Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U009408

Державний реєстраційний номер: 0114U000300

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-12-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Провести маркетингові дослідження ринку наукоємної продукції, розробити технологію трансферу інновацій в різних галузях агропромислового виробництва Тернопільської області. Здійснити експериментальне впровадження інноваційної продукції у агроформуваннях регіону та забезпечити їх науковий супровід.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 01.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільська державна сільськогосподарська дослідна станція Інституту кормів та сільського господарства Поділля Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 04766584

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0352436144

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445219277

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6591060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 634.9

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Провести маркетингові дослідження ринку наукоємної продукції, розробити технологію трансферу інновацій в різних галузях агропромислового виробництва Тернопільської області. Здійснити експериментальне впровадження інноваційної продукції у агроформуваннях регіону та забезпечити їх науковий супровід.

Назва роботи англійською:

Conduct market research high-tech products, to develop technology transfer innovation in various sectors of agricultural production Ternopil region. Implement experimental introduction of innovative products in the region and provide agroformations their scientific support.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - завершені наукові розробки. Мета роботи - проведення маркетингових досліджень з метою визначення попиту суб'єктів аграрного сектору на наукові розробки, моніторинг ринку технологій в АПВ, здійснення експериментального впровадження інновацій в агроформуваннях регіону та забезпечити їх науковий супровід. Методи дослідження - діалектичний, монографічний, системного аналізу, анкетування, абстрагування, абстрактно-логічний. Теоретичною і методологічною основою дослідження слугували теоретичні розробки вітчизняних і зарубіжних вчених, закони ВР України, укази Президента та інші нормативно-правові документи з питань інноваційного забезпечення агропромислового виробництва. Дослідження виконувалися з дотриманням загальноприйнятих, застосовуваних у міжнародній практиці, методів, методик, окремих підходів до здійснення маркетингових досліджень, аналізу результатів досліджень. Наукова новизна результатів дослідження: -проводилися маркетингові дослідження та аналізувався попит на наукові розробки Станції, доведені до рівня інновацій, вивчалася ринкова ситуація в аграрному виробництві; -здійснювалося впровадження завершених наукових розробок у галузях рослинництва, тваринництва, землеробства, ветеринарної медицини, аграрної економіки в агроформуваннях різних форм власності області. Практична цінність роботи. У результаті виконання досліджень була проаналізована існуюча ситуація на ринку інноваційних технологій з метою подальшого задоволення потреб виробництва; вивчені особливості поведінки споживачів, конкурентів та інших суб'єктів ринку, вивчено попит на наукові розробки та інноваційні технології, проведено рекламні заходи для стимулювання впровадження інноваційних розробок у процес виробництва, а також були опрацьовані пропозиції стосовно проведення актуальних для регіону досліджень. Трансфер комплексних технологій та їх елементів здійснювався згідно існуючих методик НААН та НМЦ шляхом впровадження інновацій та їх наукового супроводу у господарствах Тернопільської області з метою подальшого поширення інноваційної продукції на наукоємний ринок та широкого освоєння виробництвом. Результати експериментального впровадження вказують на можливість широкого освоєння у виробництві, дають змогу оцінити можливі трудові і матеріальні затрати, вказують на перспективу виведення інновації на аграрний ринок. Впровадження елементів технології виробництва продукції рослинництва дозволить забезпечити помітний економічний ефект, підвищення продуктивності праці та якості сільськогосподарської продукції. Ступінь впровадження. Впровадження інновацій проводилося у державному підприємстві "Дослідне господарство "Подільське" Гусятинського району Тернопільської області, на дослідному полі відділу тютюнництва, у господарствах Тернопільської області: ПАП "Агропродсервіс-Інвест" Козівського району, Нагірянська філія ПрАТ "Райз-Максимко" Чортківського району Тернопільської області, ПП "Возьний" Підволочиського району, а також у державних лабораторіях ветмедицини України та одній з сільських рад Підволочиського району.

Реферат англійською:

Object of study - completed scientific development. Purpose - market research to determine the demand actors of

the agricultural sector on research and development, market monitoring technology in APV, implementation of piloting innovations in agricultural enterprises of the region and provide scientific support. Research methods - dialectical, monographic, system analysis, surveys, abstraction, abstract and logical. The theoretical and methodological basis of the study served as the theoretical development of domestic and foreign scientists, laws Verkhovna Rada of Ukraine, presidential decrees and other legal documents on innovation providing agricultural production. Research carried out in compliance with generally used in international practice, methods, techniques, approaches to implementation of some market research, analysis of research results. Scientific novelty of the research results: -provodylysya marketing research and analyzed the demand for research and development stations, brought to the level of innovation, studied the market situation in the agricultural production; - zdiysnyuvalosya introduction of completed scientific developments in the fields of crops, livestock, agriculture, veterinary medicine, agricultural economics at the agricultural enterprises of different ownership area. Practical value. As a result of studies analyzed the current situation in the market of innovative technologies to meet future needs; The behavior of consumers, competitors and other market players studied the demand for research and development and innovative technologies, conducted promotional activities for the promotion of innovation in the production process, and were worked out proposals for conducting research relevant to the region. Transfer of complex technologies and their elements was carried out according to existing methods of NAAS and SMC through their innovation and scientific support in the farms of Ternopil region to further the spread of innovative products in high technology and wide market development production. Results piloting indicate the possibility of widespread development in production, allow to assess the possible labor and material costs, pointing to the prospect of the withdrawal of innovation in the agricultural market. The introduction of elements of technology of crop production will provide a noticeable economic effect, increasing productivity and quality of agricultural products. The degree of implementation. Innovating conducted in the state enterprise "Experimental farm" Podolsk "Husyatyn Ternopil region, the research was love tobacco, farms Ternopil region: PAP" Agroprodservice-Invest "Kozova District Nahiryanska branch of PJSC" Rise-Maksymko "Chortkiv district, Ternopil region, PE "Voznyy" Pidvolochysk area and in the state laboratory of veterinary medicine of Ukraine and one of the village councils Pidvolochysk area.

Індекс УДК: 303.4/8, 303.425.7:001.891.55.895

Коди тематичних рубрик: 04.81.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ящук Тетяна Сергіївна

Науковий ступінь: к. с.-г. н.

Вчене звання: с.н.с.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробити науково-організаційні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Тернопільської області. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань області.

Назва НТП англійською: To develop scientifically organizational bases of realization of marketing, transfer of innovative production and to investigate market condition of high technology production in different branches of agroindustrial manufacture of Ternopol Region. To fulfill technology of formation and realization of innovative business projects of development of agroformations of the Region.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Сільське господарство, мисливство

Галузь застосування: 01 Сільське господарство, мисливство та пов'язані з ними послуги 73. Дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У звітному періоді Тернопільською державною сільськогосподарською дослідною станцією ІКСГП НААН впроваджувалось 17 наукових розробок, в тому числі за галузями: рослинництво - 11, зоотехнія - 1, ветеринарна медицина - 1, економічне питання - 4. З них - 3 сорти і гібриди, 4 економічних питання, 10 технології та їх елементи (з них 8 - у рослинництві, 1 - у зоотехнії, 1 - у ветеринарній медицині). Для освоєння агропромисловим виробництвом було рекомендовано 11 розробок, за результатами 2 впроваджень можливе укладання ліцензійних договорів (на використання насіння ярої вики Цвітана та конюшини лучної Павлина), 4 - рекомендовано до повторного впровадження. Результативні показники, одержані в результаті впровадження наступні: 1,3-1,6 тис.грн./га у рослинництві, у тваринництві - додатковий прибуток 156 грн./гол./рік, у ветеринарній медицині - забезпечення високого рівня чистоти робочих поверхонь доїльного устаткування та молочного інвентарю, що дає можливість одержувати молоко сире екстра та вищого ґатунків, в е

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016-2018 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: агроформування різних форм власності

Перспективні ринки: зона західного Лісостепу

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 7000

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:5000

Очікуваний термін окупності (років): 2 роки

Додаткова інформація: співвласник продукції-

IX. Бібліографічний опис

Самець Н.П., Грицевич Ю.С. "Науково-практичні рекомендації щодо заходів підвищення ефективності вирощування зернових колосових культур в західному Лісостепу"; Кулик С.М., Пасічник І.М., Бурак І.М., Голод Р.М., Бойко В.С., Кулька В.П., Грицевич Ю.С."Рекомендації з особливостей проведення комплексу весняно-польових робіт в умовах області у 2015 році"; Самець Н. П., Бурак І. М. "Науково-практичні рекомендації щодо розроблених агрозаходів в умовах західного Лісостепу України"; Ящук Т.С., Рущинська Т.М., Тихонова Б.Є. Науково-методичні рекомендації "Перспективи використання помісного масиву червоної польської худоби у селекційному процесі".

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Кулик Степан Михайлович

Перелік осіб-виконавців

Бурак Ігор Михайлович

Бялковська Ганна Дмитрівна

Крижанівський Ярослав Йосипович

Омельяненко Людмила Іванівна

Сава Андрій Петрович

Сидорук Борис Орестович

Стравський Ярослав Степанович

Цуп Володимир Іванович

Ящук Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності