Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U002221

Державний реєстраційний номер: 0123U103398

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-02-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2024-2025 роки

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Комунальна науково-дослідна установа "Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста"

Код за ЄДРПОУ: 33643377

Місцезнаходження: вул. Героїв Севастополя, буд. 37-а, м. Київ, 03061, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442021401

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Код за ЄДРПОУ: 41492529

Місцезнаходження: вул. Басейна, буд. 1/2 а, м. Київ, 01004, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0443607002

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7714 - кошти місцевого бюджету

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 650.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2024-2025 роки

Назва роботи англійською:

Development of a marketing concept for the development of tourism in the city of Kyiv for 2024-2025

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: сфера туризму міста Києва. Мета роботи: Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві та формування головних векторів відновлення сфери. Методи дослідження: стратегічного аналізу, соціологічних та маркетингових досліджень, порівняння і групування, узагальнення. В ході проведення дослідження здійснено: аналіз нормативної бази з питань розвитку туризму в Україні; проведено збір, вивчення, аналіз та узагальнення матеріалів щодо міжнародного досвіду у сфері туризму; висвітлено основні аспекти розвитку індустрії туризму в Україні та здійснено аналіз поточної ситуації у туристичній сфері міста Києва, визначенні основні проблеми та акцентовано увагу на туристичний потенціал столиці; визначено структуру, візію, напрями, цілі концепції; обґрунтовано шляхи реалізації концепції; сформовано проєкт маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2024-2025 роки. Новизна науково-дослідної роботи: застосування концептуальних підходів та методів при формуванні загальноміського алгоритму виведення із кризи туристичної сфери міста Києва. Отримані внаслідок проведення науково-дослідної роботи результати (зокрема рекомендації) можуть бути використані органами місцевої влади та іншими зацікавленими організаціями при формуванні документів стратегічного планування, програм розвитку та плану заходів у сфері туризму

Реферат англійською:

The object of the study: the sphere of tourism of the city of Kyiv. The purpose of the work: Development of a marketing concept for the development of tourism in the city of Kyiv and the formation of the main vectors of the restoration of the sphere. Research methods: strategic analysis, sociological and marketing research, comparison and grouping, generalization. In the course of the research, the following was carried out: analysis of the regulatory framework on the development of tourism in Ukraine; collection, study, analysis and generalization of materials related to international experience in the field of tourism were carried out; the main aspects of the development of the tourism industry in Ukraine were highlighted and the current situation in the tourism sphere of the city of Kyiv was analyzed, the main problems were identified and attention was focused on the tourism potential of the capital; the structure, vision, directions, goals of the concept are determined; ways of implementing the concept are substantiated; a marketing concept project for the development of tourism in the city of Kyiv for 2024-2025 was formed. The novelty of the research work: the application of conceptual approaches and methods in the formation of a city-wide algorithm for the recovery of the tourist sphere of Kyiv from the crisis. The results obtained as a result of the scientific research work (in particular, recommendations) can be used by local authorities and other interested organizations in the formation of strategic planning documents, development programs and action plans in the field of tourism

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Петренко Ігор Миколайович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Маркетингова концепція розвитку туризму в місті Києві на 2024-2025 роки

Назва НТП англійською: Marketing concept for tourism development in the city of Kyiv for 2024-2025

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 72.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Застосування концептуальних підходів та методів при формуванні загальноміського алгоритму виведення із кризи туристичної сфери міста Києва

Соціально-економічна спрямованість НТП: Стратегічний план дій, що спрямований на зміцнення туристичного потенціалу м.Києва.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Павловський Сергій Анатолійович
д.мед.н., професор

Перелік осіб-виконавців

Зінченко Олеся Іванівна

Редькіна Надія Олександрівна

Ткаченко Оксана Олексіївна

Третьякова Анна Ігорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Алфьорова Олена Юріївна

Телефон +38 (044) 202-14-21

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності