

# Облікова картка ДіР



## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0214U006235

**Державний реєстраційний номер:** 0109U005433

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 25-02-2014

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Управління трансформаційними процесами на різних рівнях економічної та екологічної систем

**Початок етапу:** 05.2009

**Закінчення етапу:** 12.2013

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Наукова частина

**Код за ЄДРПОУ:** 02071091

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** (048) 731 71 51, 731 71 51

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

**Код за ЄДРПОУ:** 02071091

**Місцезнаходження:** вул. Дворянська 2, м. Одеса, Одеська обл., 65058, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380487235254

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**Напрямок фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

**7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт**

|                                             |
|---------------------------------------------|
| Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1 |
|---------------------------------------------|

## **VII. Відомості про ДіР**

### **Назва роботи українською:**

Управління трансформаційними процесами на різних рівнях економічної та екологічної систем

### **Назва роботи англійською:**

Management of processes of transformation on different levels of economical and ecological levels

### **Реферат українською:**

Визначено проблеми управління інноваційним розвитком вітчизняних підприємств в умовах транзитивної економіки. Визначені основні напрями управління трансформаційними процесами в бізнес-системах. Створено методологію формування стратегії екологізації підприємницької діяльності та її складових: інноваційної та маркетингової функцій. Створено теоретико-методологічну основу управління інноваційним розвитком на рівні підприємств з екологічно небезпечними умовами праці, а також для підприємств з використанням екологічно небезпечних технологій чи сировини. У цьому зв'язку удосконалено підходи до екологізації інноваційної діяльності у руслі концепції сталого розвитку. Визначено складові еколого-економічної безпеки підприємства та держави. Визначено складові екологічного менеджменту та маркетингу на підприємстві.

### **Реферат англійською:**

The problems of innovative development of domestic enterprises in the conditions of transitive economics are determined. The main areas of governance transformation processes in business systems are redefined. A methodology for crafting the strategy for "green" business and its components: innovation and marketing functions were studied. A theoretical and methodological framework of innovation development at the level of an enterprise under environmentally hazardous conditions, as well as for businesses using hazardous materials or technology was created. In this regard, improved approaches to the implementation of innovation in line with the concept of sustainable development are proposed Also are determined the composition of ecological and economic security and the content of environmental management and marketing at the company.

**Індекс УДК:** 338, 330.112; 330.131.5:658

**Коди тематичних рубрик:** 06.75

### **Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Садченко Олена Василівна

**Науковий ступінь:** д. е. н.

**Вчене звання:** професор

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)**

**Назва НТП українською:** Теоретико-методологічні основи управління вибором напрямів інноваційного розвитку

**Назва НТП англійською:** Theoretical and methodological foundations of choice directions of innovative development

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:**

**Галузь застосування:**

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** Наукова продукція являє собою теоретичні положення, які є основою вироблення стратегії та тактики управління підприємствами, галузями, підгалузями з урахуванням вимог сталого розвитку, особливо щодо умов екологічної безпеки. Визначено проблеми управління інноваційним розвитком вітчизняних підприємств в умовах транзитивної економіки. Визначені основні напрями управління трансформаційними процесами в бізнес-системах. Створено методологію формування стратегії екологізації підприємницької діяльності та її складових: інноваційної та маркетингової функцій. Створено теоретико-методологічну основу управління інноваційним розвитком на рівні підприємств з екологічно небезпечними умовами праці, а також для підприємств з використанням екологічно небезпечних технологій чи сировини. У цьому зв'язку удосконалено підходи до екологізації інноваційної діяльності у руслі концепції сталого розвитку. Визначено складові еколого-економічної безпеки підприємства та держави. Визначено складові екологічного менеджменту та маркетин

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 2010 - 2013

**Закінчення етапу:**

**Споживачі продукції:** ВНЗ, підприємства з екологічно небезпечними умовами виробництва та роботи

**Перспективні ринки:** Україна, СНД

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:** 50

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:** Ні

**Техніко-економічне обґрунтування:** Ні

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:** 0

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:** за договором

## ІХ. Бібліографічний опис

1. Садченко О.В. Теоретико-методологічні основи формування стратегії екологічного маркетингу в умовах сталого розвитку. / О.В. Садченко, Н.С. Ничитайлова / Сталій розвиток та екологічна безпека суспільства: теорія, методологія, практика / за науковою редакцією д.е.н. Хлобистова Є.В. – Сімферополь: ВД "АРІАЛ", 2011. – С. 235 – 247.
2. Садченко О.В. Екологічна паспортизація як інформаційно-аналітична база розбудови екологічної інфраструктури суб'єкту природокористування / А.І. Мартієнко, Н.В. Андерсон / Сучасні тенденції формування екологічної інфраструктури природокористування за науковою редакцією / за редакцією д.е.н., професора Харічкова С.К. – Одеса: Пальміра, 2012. – С.196–215.
3. Садченко О.В. Проект екологічного паспорта суб'єкту природокористування / А.І. Мартієнко, Н.В. Андерсон / Сучасні тенденції формування екологічної інфраструктури природокористування / за редакцією д.е.н., професора Харічкова С.К. – Одеса: Пальміра, 2012. – С. 235–263.
4. Садченко Е.В. Теоретико-методологические основы экологического маркетинга / Е.В. Садченко, Н.В. Андерсон / Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран: Коллективная научная монография / Под. ред. А.М.Зобова, Д.А.Дегтерева, Е.А.Дегтерева. – М.: РУДН, 2013. – С 22–40.
5. Шмагина В.В. Современные аспекты обеспечения безопасности в туристической отрасли. Коллективная монография под редакцией Э.М. Сорока, И.А. Белоусова, Т.И. Гудкова "Экономическая безопасность: новая парадигма формирования и обеспечения" 2011г.
6. Шмагина В.В. Внутрішній маркетинг, як складова єдиної внутрішньо корпоративної концепції кадрової безпеки компанії. / Аналітичні функції в сучасному управлінні підприємствами харчової промисловості / за ред. д. е. н., проф. Немченка В.В. – Одеса: Інтерпрінт, 2012. – 312 с.
7. Шмагіна В.В. Внутрішній маркетинг, як складова єдиної внутрішньо корпоративної концепції кадрової безпеки компанії. Управління фінансово-економічною безпекою підприємств харчової промисловості України: аналіз і синтез методів: колективна монографія [В.В. Немченко, Н.М. Купріна, Г.О. Ткачук та інші.] за ред. д. е. н., проф. В.В. Немченка: Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс – 2013. – 448 с.
8. Садченко Е.В. Актуальные проблемы формирования ренты в природопользовании // Экономічні інновації. Випуск 37: Організаційно-управлінські інновації у природокористуванні та ресурсозбереженні. Збірник наукових праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2009. – С. 234–246.
9. Харичков С.К., Садченко Е.В., Иванченкова Л.В. Экологический бизнес и реинжиниринг окружающей среды // Экономічні інновації. Випуск 35: Українське Причорномор'я в контексті економічних альтернатив: сучасні виклики та антикризові стратегії (регіональна система в економічному, соціальному та екологічному вимірах). Збірник наукових праць. – Одеса: ІПРЕД НАН України, 2009. – С. 447 – 459.
10. Робул Ю. В. Комплексный анализ привлекательности рынков с использованием ключевых факторов успеха / Робул Ю. В. // Отдел маркетинга. – 2010. №2. – с. 27 – 34.
11. Robul Y. How marketing management can be adjusted with sustainable development? / Y. Robul // Akhali Ekonomisti (New Economist). – 2011. – №1. – С. 42–47.
12. Робул Ю. В. Холістична концепція маркетингу / Ю. В. Робул // Маркетинг і менеджмент інновації?. – 2011. – №4. – С. 29–33.
13. Робул Ю. В. Цільова функція маркетингу на різних рівнях економічної системи / Робул Ю. В. // Вісник Одеського національного університету, серія Економіка. – 2011. – Т. 16, №20. – с. 158–165.
14. Чайковская М.П. Информационные технологии в инновационном менеджменте / М.П. Чайковская // Економічний вісник університету, ДВНЗ "ПХДПУ ім. Григорія Сковороди", Вип. 20 / 5 /. – Переяслав-Хмельницький, 2013. – с.3–8.
15. Чайковська М.П. Формирование методологии агентно-динамического моделирования / М.П. Чайковська, А.В. Жарова // Науковий вісник МГУ, серія: "Економіка і менеджмент", Випуск 5. – Одеса: ПП "Фенікс", 2013. – с.58–63.
16. Чайковська М.П. Методологические проблемы управления ИТ-проектом в агентно-динамическом моделировании / М.П. Чайковська, А.В. Жарова // Науковий вісник ОНЕУ, серія "Економіка, політологія, історія", № 23 (202). – Одеса: ОНЕУ, 2013. – с. 12–19.

## **Х. Заключні відомості**

**Керівник юридичної особи**

Коваль Ігор Миколайович

**Перелік осіб-виконавців**

Гайворонська Інна Віталіївна

Грінченко Юрій Леонідович

Жарова Альона Вікторівна

Залюбінська Людмила Миколаївна

Кіріліна Марина Андріївна

Литвиненко Катерина Олександрівна

Нічитайлова Неллі Сергіївна

Робул Юрій Володимирович

Тулякова Анна Шамільевна

Чайковська Марина Петрівна

Шмагіна Вероніка Валеріївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Телефон**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**

