Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U004166

Державний реєстраційний номер: 0123U101620

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Оцінка туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризового стану

Початок етапу: 04.2023

Закінчення етапу: 04.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Черкаський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05390336

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380472434481, 380472513672

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Черкаський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05390336

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380472434481

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - Фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Оцінка туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризового стану

Назва роботи англійською:

Evaluation of tourist and hotel and restaurant business in conditions of a crisis state

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: економічні відносини та процеси, що визначають розвиток підприємств туристичної та готельно-ресторанної індустрії України в умовах кризи. Мета роботи: обґрунтування стратегічних напрямів розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах кризового стану. Результати та науковий результат: наукові публікації, дисертація, конференції, семінари, конкурси. Видано колективну монографію «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання». Опубліковано статті у фахових виданнях, зокрема 3 статті індексовані в Scopus, та в збірнику «Інновації та технології в сфері послуг і харчування». Захищено дисертацію доктора філософії зі спеціальності 051 – Економіка (Куракін О. Б., ЧДТУ, 2025 р.). Визначено проблеми галузі в умовах кризи. Наголошено на важливості підготовки фахівців із навичками ризик-орієнтованого підходу. Запропоновано адаптовану методологічну базу ведення бізнесу та індикатори стратегічного планування. Практична значущість: результати мають теоретичне і практичне значення для бізнесу, держуправління та освіти: • Для бізнесу: дозволяють ідентифікувати загрози на ранніх етапах, мінімізувати втрати, оптимізувати витрати, будувати реалістичні прогнози й адаптувати стратегії до змін ринку. • Для держуправління: можуть використовуватись для вдосконалення нормативно-правової бази, механізмів держрегулювання сфери послуг та розробки регіональних програм підтримки туризму. • Для освіти: матеріали інтегровано у навчання студентів спеціальностей «Туризм та рекреація» і «Готельно-ресторанна справа» для формування «soft skills» та навичок ризик-менеджменту в умовах невизначеності.

Реферат англійською:

Object of Research: Economic relations and processes that determine the development of enterprises within Ukraine's tourism and hotel-and-restaurant industry under crisis conditions. Purpose of the Work: To substantiate strategic directions for the development of the tourism and hotel-and-restaurant business in Ukraine under crisis conditions. Research Results and Scientific Output: Scientific publications, a dissertation, conferences, seminars, and competitions. A collective monograph titled "Tourism and Hotel-and-Restaurant Business in a Period of Crisis: Problems of Development and Regulation" has been published. Scientific papers were published in specialized journals, including 3 articles indexed in Scopus, as well as in the collection " Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry". A PhD dissertation in Specialty 051 – Economics was defended (O. B. Kurakin, Cherkasy State Technological University, 2025). The main challenges of the industry under crisis conditions have been identified. Emphasis is placed on the importance of training industry specialists with risk-oriented approach skills. An adapted methodological business framework and strategic planning indicators are proposed. Practical Significance: The results carry both theoretical and practical value for business, public administration, and education: • For Business: enable the identification of threats at an early stage, minimization of financial losses, cost optimization, building of realistic forecasts, and adaptation of strategies to market shifts. • For Public Administration: improve the regulatory framework, state regulation mechanisms for the service sector, and to develop regional tourism support programs. • For Education: Research materials are integrated into courses for students majoring in "Tourism and Recreation" and "Hotel and Restaurant Business" to cultivate soft skills and risk-management competencies under conditions of uncertainty

Індекс УДК: 338.48, 338.48.02; 796.5:658, 338.48

Коди тематичних рубрик:71.37.17, 71.37.75, 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чепурда Лариса Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні документи; Наукові публікації з досліджуваної тематики

Назва НТП англійською: Methodological documents; Scientific publications on the research topic

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Інше (Наукові публікації з досліджуваної тематики)

Галузь застосування: Туризм, готельно-ресторанний бізнес

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено основні проблемні питання в туризмі та діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризового стану. Акцентовано увагу на важливості підготовки фахівців галузі з урахуванням необхідності набуття професійних навичок для ризик-орієнтованого підходу в бізнесі. Запропоновано напрямки адаптованої до реалій в ринковій економіці методологічної бази введення бізнесу, визначення індикаторів стратегічного планування.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Підготовка кадрів, адаптація маркетингових й операційних стратегій до змін ринкової кон'юнктури)

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. Чепурди Л. М.; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 306 с.

100 видатних особистостей Черкащини: збірник. У 2 т. Т. 1. / Л. М. Чепурда, Чепурда, С. С. Бєляєва та ін. □ Одеса: Олді+, 2023. □ 164 с.

Куракін О. Б. Удосконалення якості послуг підприємств готельного господарства. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка. – Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси, 2025.

Melnyk, O., Matisov, O., Foshchan, A., Sharan, L., Omelchenko, S., Dikhtyar, A., Shutyuk, V., Marenkova, T., Chepurda, L., & Kurakin, O. (2025). Determining the influence of phytoextracts on the quality formation of bakery products. Technology Audit and Production Reserves, 5(3(85), 49–59. https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.341512

Романуша, Ю., Петченко, М., Якушев, О., Проданова, Л., & Чепурда, Л. (2025). Напрями гармонізації впливу цифрового та традиційного маркетингу підприємства на поведінку споживача. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(65), 607–625. https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.65.2025.4900

Yevheniia V. Chebanenko; Oksana Yu. Melnyk, Valentyn A. Cherniakov, Tatiana A. Naumenko, Andriy V. Sharan, Mikhailo F. Kravchenko, Liliya L. Ivashina, Viktor M. Fedoriv, Eduard V. Prokopenko. Analysis of modern methods of legume processing and their impact on the nutritional value and digestibility of raw materials. Journal of Chemistry and Technologies, 2025, 33(3), 1092-1117

Якушев О., Моісєєнко Л., Якушева О., Проданова Л., Плаксюк О., Чепурда Л. Соціально-економічна сталість підприємств туристичного сектора в контексті пандемії covid-19: світовий та український виміри. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2024. Т. 5 № 58. С. 484-499.

Matviichuk L., Chepurda L., Zubekhina T. Development of tourist destinations in Ukraine during the war on the basis of glocalisation. Economic Forum. № 15(3). 2025. P. 8-17.

Чепурда Л.М., Філіпчук С.С. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку туристичних територій України в умовах євроінтеграції. Економічні науки : збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія “Регіональна економіка”. Випуск 22 (87). 2025. С. 578 – 589.

Hanna Chepurda, Yevhenii Adamenko, Jadwiga Sobczuk the role of digitalization in managing innovative development of tourism enterprises. Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka, tom 27, rocznik XIV numer 1/2025 p. 98-110

Hanna Chepurda, Olena Starynets, Olena Shestel, Juraj Rakos. Current international tourism issues in the context of sustainability. Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka, tom 28, rocznik XIV numer 2/2025. pp. 8-21

Larysa Chepurda, Oleksandr Kurakin, Iryna Herman, Maciej Abram. Business planning features in the hospitality industry. Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka, tom 28, rocznik XIV numer 2/2025. pp.107-116

Liliya Ivashyna, Oleksandr Kurakin, Elżbieta Chowaniec. Current trends in the automation of hospitality industry enterprises. Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka, tom 28, rocznik XIV numer 2/2025. pp.117-123

Чепурда, Л., & Герман, І. (2025). Удосконалення методів управління матеріальним стимулюванням персоналу готельного бізнесу. Економіка та суспільство, (73). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-62

Чепурда, Л., & Герман, І. (2025). Концептуальні засади управління матеріальним стимулюванням працівників закладів ресторанного господарства України. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry, (1 (15), 84-91. https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(15).2025.14

Шестель, О., & Старинець, О. (2025). Формування комунікативних навичок у здобувачів вищої освіти сфери послуг і харчування під час вивчення іноземних мов: використання технологій дистанційного навчання. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry, (1 (15), 41-44. https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(15).2025.7

Герман, І. (2025). Основні тенденції динаміки середньооблікової чисельності штатних працівників підприємств готельного господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (22), 294-303. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.34

Івашина, Л., Куракін, О., & Бишовець, Л. (2025). Сучасні тенденції використання автоматизованих і роботизованих систем у діяльності підприємств індустрії гостинності. Економіка та суспільство, (78). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-88

Івашина, Л., Куракін, О., & Бишовець, Л. (2025). Тенденції запровадження сучасних інноваційних технологій харчування для ресторанних послуг. Економіка та суспільство, (79). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-53

Адаменко, Є. (2025). Креативна економіка як драйвер інноваційного розвитку туристичних підприємств у глобальному масштабі. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (24), 319-328. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.35

Шестель, О., Старинець, О., & Данилюк, А. (2025). Роль кроскультурної комунікації в професійній діяльності фахівців сфери послуг і харчування. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry, (2 (16), 136-138. https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(16).2025.21

Івашина, Л., Бишовець, Л., & Куракін, О. (2025). Основні принципи та вимоги до технологічного проєктування закладів ресторанного господарства. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry, (1 (15), 51-57. https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(15).2025.9

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Григор Олег Олександрович
д. політ. н., професор, 23.00.03

Перелік осіб-виконавців

Івашина Лілія Леонідівна
(к.т.н., доцент)

Адаменко Євгеній Сергійович

Бишовець Лариса Григорівна

Герман Ірина Валентинівна

Данилюк Алла Миколаївна

Коваленко Максим Анатолійович

Куракін Олександр Борисович
(д.філософ)

Старинець Олена Анатоліївна
(к. філол. н., доц.)

Чепурда Ганна Миколаївна
(д. і. н., професор, 07.00.01)

Чепурда Лариса Михайлівна
(д.е.н., професор, 08.00.05)

Шестель Олена Геннадіївна
(к.філол.н., доцент)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Мельник Ігор Валерійович

Телефон

+38 (067) 8405647

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна