Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0209U008589

Державний реєстраційний номер: 0109U005056

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-11-2009

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Початок етапу: 02.2009

Закінчення етапу: 09.2009

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вікрите акціонерне товариство Хмільницька швейна фабрика "Лілея",

Код за ЄДРПОУ: 00308637

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (02382)227 47

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Назва роботи англійською:

Management of the enterprise marketing potential

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процес управління маркетинговим потенціалом. Метою роботи є розробка рекомендацій щодо управління маркетинговим потенціалом підприємства.В процесі НДР було використано системний і комплексний підходи. Методи дослідження: соціологічні методи, традиційні методи економічного аналізу, економіко-математичні методи, метод експертних оцінок, GAP - аналіз. Обробка даних здійснювалась шляхом використання комп'ютерних технологій і програмного забеспечення. У ході виконання роботи: теоретично показано сутність та проблеми управління маркетинговим потенціалом; побудовано модель механізму формування маркетингового потенціалу; на основі побудованої моделі досліджено перспективність формування маркетингового потенціалу підприємства, що не має власної торгової марки; удосконалено методики і засоби дослідження маркетингового потенціалу промислових підприємств; практично перевірено теоретичні результати. Результати НДР: розроблено механізм формування маркетингового потенціалу; одержано методику управління маркетинговим потенціалом підприємства, що дозволяє оптимізувати маркетингову діяльність.

Реферат англійською:

A research object is a process of management marketing potential. The purpose of work is development of recommendations in relation to the management of enterprise marketing potential. In the process of SEW approaches of the systems and complex were utilized. Research methods: sociological methods,traditional methods of economic analysis, economic mathematical methods, method of expert estimations, GAP is an analysis. Processing of data was carried out by the use of computer technologies and software. During implementation of work: essence and problems of management marketing potential is rotined in theory; the model of mechanism of forming of marketing potential is built; on the basis of the built model investigational perspective of forming of marketing potential of enterprise which does not have an own trade mark; methods and facilities of research of marketing potential of industrial enterprises are improved; theoretical results are practically tested. Results of SEW: the mechanism of forming of marketing potential is developed; the method of management of enterprise marketing potential is got, that allows to optimize marketing activity.

Індекс УДК: 658:338.242:339.138(477)

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Нижник Віктор Михайлович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Назва НТП англійською: Management of the enterprise marketing potential

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Рекомендації удосконалення системи управління на підприємстві, щодо управління маркетинговим потенціалом, адаптованим до інтеграційних тенденцій

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено рекомендації щодо управління маркетинговим потенціалом підприємства для покращення системи управління діяльністю на ВАТ Хмельницька швейна фабрика "Лілея". Отримано сучасну методику управління маркетинговим потенціалом підприємства, що дозволяє оптимізувати маркетингову діяльність на внутрішньому та зовнішньому ринках і на основі побудованої моделі та механізму досліджено перспективність формування маркетингового потенціалу, що не має власної торгової марки.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2009 - 2013 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Промислові підприємства легкої промисловості, що працюють на сегменті верхнього одягу.

Перспективні ринки: -

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Григор'єва Л. В. Оцінка маркетингового потенціалу промислових підприємств / Л. В. Григор'єва // Економіка та фінанси в умовах глобалізації: досвід, тенденції та перспективи розвитку : матеріали I Міжнародної наук.-практ. конф., (Макіївка, 22-24 квітня 2009 р.). - Макіївка : Макіївський економ.-гуманіт. ін-

т, 2009. - С. 92-95.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Григор'єва Л.В.

Косянчук Т.Ф.

Нижник В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

