

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U001581

Державний реєстраційний номер: 0112U000002

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Систематизація класифікації інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства.

Розробка системи показників оцінки ефективності використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємствах.

Початок етапу: 12.2011

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)337-85-28, (057)336-94-88

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Екліпс СП"

Код за ЄДРПОУ: 31935930

Місцезнаходження: , м. Ізюм, Ізюмський р-н., Харківська обл., 64300, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 716-45-85

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємства

Назва роботи англійською:

Strategic management of the integrated marketing communications of the enterprise

Реферат українською:

У роботі уточнено економічну сутність поняття "інтегровані маркетингові комунікації підприємства роздрібної торгівлі"; обґрунтовано роль та місце інтегрованих маркетингових комунікацій в ланцюгу створення цінності для споживача; систематизовано ознаки інтегрованих маркетингових комунікацій. Обґрунтовано систему показників оцінки інтегрованих маркетингових комунікацій з урахуванням економічного, комунікаційного та синергетичного аспектів комунікативної діяльності підприємства.

Реферат англійською:

In the work the economic essence of the concept "the integrated marketing communications of the enterprise" is specified; the role and place of the integrated marketing communications in a chain of creation of value for the consumer is proved; signs of the integrated marketing communications are systematized. The system of indicators of an assessment of the integrated marketing communications taking into account economic, communication and synergetic aspects of communicative activity of the enterprise is proved.

Індекс УДК: 65.01, 65.014.1:658.8

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кот Олена Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Система показників оцінки ефективності використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємствах

Назва НТП англійською: The system of indicators of an assessment of efficiency of use of the integrated marketing communications at the enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 52 Роздрібна торгівля; ремонт побутових виробів та предметів особистого вжитку

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У роботі уточнено економічну сутність поняття "інтегровані маркетингові комунікації підприємства роздрібної торгівлі"; обґрунтовано роль та місце інтегрованих маркетингових комунікацій в ланцюгу створення цінності для споживача; систематизовано ознаки інтегрованих маркетингових комунікацій. Обґрунтовано систему показників оцінки інтегрованих маркетингових комунікацій з урахуванням економічного, комунікаційного та синергетичного аспектів комунікативної діяльності підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.2012

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Сігма Україна"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Андросова Т.В.

Бархатова Н.В.

Доброскок Ю.Б.

Дядін А.С.

Носач Л.Л.

Павлюк О.О.

Печенка О.І.

Соболева Н.Ф.

Тищенко О.О.

Чернишова Л.О.

Шталь Т.В.

Янчев А.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

