

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000307

Державний реєстраційний номер: 0121U112010

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Визначення пріоритетних напрямів та інструментів удосконалення регулювання розвитку регіональних ринків споживчих товарів в умовах пандемії COVID-2019.

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долінського Національної академії наук України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, буд. 4, м. Львів, Львівська обл., 79026, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322707168, 380676745590

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 54, м. Київ, 01061, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541030

Фактичний обсяг фінансування ():

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Регулювання регіональних ринків споживчих товарів в умовах пандемії COVID-2019

Назва роботи англійською:

Regulation of regional consumer markets under COVID-19 pandemic

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процеси регулювання регіональних ринків споживчих товарів. Предмет дослідження - теоретико-методологічні, науково-методичні підходи та практичні рекомендації щодо регулювання регіональних ринків споживчих товарів. Метою роботи є обґрунтування теоретико-методологічних засад та розроблення науково-практичних рекомендацій щодо регулювання регіональних ринків споживчих товарів в умовах пандемії COVID-2019. Узагальнено теоретико-методологічні засади регулювання розвитку регіональних ринків. Виокремлено та систематизовано інструментарій регулювання регіональних ринків споживчих товарів. Проаналізовано зарубіжний досвід регулювання ринку споживчих товарів та можливості його імплементації в Україні. Обґрунтовано пріоритетні напрями вдосконалення регулювання регіональних ринків споживчих товарів в умовах пандемії COVID-2019 і постпандемічного періоду. Розроблено пропозиції з удосконалення інституційного забезпечення регулювання регіональних споживчих ринків.

Реферат англійською:

Study object – consumer goods regional markets regulation processes. Research subject – theoretical and methodological, scientific and methodological approaches, and practical recommendations for regional consumer goods markets regulation. The study aims to substantiate the theoretical and methodological principles and develop scientific and practical recommendations for the consumer goods regional markets regulation under the COVID-19 pandemic conditions. The theoretical and methodological regional markets principles of regulating development are summarized. The toolkit for regulating regional consumer goods markets has been singled out and systematized. The foreign experience of regulating the consumer goods market and the possibilities of its implementation in Ukraine are analyzed. The priority directions for improving the regulation of regional consumer goods markets under the COVID-19 pandemic conditions and the post-pandemic period are substantiated. Proposals for improving institutional support for the regional consumer markets regulation have been developed.

Індекс УДК: 332.122

Коди тематичних рубрик: 06.61.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Попадинець Назарій Миколайович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

Попадинець Н.М., Войтенко О.А. Напрями та інструменти удосконалення регулювання регіональних ринків споживчих товарів в умовах пандемії COVID-2019: електронне наукове видання / НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2022. 52 с. (3,1 д.а.)

Popadynets N. et al. The analysis of factors affecting the household savings as a part of food security management. *International Journal of Data and Network Science*, 2021, 5(4), pp. 769-774. doi: 10.5267/j.ijdns.2021.7.004 (0,9 д.а., автору належить 0,5) (Scopus).

Popadynets N. et al. Modeling and Governance of the Country's Energy Security: The Example of Ukraine. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 2022, 12(5), 280-286. <https://doi.org/10.32479/ijeep.13397> (0,51 д.а., автору належить 0,15) (Scopus).

Popadynets N., Voitenko O. et al. Evaluation of the factors regulating the development of the consumer goods market in the region. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. – Vol. 8, No. 3, 2021. – p. 106-119. doi: 10.15330/jpnu.8.3. 106-119 <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/jpnu/article/view/5455> (1,3 д.а., авторам належить 1,1 д.а.).

Попадинець Н. М. та ін. Методологія оцінки впливу діджитал-маркетингу на ефективність бізнесу. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 1. С. 174 – 180. <http://ujae.org.ua/metodologiya-otsinky-vplyvu-didzhytal-marketyngu-na-efektyvnist-biznesu/> (0,41 д.а., автору належить 0,15 д.а.).

Войтенко О. А., Попадинець Н. М. Зарубіжний досвід регулювання споживчих ринків в умовах соціально-економічної кризи, спричиненої пандемією COVID-19. *Регіональна економіка*. 2022. №1(103). С. 78-86. (0,58 д.а.).

Войтенко О. А., Попадинець Н. М. Розвиток регіональних ринків споживчих товарів: стан та оцінювання чинників. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 2. С. 169-175. <http://ujae.org.ua/rozvytok-regionalnyh-rynkiv-spozhyvchyh-tovariv-stan-ta-otsinyuvannya-chynnykiv/> (0,56 д.а.).

Попадинець Н.М. та ін. Аналіз виробництва сільськогосподарської продукції у розрізі рослинництва та тваринництва: перспективи забезпечення продовольчої та економічної безпеки країни. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 3. С. 73-78. <http://ujae.org.ua/> (0,52 д.а. автору належить 0,45 д.а.).

Popadynets N., Voitenko O. et al. Public regulation of the domestic consumer goods market on the competition policy grounds. *Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*. 2021. Vol. 26, №2. P. 21-31. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/> (1,2 д.а., авторам належить 1,0 д.а.)

Popadynets N. Development features of the domestic consumer goods market in Ukraine. *Economic and Regional Studies*. 2022. Vol. 15(1), Pp. 17-33. <https://doi.org/10.2478/ers-2022-0002> (1,1 д.а.)

Попадинець Н.М. Пріоритети розвитку споживчого ринку в умовах кризових явищ. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва» (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.) Львів: ЛНУП, 2022. С. 164-166. 372 с. https://www.researchgate.net/profile/Vadym-Polishchuk/publication/362068280_Osoblivosti_zastosuvanna_francajzingu_v_Ukraini_v_cas_ekonomicnih_viklikiv/zastosuvanna-francajz

12. Попадинець Н.М. Регулювання розвитку внутрішнього ринку споживчих товарів: продовольча безпека в умовах війни. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 01-02 червня 2022 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2022. С. 37-40. 215 с. http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/38481/2/FMZKPNES_2022_Pop

13. Попадинець Н. М., Бондаренко В. М., Мушка Д. В., Олень В. В. Сучасні інструменти та моделі маркетингових комунікацій підприємства. Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку і права в Україні та світі» (Полтава, 15 червня 2022 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С. 36-39. 55 с. <http://www.economics.in.ua/2022/09/30-2022.html> (0,15 д.а. належить автору 0,05 д.а.)

14. Войтенко О., Попадинець Н. Стан регіональних ринків споживчих товарів в Україні. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД» «Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів»: (01 серпня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С. 14-16. 150 с. (0,13 д.а.).

15. Попадинець Н.М. Продовольча безпека в умовах війни. С. 67-68. Імперативи та безпекові пріоритети збереження і розвитку продуктивної спроможності регіонів України в умовах війни. Матеріали збірника тез доповідей дискусійної платформи / за заг. ред. д.е.н., проф. Шульц С.Л., д.е.н., проф. А.І. Мокія. Львів. 2022. 87с. https://ird.gov.ua/ird02/n3381_tczy.pdf (0,1 д.а.).

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Кравців Василь Степанович
д.е.н., 08.00.06

Перелік осіб-виконавців

Войтенко Ольга Артурівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Попадинець Назарій Миколлайович

Телефон

+38 (096) 945-90-98

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

