

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U003621

Державний реєстраційний номер: 0121U109878

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-05-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналітично-методичний. Обґрунтування критеріїв заподіяння аудіовізуальною продукцією шкоди психологічному здоров'ю та благополуччю дитини. Розроблення стандартного протоколу проведення медіапсихологічної експертизи аудіовізуальної продукції та підготовка методичних рекомендацій з проведення судово-психологічної експертизи заподіяння аудіовізуальною продукцією шкоди психологічному здоров'ю та благополуччю дитини.

Початок етапу: 02.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 21600715

Місцезнаходження: вул. Андріївська, буд. 15, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444254556, 380444252408, 380444253382

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00046077

Місцезнаходження: вул. Січових Стрільців, буд. 52-а, м. Київ, Київська обл., 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813700, 380442263180

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6551030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 138.812
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Критерії заподіяння аудіовізуальною продукцією негативного впливу психологічному благополуччю дітей різного віку

Назва роботи англійською:

Criteria for causing audiovisual production to negatively affect of the psychological well-being of children of different ages

Реферат українською:

Дослідження презентує теоретичний аналіз світового досвіду визначення медіаризиків для дітей, реалізованого в системах медіарейтингів та позначок потенційно небезпечної продукції. Описано чотири моделі системи рейтингів: американську, німецьку, голландську та українську. Здійснено вторинний аналіз масових всеукраїнських опитувань, проведених лабораторією психології масової комунікації та медіосвіти з 2007 р. по 2021 р. та визначено загальну основу для побудови наукового конструкту медіапсихологічних експертизи. Уперше визначено та описано науковий конструкт медіапсихологічної експертизи як системи психологічного дослідження медіатвору для визначення його загальних характеристик, опису медіавпливів на глядацьку аудиторію, виявлення потенційних медіаризиків, які він містить для неповнолітніх осіб, за допомогою чіткої процедури на основі професійних знань експерта-медіапсихолога. Проаналізовано та описано шість успішних кейсів формування експертних висновків на запити суспільства щодо аналізу медіапродукції, які було реалізовано лабораторією психології масової комунікації та медіаосвіти. Сформовано шість науково обґрунтованих критеріїв завдання шкоди аудіовізуальною продукцією неповнолітнім особам із деталізацією тих сцен, наявність яких у медіапродукті може вважатися медіаризиком для дітей. Розроблено алгоритм процедури проведення медіапсихологічної експертизи для забезпечення надійності її результатів, реалізований у Стандартному протоколі медіапсихологічної експертизи аудіовізуальної продукції.

Реферат англійською:

The research presents a theoretical analysis of the world experience in determining media risks for children, implemented in media rating systems and labels of potentially dangerous products. The authors describe four models of the rating system: American, German, Dutch and Ukrainian. Researchers conducted a secondary analysis of mass all-Ukrainian surveys conducted by the Laboratory of Psychology of Mass Communication and Media Education from 2007 to 2021 and identified a common basis for building a scientific construct of media psychological examination. This scientific paper first identified and described the scientific construct of media psychological expertise as a system of psychological research of media products to determine its general characteristics, describe media influences on the audience, identify potential media risks it contains for minors, using a clear procedure based on professional knowledge of a media psychologist. Employees of the Laboratory of Psychology of Mass Communication and Media Education analyzed and described six successful cases of forming expert opinions on public inquiries about the analysis of media products and formed six scientifically sound criteria for inflicting harm on audiovisual products to minors. The most valuable achievement of this scientific work is the development of the algorithm of the procedure of media psychological expertise to ensure the reliability of its results, implemented in the Standard Protocol of media psychological expertise.

Індекс УДК: 159.923:316.6, 316.77

Коди тематичних рубрик: 15.41, 19.21

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чаплінська Юлія Сергіївна

Науковий ступінь: к. психол. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стандартний протокол проведення медіапсихологічної експертизи аудіовізуальної продукції

Назва НТП англійською: Standard protocol for media psychological expertise of audiovisual products

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Нормативні документи

Галузь застосування: 84.12

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стандартний протокол проведення медіапсихологічної експертизи аудіовізуальної продукції призначений для використання фахівцями у сфері судової експертизи. Представлений протокол розроблено на основі практичного досвіду фахівців лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти, положень наукової медіапсихології та практики сучасної судово-медичної експертизи. Цей протокол визначає послідовність дій спеціаліста при вирішенні питань, пов'язаних із психологічним вивченням медіапродукції у випадках виявлення медіаризиків, які можуть негативно вплинути на психологічне здоров'я та благополуччя дитини. Стандартний протокол включає: вступ, теоретичне обґрунтування, порядок виконання дослідження, висновки список використаної та додаткової літератури, а також додаток у вигляді методики оцінювання наявності/відсутності ознак в медіатворі, здатних негативно вплинути на дитину. У вступі обґрунтовується актуальність та необхідність розробок з теми медіапсихологічної експертизи; теоретичні засади дослідження розкривають саме поняття медіапсихологічної експертизи, її об'єкту, предмету та методів дослідження, описуються вимоги до компетенції експерта та перелік питань, що ставляться на вирішення фахівцю; у другому розділі розписується порядок виконання медіапсихологічного дослідження, яке складається із 5-ти етапів (попереднє, аналітичне, медіапсихологічне дослідження, комплексне оцінювання результатів та оформлення експертного висновку). Протокол розроблено для роботи фахівців психологічної та медіасфери, науковців, судових експертів, практичних психологів, медіа-психологів, представників громадських організацій, спеціалістів із психічного здоров'я, судових та правоохоронних органів України.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: Науковці, судові експерти, практичні психологи, медіапсихологи, медіапедагоги, медіавиробники, спеціалісти з психологічного здоров'я, співробітники судових та правоохоронних органів України.

Перспективні ринки: Україна.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо проведення медіапсихологічної експертизи заподіяння аудіовізуальною продукцією шкоди психологічному здоров'ю та благополуччю дитини

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for conducting a media psychological expertise of audiovisual products causing harm to the psychological health and well-being of the child

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 84.12

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичні рекомендації щодо проведення медіапсихологічної експертизи заподіяння аудіовізуальною продукцією шкоди психологічному здоров'ю та благополуччю дитини призначено для використання експертами в медіапсихологічній та медіаосвітній галузях і всесторонньо розкриває поняття медіапсихологічної експертизи. Методичні рекомендації складаються із вступу, двох розділів, висновків та списку використаної літератури. Вступна частина розкриває актуальність зазначеної мети та дає загальне уявлення про структуру тексту та індивідуальний внесок кожного із авторів, а також визначає цільову аудиторію читачів. У першому розділі автори обґрунтовують теоретичні задачі на яких було сформовано науковий конструкт медіапсихологічної експертизи, а саме: світові рейтингові системи (американська, німецька та нідерландська та українська моделі), медіапсихологічні дослідження, проведені лабораторією психології масової комунікації та медіаосвіти (2007-2021 роки), вікової періодизації відповідності змісту медіаконтенту цільовій аудиторії та критерії заподіяння медіапродукцією негативного впливу психологічному благополуччю дітей, розроблені командою фахівців на чолі з Л.А. Найдьоновою. У другому розділі розкриваються методологічні засади медіапсихологічної експертизи, а саме: дається визначення даному науковому конструкту, описується об'єкт, предмет, мета, завдання, що можуть бути поставлені перед експертом. Також у даному розділі визначені вимоги до експертів та межі їх компетенцій. Коротко описується процедура медіапсихологічного дослідження та вимоги до написання експертного висновку (і його загальна структура). Висновки розкривають проблемні моменти в проведенні медіапсихологічної експертизи та обґрунтовують необхідність додаткового навчання фахівців з означеної тематики.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції:Науковці, судові експерти, практичні психологи, медіапсихологи, медіапедагоги, медіавиробники, спеціалісти з психологічного здоров'я, співробітники судових та правоохоронних органів України.

Перспективні ринки: Україна.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Чаплінська, Ю.С. (2021). Медіапсихологічна експертиза аудіовізуальної продукції. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Психологія», Том 2 № 14 - подано до друку (1,25 д.а.).

Чаплінська, Ю.С., Найдьонова, Л.А., Кузін, К.Ю. (2022). Захист дитини в інформаційному просторі: світовий досвід та українські реалії. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Психологія», Том 1 № 15 - подано до друку (0,8 д.а.).

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Слюсаревський Микола Миколайович
к.психол.н., 19.00.11

Перелік осіб-виконавців

Дятел Надія Леонідівна

Кабанова Поліна Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Григоровська Л.В.

Телефон

+38 (044) 425-24-08

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

