the Higher educational institutions of Ukraine, they solve urgent issues of forming strategic guidelines for their development. As a result of researches the conceptual bases of planning of development of HEI as a basis of formation of strategy of its development, strategic imperatives of planning of development of higher educational institutions are substantiated. The use of key performance indicators (KPI) in the strategic management of free economic zones is proposed. The peculiarities of the use of SWOT methods of SWOT-analysis as an effective tool for responding to changes in the environment in terms of providing educational services and international activities are studied. The importance of marketing strategy for the effective operation of higher education institutions is determined; the marketing, economic and managerial aspects of competitiveness and effective activity of IFNTUOG are substantiated; ways of formation of marketing strategy are offered. The existing methodological approaches to calculating the cost of educational services is analyzed and based on this the most important elements of the system of calculating the cost of paid educational services is outlined. Observed results are characterized by scientific novelty and practical value that allow to propose the way of addressing the main problems as well as securing the processes of managing the Higher educational institution.

Індекс УДК: 378, 378.11

Коди тематичних рубрик: 14.35.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Дзьоба Олег Григорович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо теоретико-методичного забезпечення процесів управління закладом вищої освіти (ЗВО)

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for theoretical and methodological support of management processes of the Higher educational institution (HEI).

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Освітня галузь

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено рекомендації для удосконалення процесів управління закладом вищої освіти. Запропоновано методику розрахунку науково-технічної та соціальної ефективності проекту, що базується на усередненні значень показників за всіма критеріями науково-технічної (ЕНТ) та соціальної (ЕС) ефективності проекту. Створено єдину методику розрахунку соціально-економічної ефективності, що дозволяє врахувати весь спектр соціальних і економічних результатів при виборі оптимальних варіантів використання результатів наукових досліджень і розробок. Удосконалено основні складові проблемного кола та SWOT-стратегії ІФНТУНГ в частині надання освітніх послуг та міжнародної діяльності. Запропоновано ряд інструментів та методів, які дають змогу оцінити ефект, створений компонентами ідентичності бренду ІФНТУНГ. Розроблено методику визначення коефіцієнту маржинального доходу та точки беззбитковості у розрізі сегментів діяльності за умов асортименту.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Впровадження рекомендацій для удосконалення процесів управління закладом вищої освіти.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2019

Закінчення етапу: 06.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Коцкулич Т. Я. Калькулювання собівартості платних освітніх послуг у закладах вищої освіти як передумова формування економічно обґрунтованої вартості. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 2. С. 3-10. Зареєстровано в міжнародних наукометричних базах DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar, РІНЦ,бібліометричній базі Ulrich's Periodicals Directory

2 Коцкулич Т. Я. Калькулювання собівартості платних освітніх послуг у закладах вищої освіти як передумова формування економічно обґрунтованої вартості. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 1. С. 96–107.

3 Коцкулич Т.Я. Практичні аспекти оцінювання економічної ефективності освітньо-професійних програм у державних закладах вищої освіти у системі управлінського обліку. Науковий журнал «Інтернаука». 2020. №4. С. 123-133. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-4-5852 (дата звернення - 04.05.2020).

4 Tymoshenko D. Corporate culture as philosophy of building modern intellectual organization. Advances of science : Proceedings of articles the international scientific conference (Karlovy Vary – Kyiv, 28 September 2018). Czech Republic, Karlovy Vary : Skleněný Můstek — Ukraine, Kyiv: MCNIP, 2018. pp. 692–699.

5 Вербовська Л.С., Степанюк Г.С., Кушлик О.Ю. Використання методики SWOT-аналізу при розробці стратегії інтернаціоналізації закладів вищої освіти. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія "Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості". 2019. №(1). С.142-154.

6 Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Використання ключових показників ефективності (KPI) у стратегічному управлінні закладами вищої освіти. Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка»». 2020. № 16 (44). С. 62-68.

7 Полянська А. С., Тимошенко Д. В. Концептуальні засади планування розвитку закладів вищої освіти. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія : Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. Вип. 2 (20) ; редкол. : голов. ред. І. П. Кінаш. Івано-Франківськ, 2019. С. 162–174.

8 Полянська А. С., Тимошенко Д. В. Стратегічні імперативи планування розвитку закладів вищої освіти. Бізнес, економіка, сталий розвиток та інновації : наук. журн. 2019. № 3. С. 56–66.

9 Тараєвська Л.С., Ріщук Л.І. До питання ідентифікації ризиків та використання елементів стратегічного планування у закладах вищої освіти України. Вчені записки ТНУ ім.Вернадського. Серія: Економіка і управління 2019. Випуск 2. Том 30(69). С. 149-153.

10 Університетський менеджмент: підґрунтя запровадження: монографічна серія у 4 т. Т.2 / Л.С. Вербовська, О.Г. Дзьоба, І.Л. Дибач, О.Ю. Жукова та ін.; наук. ред. серії Парсяк В.Н. Херсон, Видавничий дім «Гельветика», 2019. 296 с.

11 Perevozova I. Establishment and development of the marketing system: regional aspects / Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Issue 3.

12 Даляк Н. А. Застосування теорії нечітких множин для аналізу системи взаємовідносин з клієнтами. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том.4. №1. С. 32-38.

13 Обельницька Х. В. Контроль функціонування системи корпоративного управління підприємствами в контексті оцінювання її соціально-економічної ефективності. Приазовський економічний вісник (Електронний науковий журнал). 2019. Випуск 4(15). С. 123-126. - ISSN (Online): 2522-4263.

14 Дзьоба О. Г. Теоретико-методичні аспекти рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників: ринковий підхід Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (серія "Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості"). Вип. 1 (19). – Івано-Франківськ:

ІФНТУНГ. – 2019. – С. 24-31.

15 Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn Establishment and development of the marketing system: regional aspects. International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Issue 3.

16 Побігун С. А., Вільчик М. І. Передумови оцінки ефективності маркетингових комунікацій. Молодь і науковий прогрес у соціально-економічному та освітньому просторі суспільства: Матеріали І Міжнародної наукової студентської конференції (15-16 Листопада 2019р.). У3 Т. Кам'янець-Подільський: Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-економічний коледж, 2019. Т.1. Економічні науки. С. 151-153.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Тершак Богдан Андрійович
к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Іванова Маргарита Олександрівна
(к. е. н.)

Василик Оксана Богданівна
(к. е. н.)

Вербовська Леся Степанівна
(к. е. н., 08.00.05)

Даляк Надія Анатоліївна
(к. е. н.)

Дзьоба Олег Григорович
(д. е. н., 08.00.03)

Кафка Софія Михайлівна
(д. е. н., 08.00.09)

Король Світлана Василівна
(к. е. н.)

Костюк Уляна Зіновіївна
(к. е. н.)

Коцкулич Тетяна Ярославівна
(к. е. н.)

Кушлик Оксана Юріївна
(к. е. н.)

Малинка Оксана Ярославівна
(к. е. н.)

Медвідь Ірина Богданівна

Негрич Інна Михайлівна
(к. е. н.)

Обельницька Христина Володимирівна
(к. е. н.)

Орлова Валентина Кузмінічна
(к. е. н., 08.00.04)

Перевозова Ірина Володимирівна
(д. е. н., 08.00.04)

Побігун Сергій Андрійович
(к. е. н.)

Полянська Алла Степанівна
(д. е. н.)

Ріщук Лілія Іванівна
(к. е. н., 08.00.04)

Степанюк Галина Сергіївна
(к. е. н.)

Тараєвська Леся Степанівна
(к. е. н.)

Тимошенко Дмитро Віталійович
(к. е. н.)

Устенко Андрій Олександрович
(д. е. н., 08.00.04)

Хома Світлана Василівна
(к. е. н., 08.00.09)

Відповідальний за підготовку облікових документів Мегидиник Леся Михайлівна

Телефон +38 (034) 254-51-14

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

