Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105674

Державний реєстраційний номер: 0114U002648

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-08-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка плану роботи, дослідження літературних джерел, визначення методології.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Проблеми ділової комунікації в сучасному менеджменті.

Назва роботи англійською:

Business communication problems in modern management.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – комунікація як засіб формування і відтворення управлінських відносин та інститутів; реально існуюча ділова практика в усьому різноманітті ділових відносин і взаємозв'язків. Мета дослідження – систематизувати знання щодо комунікаційного забезпечення менеджерського процесу, ділової взаємодії та сучасних комунікаційних технологій задля конструктивного результату, зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на управлінський процес в умовах нового комунікаційного середовища і розгортання світових глобалізаційних процесів. Методи дослідження. Системний метод, діалектичний метод, описовий метод з елементами зіставлення, встановлення кількісних та якісних параметрів. Охарактеризовано виклики, що пов'язані із реалізацією завдання встановлення постійних каналів комунікації як внутрішніх, так і між корпорацією і суспільством. Уточнено сутність ділової комунікації як конститутивної складової організаційної культури. Визначено проблеми імплементації та практичні рекомендації щодо комунікаційної взаємодії під час управлінського процесу. Пропонується системне уявлення про сутність, цілі, атрибути, функції і проблеми кроскультурної бізнес-комунікації, особливості процесу акультурації в багатонаціональних компаніях. Видано: наукові статті (53), тези доповіді на наукових конференціях (122), науково-методичні видання (17). Впроваджено навчальні курси: Основи ділової комунікації, Етика бізнесу, Формування іміджу організації, Репутаційний менеджмент, Організаційна поведінка, Сучасні проблеми ділових комунікацій у менеджменті, Кроскультурна комунікація в міжнародному бізнесі, Корпоративна культура, Корпоративна соціальна відповідальність, Ділова риторика і міжкультурна комунікація Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості, Англійська мова ділової комунікації.

Реферат англійською:

The object of study: communication as a means of formation and reproduction of management relations and institutions; really existing business practices in all the variety of business relationship. The purpose of the study: to systematize knowledge on the communication support of the managerial process, business interaction and modern communication technologies for a constructive result, a balanced analysis of business situations and effective impact on the managerial process in the new communication environment and globalization processes. The research methods: the systemic method, the dialectical method, the descriptive method with the elements of comparison, quantitative and qualitative parameters. The challenges associated with the implementation of the task of establishing permanent channels of communication both internal and between the corporation and society are described. The essence of business communication as a constituent component of organizational culture is clarified. The problems of implementation and practical recommendations regarding the communication interaction in the course of the management process are identified. A systematic idea of the nature, goals, attributes, functions and problems of cross-cultural business communication, the features of the process of acculturation in multinational companies is suggested. The results were published: scientific articles (53), abstracts at scientific conferences (122), scientific and methodological publications (17). The following training courses are introduced: Fundamentals of Business Communication, Ethics of Business, Formation of the Organization Image, Reputation Management, Organizational Behavior, Modern Problems of Business Communications in Management, Cross-Cultural Communication in International Business, Corporate Culture, Corporate Social Responsibility, Business Rhetoric and Intercultural Communication, Foreign Language of Professional Communicative Orientation, Business English.

Індекс УДК:332.14.001.8(477)

Коди тематичних рубрик:

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шавкун Ірина Григорівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Проблеми ділової комунікації в сучасному менеджменті.

Назва НТП англійською: Business communication problems in modern management

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Менеджмент і адміністрування

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено наукові рекомендації з урахуванням виявлених особливостей організаційної культури в контексті світових глобалізаційних процесів та високої міри непередбачуваності і мінливості ринкових умов щодо успішного позиціонування бізнес-організації на засадах підвищення цінності її нематеріальних активів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: Заклади вищої освіти

Перспективні ринки: Розробка науково-методичної продукції

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Дибчинська Я.С., Шавкун І.Г. Організаційна поведінка: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 120 с.

2. Шмелькова Г.М., Бродська Л.В, Шпакова Н.Г. Англійська мова ділової комунікації: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 98 с.

3. Вязова Р.В. Німецька мова професійного спрямування: навчальний посібник до самостійної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки “Менеджмент”. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 108 с.

4. Компанієць Л. Г., Бєляєва А. В. Англійська мова ділової комунікації: практикум для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 80 с.

5. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації: навчальний посібник для студентів освітнього рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 111 с.

6. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід. Розділ 27 Публічне управління: комунікаційний аспект: монографія/ за заг. ред. С. Чернова. Запоріжжя: ЗДІА, 2016. С. 510-537

7. Шавкун І.Г. Дибчинська Я.С. Сучасні проблеми ділових комунікацій у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності "Менеджмент". Запоріжжя: ЗНУ. 2017. 90 с.

8. Волкова В.В. Ділова риторика і міжкультурна комунікація: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра усіх напрямів підготовки. Запоріжжя: ЗНУ. 2017. 120 с.

9. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Корпоративна культура: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Запоріжжя: ЗНУ, 2018. 125 с.

10. Шавкун І., Дибчинська Я. Кроскультурна комунікація в міжнародному бізнесі: конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 107 с.

11. Вязова Р.В. Мовна особистість як лінгвістичний і соціокультурний феномен в міжкультурній комунікації. Нова філологія. Збірник наукових праць ЗНУ. 2014. № 65. С. 186 - 190.

12. Волкова В.В. Social, linguistic and didactic aspects of intercultural competence formation of managers. Настоящи изследвания и развитие. 2014 / ред. Милко Тодоров Петков. София: «Бял ГРАД-БГ» ООД. 2014. Том 13. Педагогически науки. С. 59 - 63.

13. Юдіна О. В. Удосконалення процесу іншомовної професійної підготовки студентів до ділової комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»: збірник наукових праць. Острог: Видавництво Національного університету Острозька академія», 2015. Вип. 56. С. 340-343.

14. Компанієць Л. Г., Убейволк О. О. Актуальні проблеми міжкультурної комунікації в контексті діалогу культур. Scientific journal Innovative solution in modern science. 2016. № 3. С. 59 – 71.

15. Кургузов А.О., Вязова Р.В. Проблеми подолання міжкультурних конфліктів: досвід соціально-філософського аналізу. Культурологічний вісник: Науково-теоретичний щорічник Нижньої Наддніпрянщини». Запоріжжя, «Просвіта». 2016. №36. С. 102 - 109.

16. Наумова Н. Г. Репрезентація концептів у кроскультурному фаховому середовищі. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Перекладознавство та міжкультурна комунікація». Херсон: ХНУ, 2017. №4. С. 215 – 219.

17. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Комунікація як ефективний інструмент забезпечення «доброго врядування» («good governance»). Менеджмент і підприємництво: тренди розвитку. Електронне наукове періодичне видання. 2017. Випуск 1 (01). URL: http://www.management-journal.org.ua/uk/vipusk-1-traven-2017 (дата звернення: 10.01. 2020).

18. Shavkun I., Dybchynska Y. Managing cultural diversity as challenge of organizational culture in multinational business environment. Менеджмент і підприємництво: тренди розвитку. Електронне наукове періодичне видання. 2018. Випуск 1 (03). С. 29 – 35. URL: https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/7/3 (дата звернення: 10.01. 2020).

19. Юдіна О. В., Шавкун І.Г., Дибчинська Я. С., Бухаріна Л. М. ICT Using in Integrated Teaching Management Core Courses in a Foreign Language. Proceedings of the 14th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume I: Main Conference. Kyiv, Ukraine, May 14-17, 2018. С. 417 - 428.

20. Yudina O. V., Dybchynska Y. Model of integrated teaching management core courses in a foreign language using ICT. Management and Enterpreneurship: Trends of Development. Electronic Scientific Journal. 2019. Issue 2(08). С. 68-76.

21. Volkova V. Managing organizational communications in the multicultural environment. Management and Enterpreneurship: Trends of Development. 2019. Issue 2(08). С. 60 - 67.

22. Компанієць Л. Г. Organizational culture study as the system element of internal business communication. Схід: Аналітично-інформаційний журнал. Філософські науки. 2019. № 3 (161). С. 41 - 46.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Фролов Микола Олександрович
д. і. н.

Перелік осіб-виконавців

Волкова Валерія Володимирівна
(к. пед. н., 13.00.01)

Вязова Рита Василівна
(к. філос. н., 09.00.03)

Дибчинська Яна Станіславівна
(к. філол. н., 10.02.04)

Компанієць Людмила Георгіївна
(к. філос. н., 09.00.03)

Кургузов Андрій Олегович
(к. філос. н., 09.00.03)

Наумова Наталя Григорівна
(к. філол. н., 10.02.04)

Убейволк Оксана Олександрівна
(к. філос. н., 09.00.03)

Юдіна Ольга Володимирівна
(к. пед. н., 13.00.02)

Відповідальний за підготовку облікових документів Книш Тамара Іванівна

Телефон +38 (061) 228-75-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

