

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U004566

Державний реєстраційний номер: 0122U200223

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення теоретико-методичного забезпечення та розроблення практичних рекомендацій щодо обґрунтування стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва на вітчизняному ринку поліграфічних послуг

Початок етапу: 03.2022

Закінчення етапу: 07.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Ясінська Євгенія Вікторівна

Код за ЄДРПОУ: 2986114321

Місцезнаходження: пр-кт Тракторобудівників, буд. 65, кв. 247, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61066, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020670

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Обґрунтування стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва на ринку поліграфічних послуг

Назва роботи англійською:

Substantiation of the strategy of positioning the business entity in the market of printing services

Реферат українською:

За сучасних умов насичення ринку товарами та послугами з метою виділитися серед конкурентів та зайняти гідне місце у свідомості не тільки споживачів, а й усіх учасників ринку компанії спрямовують свої зусилля на диференціювання пропозицій, на основі чого здійснюють позиціонування своєї продукції. Незважаючи на зростаючий інтерес до проблеми позиціонування з боку теоретиків та практиків маркетингу, залишаються не систематизованими основні підходи до вибору та реалізації стратегій позиціонування, відсутній єдиний підхід до їхньої класифікації, відсутній єдиний методичний підхід до оцінки ефективності обраних стратегій та прогнозування наслідків їхнього впровадження. Це і пояснює актуальність теми наукової роботи. Метою дослідження є теоретико-методичне забезпечення щодо формування стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва на вітчизняному ринку поліграфічних послуг та розробка заходів з її реалізації. Об'єкт дослідження – процес формування стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва. Предмет дослідження – теоретико-методичні та практичні аспекти розробки стратегії позиціонування для суб'єкта підприємницької діяльності. Практична цінність роботи полягає в обґрунтуванні стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва та розробка заходів з її реалізації, що дозволить підвищити конкурентоспроможність СПД та прибутковість його діяльності.

Реферат англійською:

Under modern conditions, the market is saturated with goods and services, therefore, in order to stand out among competitors and occupy a worthy place in the minds of not only consumers, but also all market participants, companies direct their efforts to the differentiation of offers, on the basis of which they position their products. Despite the growing interest in the problem of positioning on the part of theorists and practitioners of marketing, the main approaches to the selection and implementation of positioning strategies remain unsystematized, there is no single approach to their classification, there is no single methodical approach to evaluating the effectiveness of the selected strategies and forecasting the consequences of their implementation. This explains the relevance of the topic of the scientific work. The purpose of the study is to provide theoretical and methodological support for the formation of a strategy for the positioning of the business entity on the domestic market of printing services and the development of measures for its implementation. The object of the study is the process of forming a strategy for the positioning of an entrepreneurial entity. The subject of the study is the theoretical, methodological and practical aspects of developing a positioning strategy for a business entity. The practical value of the work consists in substantiating the strategy of positioning the business entity and developing measures for its implementation, which will increase the competitiveness of the business entity and the profitability of its activity.

Індекс УДК: 667.5

Коди тематичних рубрик: 60.29.09

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Притиченко Тамара Іванівна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Притиченко Тамара Іванівна
(к.е.н., 08.06.03)

Ус Марина Ігорівна
(к.е.н.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

