Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U003112

Державний реєстраційний номер: 0122U000780

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-04-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Оптимізація ланцюга комерціалізації інновацій у контексті «комунікації – маркетинг – інноваційний капітал»

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 715.582

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації

Назва роботи англійською:

Cognitive model of innovations' commercialization in the conditions of Industry 4.0: intellectual capital protection, marketing and communications

Реферат українською:

Для розгляду параметрів існуючої системи комерціалізації інновацій, визначення причин її потенційної неефективності, за допомогою мета-аналізу були встановлені фактори, що сприяють успішності комерціалізації інновацій та фактори, що створюють перешкоди. Подальший аналіз та побудова логічної причинно-наслідкової діаграми Ісікави сприяла встановленню каталізаторів та інгібіторів процесів комерціалізації інновацій. Також у дослідженні був здійснений бібліографічний аналіз праць українських та зарубіжних науковців із питань комерціалізації інновацій та комунікаційної взаємодії стейхолдерів у ланцюзі комерціалізації на основі платформ Scopus та Web of Science. При виконанні наукового дослідження були розглянуті основні стейкхолдери в ланцюзі комерціалізації інновацій та охарактеризовані типи комунікаційної взаємодії між ними. Додатково були проаналізовані передові моделі комерціалізації інновацій та здійснено рейтингування України порівняно з іншими країнами світу за набором індикаторів, що базуються на світових рейтингових показниках інноваційності та характеризують успішність їх комерціалізаційних процесів. Для підсилення отриманих результатів були визначені ключові ризики комерціалізації інновацій та розглянуто питання захисту створеного інтелектуального капіталу. Отримані результати аналізу дозволили розробити модель комерціалізації інновацій, яка містить визначені на попередніх етапах ключові елементи, включення яких до моделі дозволило одночасно підсилити її та подолати три найбільш критичні «вузькі» місця: «вузьке» місце, пов’язане з відособленістю процесу комерціалізації від учасників; вузьке» місце, пов’язане із захистом інтелектуальних прав на інноваційну продукцію; «вузьке» місце, пов’язане з недостатньою увагою до думок споживачів та неузгодженістю інновації із їх бажаннями

Реферат англійською:

To consider the parameters of the existing system of innovation commercialization, to determine the reasons for its potential inefficiency, factors contributing to the success of innovations commercialization and elements that create obstacles were established using a meta-analysis. Further analysis and construction of Ishikawa's logical cause-and-effect diagram contributed to the establishment of catalysts and inhibitors of innovation commercialization processes. The study also carried out a bibliographic analysis of Ukrainian and foreign scientists' works on the innovation commercialization and communication interaction of stakeholders in the commercialization chain based on the Scopus and Web of Science platforms. When performing the scientific research, the main stakeholders in the innovation commercialization were considered, and the types of communication interaction between them were characterized. In addition, advanced innovation commercialization models were analyzed, and Ukraine was ranked compared to other countries of the world according to a set of indicators based on the global rating indicators of innovativeness and characterizing the success of their commercialization processes. The key risks of the commercialization of innovations were determined, and the issue of protecting the created intellectual capital was considered. The obtained results of the analysis made it possible to develop a model of commercialization of innovations, which contains the critical elements identified at the previous stages, the inclusion of which in the model allowed to simultaneously strengthen it and overcome the three most critical "bottlenecks": the "bottleneck" associated with the separation

of the commercialization process from the participants; "bottleneck" related to the protection of intellectual rights to innovative products; a "bottleneck" associated with insufficient attention to the opinions of consumers and the inconsistency of innovation with their wishes

Індекс УДК: 347.77, 658.001.76, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.17, 06.54.31.03, 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сагер Людмила Юріївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій

Назва НТП англійською: Methodological schemes of extended and simplified communication interaction of participants in the innovation commercialization chain

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Сформовані методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій, що враховують типи стейкхолдерів, залучених до конкретних ланцюгів, та комбінацію їх «жорстких» і «м'яких» навичок

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство цифрової трансформації України, комітет Верховної Ради України з питань економічного розвитку та комітету з питань освіти, науки та інновацій

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Taraniuk L., Shvindina H., Kotenko S., Awujola A., Taraniuk K., Qiu H. Cross-country analysis of competiveness towards innovation potential assessment for industrials. Journal of Eastern European and Central Asian Research. 2022. P. 1-20. DOI: http://dx.doi.org/10.15549/jeecar.9i2.711 (Scopus)

2. Strielkowski, W., Samoilikova, A., Smutka, L., Civín, L., Lieonov, S. Dominant trends in intersectoral research on funding innovation in business companies: a bibliometric analysis. Journal of Innovation & Knowledge Journal of Innovation & Knowledge. Volume 7, Issue 4, October–December 2022, 100271. https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100271 (Scopus, Web of Science)

3. Syhyda L., Bondarenko A., Minchenko M., Sygyda N. (2022). Role of innovation in inclusive and sustainable development in Ukraine and South Korea: systematic review. Innovative marketing (Scopus, подано)

4. Samoilikova, A., Zhylinska, O., Pal, Z., & Kuttor, D. (2022). «Business-Education-Science» Coopetition and Innovation Transfer for Sustainable Development. Marketing and Management of Innovations, 2, 220-230. https://doi.org/10.21272/mmi.2022.2-20 (Web of Science)

5. Belgibayeva, A., Samoilikova, A., Vasylieva, T., & Lieonov, S. (2022). Influence of monetary policy instruments and indicators on dynamics of financing innovation: empirical evidence. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(44), 30–42. https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3798 (Web of Science)

6. Shcherbachenko V.O., Kotenko S. I., Sager L.Yu., H.V. Shcholokova (2022). Stakeholders Communication In The Process Of Innovations Commercialization On The Global Market. Академічний огляд. № 2 (57), 158-170. DOI: 10.32342/2074-5354-2022-2-57-12 (Web of Science)

7. Novikova, I., Stepanova, A., Zhylinska, O., & Samoilikova, A. (2022). Technology Transfer Risk Management in the Conditions of Scientific Internationalisation. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 308–321. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3808 (Web of Science)

8. Kuznyetsova, A., Tiutiunyk, I., Panimash, Y., Zsolt, Z., & Zsolt, P (2022). Management of Innovations in Public Administration: Strategies to Prevent the Participation of Financial Intermediaries in Shadow Operations Marketing and Management of Innovations, 3, 115-128. https://doi.org/10.21272/mmi.2022.3-11 (Web of Science)

9. Хоменко, Л., & Сагер, Л. (2022). Розвиток методів комерціалізації інновацій в Україні. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 2(44), 14–21. https://doi.org/10.55643/ser.2.44.2022.452 (Index Copernicus).

10. Didenko, I., Syhyda, L., & Markauskaitė, R. (2022). Promotion of Innovative Microchip in the Market of Medical Services: Marketing Aspects. Health Economics and Management Review, 2, 86-96. http://doi.org/10.21272/hem.2022.2-10 (Index Copernicus).

11. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34–44. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44 (Index Copernicus).

12. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (Index Copernicus).

13. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. №4. С. 34–44. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44 (Index Copernicus).

14. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134

15. Shcherbachenko V.O., Kotenko S. I. Analysis of obstacles and success factors of innovation commercialization. Visnyk of Sumy State University. Economic Series. 2022. Vol. 1. P. 88-94.

16. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. (2022). Розроблення моделі комерціалізації інновацій на основі врахування «вузьких» місць. «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"». № 23. С. 190-195.

17. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Шевченко К.В. (2022). Комунікаційна взаємодія учасників у процесі комерціалізації інновацій. Маркетинг і цифрові технології Том 6, No 3, 34-44.

18. Шевченко К.В., Сагер Л.Ю., Шимошенко А.О. (2022). Комерціалізація в Україні: сучасний стан. Вісник СумДУ. Серія Економіка, 4, 9-14

19. Павленко М.С., Хоменко Л.М. Інструменти партнерського маркетингу для малого та середнього бізнесу. Вісник СумДУ. Серія Економіка, 4, 25-33.

20. Щербаченко В.О. Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 264-270.

21. Росохата А.С., Москаленко А.О. Основні компоненти комерціалізації інновацій: перешкоди та фактори успіху. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 183-190.

22. Хоменко Л.М., Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. Методи комерціалізації інноваційної продукції: переваги та недоліки. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 296-303.

23. Котенко С.І. Інновації та їх комерціалізація: понятійний апарат та індикатори. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 177-182.

24. Marketing distribution policy [Електронний ресурс] : textbook / L. O. Syhyda, L. Yu. Saher, O. M. Olefirenko. – Sumy: Sumy State University, 2022. – 151 p.

25. Авторське свідоцтво №113952 на науковий твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновації». Автори: Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (09.08.2022).

26. Авторське свідоцтво №114695 на науковий твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць». Автори: Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (06.09.2022).

27. Авторське свідоцтво №115030 на науковий твір «Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій». Автор: Щербаченко В.О. (30.09.2022).

28. Котенко С.І. Використання діаграми Ісікави в процесі комерціалізації наукових інновацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14748

29. Казимірова В.О., Сагер Л.Ю. Сучасні проблеми залучення інвестицій в інноваційну діяльність в Україні. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14749

30. Сигида Л.О. Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711

31. Shcherbachenko V.O. Analysis of stakeholders involved in the innovations commercialization process. III Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» НУ «Запорізька політехніка», 11-12 травня 2022 р., м. Запоріжжя, Україна. С.98-99.

32. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 316-318.

33. Сигида Л.О. Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – С. 32-34.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Карпуша Василь Данилович
к. ф.-м. н.

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Анастасія Павлівна

Котенко Станіслав Ігорович

Назаренко Анастасія Павлівна

Нехорошкова Юлія Миколаївна
(аспірант)

Росохата Анна Сергіївна
(к. е. н.)

Сагер Людмила Юріївна
(к. е. н., 08.00.04)

Самойлікова Анастасія Вікторівна
(к. е. н.)

Сигида Любов Олексіївна
(к. е. н.)

Тютюнник Інна Володимирівна
(д. е. н.)

Хоменко Лілія Миколаївна
(аспірант)

Шевченко Катерина Вікторівна

Шимошенко Анастасія Олександрівна

Щербаченко Вікторія Олексіївна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Сорокоумова О.П.

Телефон +38 (054) 268-44-02

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності