Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U002101

Державний реєстраційний номер: 0113U000157

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Обґрунтування системи ціннісно-орієнтованого управління реалізацією ресурсного потенціалу з метою підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)336-89-79, 337-85-38

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК):

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 162.058

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства

Назва роботи англійською:

Value-oriented management of the implementation of the resource poten-tial of commercial enterprise

Реферат українською:

Визначено зміст елементів організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства; досліджено зв'язок елементів ресурсного потенціалу із ціннісними орієнтирами діяльності торговельного підприємства; розроблено методичні рекомендації з побудови організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу, спрямованої на розширення ціннісної пропозиції торговельного підприємства.

Реферат англійською:

Meaning of the elements of organizational and economic mechanism of mobilization of enterprise resource potential is determined; the connection of elements of resource potential with the value guidelines of trade enterprise activity is investigated; methodical recommendations for the creation of organizational and economic mechanism of mobilization of resource potential which is pointed at expansion of value suggestion of trade enterprise are elaborated.

Індекс УДК: 65.01, 65.014.1

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Марина Віталіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Система ціннісно-орієнтованого управління реалізацією ресурсного потенціалу з метою підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства

Назва НТП англійською: The system of the value oriented management by the realization of resource potential with the aim of increase of efficiency of trade enterprise activity

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах, 47.2 Роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах, 47.4 Роздрібна торгівля інформаційним і комунікаційним устаткованням у спеціалізованих магазинах, 47.6 Роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено методичні рекомендації з побудови організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства, спрямованої на розширення ціннісної пропозиції торговельного підприємства; методика дослідження зв'язку елементів ресурсного потенціалу із ціннісними орієнтирами діяльності торговельного підприємства; методичні рекомендації щодо розробки стратегії формування ресурсного потенціалу торговельного підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.14

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ПП "Альтор 2007" та інші підприємства торгівлі

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Управління оборотними активами на підприємствах роздрібної торгівлі : монографія / Н. О. Власова [та ін.]. - Х.: ХДУХТ, 2014.-258 с. 2. Чорна М. В. Оцінка інвестиційного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі: монографія / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна. - ХДУХТ, 2014. - 154 с. 3. Краснокутська Н. С. Управління комерційними ризиками підприємств роздрібної торгівлі : монографія / Н. С. Краснокутська, В. М. Лачкова. - Х.: Видавець Іванченко І.С., 2014. - 144 с. 4. Гросул В.А., Филипенко О. М. Стратегія формування ресурсного потенціалу торговельного підприємства з урахуванням ціннісних пріоритетів його діяльності // Система прийняття рішень а економіці та техніці: від теорії до практики : колективна монографія. у 2т.Т.2. / за заг. ред. Савчук Л.М./ Павлоград: АРТ Синтез-Т, 2014. - С. 344-352. 5. Гросул В.А., Колєснік Т.С. Інтегрований підхід до формування фінансової стратегії підприємств роздрібної торгівлі // Потенціал економічного розвитку країни: теорія і практика : колект. монографія. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. - 415 с. 6. Дядюк М.А., Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Методичні та прикладні аспекти ризику як чинника стимулювання стійкого розвитку підприємства // Mechanism of Sustainable Development of Economic Systems Formation: Collective monograph. - Verlag SWG imex GmbH, N?rnberg, Deutschland, 2014. - С. 200-224. 7. Власова, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, І. В. Мілаш. - Х.: Світ Книг, 2013. - 389 с. 8. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко - Х.: Світ книг, 2014. - 520 с. 9. Дядюк М. А. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посібник / М. А Дядюк. - Х. : ХДУХТ, 2014. - 65 с. 10. Дядюк М. А. Финансовый леверидж как инструмент оценки риска формирования финансовой структуры капитала торгового предприятия / М. А. Дядюк, Е. А. Круглова, В. В. Фощан // Бізнес інформ. - 2014. - № 9. - С. - 200-215. 11. Дядюк М. А. Комплексна оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу в роздрібній торгівлі / М. А. Дядюк, Е. А. Круглова, В. В. Цилюрик // Экономика и управление: теория и практика. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции 26 сентября 2014 года, г. Нюрнберг, Германия - С. - 258-263. 12. Дядюк М. А. Економічна оцінка повноти використання ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / М. А. Дядюк, В. І. Тимченко // Економіка. Управління. Інновації. - Житомир : ЖДУ. - 2014. - № 2 (10). - С. - 90-97. 13. Краснокутська Н. С. Аналіз чутливості ефективності діяльності підприємства до змін рівня використання його ресурсного потенціалу / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, Л. А. Михайлова // Бізнес Інформ. - 2014. - № 11. - С. 214-216. 14. Краснокутская Н.С. Предпринимательский потенциал в контексте эволюции теории предпринимательства / Н. С. Краснокутская, И. Г. Бубенец // Бизнес-Информ. - 2014. - № 9. - С.205-209. 15. Chorna M. V. The method of determining of retail enterprises' requirements in investment capital / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна, Л. М. Філіпішина // Актуальні проблеми економіки. - № 1 (151) - 2014р. - С. 240-246. 16. Чорна М. В. Збалансованість структури ресурсного потенціалу торговельних підприємств / М. В. Чорна, С. М. Шинкар // Экономика и управление: теория и практика. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции 26 сентября 2014 года, г. Нюрнберг, Германия - С. 421-427. 17. Власова Н. О. Особливості формування оборотних активів у різних форматах підприємств роздрібної торгівлі / Н. О. Власова, О. В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1, Ч. 1. - С. 99-105. 18. Гросул В. А. Підходи до структуризації ресурсного потенціалу підприємств / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, С. П. Голованьова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Х. : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1. - Ч. 1. - С. 112-123. 19. Гросул В.А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом торговельного підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. - Львів: ЛКА, 2014. - Вип. 45. 20. Дядюк М. А. Ризикостійкість підприємства як складова інтегрованої системи ризик менеджменту / М. А. Дядюк // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Х. : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1 (19). - С. 150-158. 21. Зубков С. О. Методичний підхід до вибору корпоративної стратегії торговельних мереж з урахуванням ціннісних пріоритетів / С. О. Зубков, А. О. Колесник, Агу Боклі Чебуіке // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 2 (20). 22. Зубков С. О. Показники оцінки ефективності використання елементів ресурсного потенціалу підприємства торгівлі / С. О. Зубков // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1 (19). - С. 147-158. 23. Краснокутська Н. С.

Теорія зацікавлених сторін: основні положення та області дослідження / Н. С. Краснокутська, Я. С. Ришкова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Х.: ХДУХТ, 2014. - С. 96-104. 24. Краснокутська Н.С. Системна модель оцінки підприємницького потенціалу торговельних підприємств / Н.С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, В. С. Артеменко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 2 (Ч. 2). 25. Краснокутська Н.С. Соціальна відповідальність як критерій ціннісно-орієнтованого управління (емпіричний аспект) / Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. - Львів: ЛКА, 2014. - Вип. 45. 26. Кушнир Т. Б. Потребительский потенциал как фактор развития торговой инфраструктуры региона / Т. Б. Кушнир // Статьи по матер. IV межд. научно-практ. конф. "Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики", 01.05.2014 г. / Пермский национальный исследовательский политехнический университет. - Пермь, 2014. - С. 135-139. 27. Смольнякова Н. М. Систематизація методичних підходів до оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1 (19) - С.135-147. 28. Смольнякова Н. М. Систематизація методичних підходів і методів нормування оборотних активів підприємств торгівлі / Н. М.Смольнякова, О. В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 2 (20). 29. Сукачова-Труніна С. М. Оцінка розвитку оптової торгівлі в Україні / С. М. Сукачова-Труніна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 2 (20). 30. Чорна М. В. Принципи оцінки інвестиційного потенціалу підприємства роздрібної торгівлі / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна, Д. О. Горіцин // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць ХДУХТ. - Харків, 2014. - Вип. 1 (19). 31. Чорна М. В. Методи оцінки конкурентних позицій підприємств ресторанного господарства / М. В. Чорна, М. О. Токарева // Економічні науки : зб. наук. праць ХКТЕІ. - Хмельницький, 2014. 32. Власова Н. О. Диверсифікація як форма концентрації у роздрібній торгівлі / Н.О. Власова, О.С. Ковінько // Управління економічним потенціалом підприємства : між нар. наук.-практ. Інтернет-конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 122-123. 33. Власова Н. О. Систематизація факторів, що впливають на ресурсне забезпечення підприємств торгівлі / Н. О. Власова, В. Ю. Андросов // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 58-59. 34. Власова Н. О. Товарна політика як напрям розвитку підприємства торгівлі / Н.О. Власова, І. В. Скаковський // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 126-127. 35. Власова Н. О. Формування товарної стратегії підприємств торгівлі / Н. О. Власова, І. В. Скаковський // Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств та торгівлі. Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. 36. Власова Н. О. Визначення особливостей формування оборотних активів в підприємствах торгівлі / Н. О. Власова, О. В. Михайлова // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 124-125. 37. Власова Н. О. Значення трудового потенціалу у забезпеченні конкурентоспроможності торговельних підприємств / Н. О. Власова, І. Ю. Мелушова // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: міжнар. наук.-практ. конф., 22 травня 2014 р. : тези доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 111-112. 38. Власова Н. О. Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства / Н. О. Власова, П. В. Смірнова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 60-61. 39. Бугріменко Р. М. Методологічні підходи при формуванні концепції стратегічного управління потенціалом підприємства / Р. М. Бугріменко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства :

матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. - Харків: ХДУХТ, 2014. - С. 12-13. 40. Гросул В. А. Планування розвитку ресурсного потенціалу підприємства / В. А. Гросул, О. М. Филипенко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : тези доповідей Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції (13-15 травня 2014 р.). - Харків: ХДУХТ, 2014. - С. 70-71. 41. Гросул В. А. Роль і значення фінансової стратегії в забезпеченні ефективного розвитку підприємства / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, Т. С. Колесник // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : Тези доповідей Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції (13-15 травня 2014 р.). - Харків: ХДУХТ, 2014. - С. 18-19. 42. Гросул В. А. Імперативи інтегрованого концептуального підходу до управління маркетинговим потенціалом підприємства / В. А. Гросул, С. В. Артеменко // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : V між нар. наук.-практ. конференція викладачів, аспірантів і студентів (16-25 лютого 2014), Україна-Словаччина, С. 155-157. 43. Гросул В. А. Цілі формування стратегії стійкого розвитку торговельного підприємства / В. А. Гросул, Г. С. Баламут // Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства" (13-15 травня 2014 р.). - Х.: ХДУХТ, 2014. - С. 16-17. 44. Гросул В. А. Структуризація маркетингового потенціалу торговельного підприємства / В. А. Гросул, С. В. Артеменко // II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика" м. Полтава 15 травня 2014 р. 45. Гросул В. А. Особливості нематеріальних ресурсів торговельних підприємств / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Науково-практична конференція "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", Національна академія національної гвардії України. Харків: НАНГУ, 27 листопада 2014 р. - С. 37-39. 46. Дядюк М. А. Концептуальна модель інтегрованої системи ризик менеджменту підприємств торгівлі / М. А. Дядюк // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 20-21. 47. Зубков С. О. Підходи до оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства торгівлі / С. О. Зубков // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 78-79. 48. Зубков С. О. Базові стратегії розвитку торговельних мереж / С. О. Зубков, Агу Боклі Чібуіке // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. 49. Зубков С. О. Динамічні показники оцінки ефективності реалізації ресурсного потенціалу торговельного підприємства / С. О. Зубков // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 121-122. 50. Краснокутська Н. С. Створення цінності як цільовий пріоритет діяльності підприємства / Н. С. Краснокутська // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність". - Х.: ХДУХТ, 2014. - С. 123-124. 51. Краснокутська Н. С. Ціннісно-орієнтоване управління: проблеми верифікації та вибору інстументарію / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства". - Х.: ХДУХТ, 2014 (13-15 травня 2014р.). - С. 82-83. 52. Краснокутська Н. С. Comparative analysis of the knowledge-based potential on the level of countries / Н. С.Краснокутська, Іннокент Одех // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства". - Х.: ХДУХТ, 2014. (13-15 травня 2014р. - С. 80-81. 53. Краснокутська Н. С. Подходы к оценке предпринимательского потенциала в торговле / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець // Материалы IV Международной научно-практической конференции "Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики" 2-3 октября 2014 г. - Минск, БГУ. 54. Мелушова І. Ю. Ресурсний погляд на формування конкурентоспроможності підприємств торгівлі / І. Ю. Мелушова, В. Ю. Андросов // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 88-89. 55. Мілаш І. В. Підходи до оцінки ресурсного потенціалу підприємства / І. В.

Мілаш, Т. С. Мазепа, Л. М. Смокова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 90-91. 56. Мілаш І. В. Стратегічна карта як інструмент стратегічного управління витратами підприємства торгівлі / І. В. Мілаш, А. В. Красноусов // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 36-37. 57. Мілаш І. В. Пріоритетні напрями управління витратами підприємств торгівлі / І. В.Мілаш, Л. М.Смокова // Науково-практична конференція "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", Національна академія національної гвардії України. Харків: НАНГУ, 27 листопада 2014 р. - С. 53-54. 58. Смірнова П. В. Принципи формування та використання кадрового потенціалу підприємства / П. В. Смірнова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 110-11. 59. Смольнякова Н. М. Система методів оцінки реалізації ресурсного потен ціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Матеріали міжн. наук.-практ. конф. "Управління соціально-економічними системами: аналіз сучасних тенденцій та перспектив розвитку". 26-27. 03. 2014 р.; тези доп. Ч.2. - Х.: ХНУБА тези доп. Ч.2. - Х.: ХНУБА, 2014. - С. 273-277. 60. Смольнякова Н. М. Критерії оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Матер. міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. "Проблеми теорії та практики управлін ня економічним потенціалом підприємства", 13-15. 05. 2014 р. - Х. : ХДУХТ. - С. 112-113. 61. Сукачова-Труніна С. М. Сучасні проблеми розвитку інноваційного потенціалу підприємств України / С. М.Сукачова-Труніна, Беро Жан-Поль // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 144-145. 62. Сукачова-Труніна С. М. Основні напрями подолання проблем розвитку інноваційного потенціалу підприємств України / С. М. Сукачова-Труніна, В. В. Гармаш // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 146-147. 63. Сукачова-Труніна С. М. Сучасні підходи до структуризації економічного потенціалу підприємства / С. М. Сукачова-Труніна, Л. М. Смокова // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: Міжнародна науково-практична конференція, 22 травня 2014 р. : - Харків : ХДУХТ, 2014. - Ч. 2. - С. 141-142. 64. Тімченко О. Д. Чинники інноваційного розвитку торговельної мережі / О. Д. Тімченко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 148-149. 65. Чорна М. В. Класифікація методичного забезпечення оцінювання інвестиційного потенціалу підприємств / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: матеріали Міжнародної Інтернет-конференції, Харків, 13-15 травня 2014 р. - Х. : ХДУХТ, 2014. - С. 150-151. 66. Шинкар С. М. Стан та тенденції розвитку ресурсного потенціалу торговельних підприємств України / С. М. Шинкар // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 147-148. 67. Шинкар С. М. Практичні аспекти оцінки збалансованості ресурсного потенціалу торговельних підприємств / С. М. Шинкар, Н. В. Михайлова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : Міжнародна Інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 118-119. 68. Филипенко О. М. Фінансовий потенціал підприємств торгівлі / О. М. Филипенко, Л. М. Смокова // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-практ. конференції, 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 107-109. 69. Бугріменко Р. М. Комплекс підходів для вивчення інфраструктури роздрібної торгівлі / Р. М. Бугріменко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-практ. конференції 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 20-22. 70. Смірнова П. В. Сучасні тенденції розвитку роздрібної торгівлі / П. В. Смірнова // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-

практ. конференції 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 83-85.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Черевко Олександр Іванович

д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Андросов В.Ю.

Андросова Т.В.

Артеменко С.В.

Власова Н.О.

Волосов А.М.

Голованьова С.П.

Гросул В.А.

Дядюк М.А.

Зубков С.О.

Клеймьонова В.В.

Ков'ях Т.В.

Ковінько О.С.

Коломієць Є.С.

Колєснік Т.С.

Краснокутська Н.С.

Круглова О.А.

Кушнір Т.Б.

Лавріненко Ю.В.

Лачкова В.М.

Мамаєва Г.С.

Мелушова І.Ю.

Митрофанова О.В.

Михайлова О.В.

Мозговой Т.В.

Мілаш І.В.

Рачинска І.Ю.

Рогуля Т.І.

Смокова Л.М.

Смольнякова Н.М.

Смірнова П.В.

Ставропольцева О.В.

Сукачова С.М.

Товма О.А.

Ушакова Н.Г.

Филипенко О.М.

Чорна М.В.

Шинкар С.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

