

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U001436

Державний реєстраційний номер: 0115U001117

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-02-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні основи формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі. Аналіз і оцінка адаптаційного потенціалу підприємств торгівлі

Початок етапу: 01.2015

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)336-89-79, 337-85-38

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 117.78

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі

Назва роботи англійською:

Formation of adaptable management system of trading enterprises

Реферат українською:

Удосконалено понятійний апарат адаптаційного управління підприємством; розвинуті теоретичні положення формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі; обґрунтовано методологічні основи формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі; розроблено методичний підхід до діагностики зовнішнього середовища підприємств торгівлі; обґрунтовано методичні рекомендації до проведення бізнес-діагностики підприємств торгівлі і оцінювання адаптаційних можливостей торговельного підприємства.

Реферат англійською:

The conceptual system of adaptation management of the enterprise is improved; theoretical principles of forming a system of adaptation management of trade enterprises are developed; methodological bases of formation of the system of adaptation management of trade enterprises are proved; methodical approach to the diagnosis of an environment of trade enterprises is developed; methodical recommendations on realization of business diagnostics of trade enterprises and estimation of adaptation possibilities of trade enterprise are proved

Індекс УДК: 65.01, 658.310.8

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гросул Вікторія Анатоліївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методико-аналітичне забезпечення адаптаційного управління підприємств торгівлі.

Назва НТП англійською: Methodical and analytical providing of adaptation management of trade enterprises.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено методичні рекомендації до оцінки зовнішнього середовища підприємств торгівлі; система комплексної оцінки внутрішнього середовища торговельних підприємств; матричний підхід до комплексної оцінки адаптаційних можливостей підприємств торгівлі.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.15

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ НВФ "ХОРТИЦЯ"; ТОВ "СУЧАСНИЙ МОДЕРН"; ТОВ СУАП "Европоль"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Гросул В.А., Баламут Г.С. Управління стійким розвитком підприємств роздрібною торгівлі : монографія. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2015. – 259 с. 2. Гросул В.А., Колеснік Т.С. Формування фінансової стратегії підприємств роздрібною торгівлі : монографія – Х. : ХДУХТ, 2015. – 239 с. 3. Гросул В.А., Антонова О.В. Оцінка фінансової безпеки підприємств торгівлі : монографія. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2015. – 249 с. 4. Гросул В.А., Артеменко С.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібною торгівлі :

монографія. - Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2015. - 249 с. 5. Чорна М.В., Гросул В.А., Краснокутська Н.С. та ін. Ціннісно-орієнтоване управління ресурсний потенціалом підприємств торгівлі : монографія. - Х. : ХДУХТ, 2015 - 378 с. 6. Мілаш І. В., Красноусов А. В. Стратегічне управління витратами підприємств роздрібно торгівлі : монографія / І. В. Мілаш, А. В. Красноусов. - Х. : ХДУХТ, 2015. - 286 с. 7. Краснокутська Н.С., Бубенець І.Г. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: Монографія. - Х.: Монограф, 2015. - 176 с. 8. Гросул В.А., Савицька Н.Л., Артеменко С.В. Стратегія управління маркетинговим потенціалом підприємства торгівлі в умовах динамічного конкурентного середовища [колект. моногр.] Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy: Collective monograph. - Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. - P. 194-201. 9. Гросул В.А. Модернізація підприємства як напрям адаптивності до трансформаційних змін економіки [колект. моногр.] Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку: колективна монографія / за заг.ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. - Житомир: ЖДТУ, 2015. - С. 218-228. 10. Гросул В.А., Жилякова О. В. Механізм управління антикризовою стійкістю підприємства на основі методології когнітивного моделювання // Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy: Collective monograph. - Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. - P. 37-45. 11. Grosul V.A., Zhyliakova O.V. THE APPLICATION OF THE PPRR MODEL FOR RAISING THE INNOVATION LEVEL OF PREVENTIVE ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE Promising problems of economics and management: Collection of scientific articles. - Publishing house "BREEZE", Montreal, Canada, 2015. - PP. 450-452. 12. Шталь Т.В., Піддубний І.О., Доброскок Ю.Б. Торговельне підприємництво: механізм розвитку і фінансової підтримки // Аналітичне підґрунтя формування механізму взаємодії суб'єктів торговельного підприємства у маркетингових каналах: колективна монографія / за ред. д.е.н., проф. Князя С.В. - Львів: Львівська політехніка, 2015. - С. 242-250. 13. Шталь Т.В., Савицька Н.Л., Доброскок Ю.Б. Управління процесами взаємодії підприємств у каналах збуту в умовах глобалізації. - Харків: ТОВ "Видавництво "Лідер", 2015. - 200 с. 14. Андросова Т.В. та ін. Управління грошовими потоками в торговельних підприємствах з використанням збалансованої системи показників. - Х.: ХДУХТ, 2015. - 220 с. 15. Яцун Л.М. Управління підприємствами сфери харчування населення: теорія, методологія, практика : монографія. - Х.: ХДУХТ, 2015. - 334 с. 16. Яцун Л.М. Управління розвитком підприємств сфери харчування населення // Тренди та інновації в сучасній економіці : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.С. Іванілова Харків: ХНУБА, 2015. - С. 189-224. 17. Яцун Л.М. Управління розвитком підприємств соціально-економічної системи харчування населення // Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах : Колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.С. Іванілова Харків: ХНУБА, 2015. - С. 121-187. 18. Економіка торгівлі : навч. посібник / [Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко]. - Х. : Світ книг, 2015. - 473 с. (лист МОН України 1/11-4374 від 27.03.14). 19. Економіка підприємства: навч. посібник / Краснокутська Н.С., Круглова О.А., Смокова Л.М. - Харків: Іванченко І.С., 2015. - 196 с. 20. Рекламний менеджмент: навч. посібник / Савицька Н.Л., Синицина Г.А., Олініченко К.С. - Харків: Іванченко І.С., 2015. - 169 с. 21. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посібник для студентів спеціальності 6.03050401 "Економіка підприємства" / Дядюк М.А. - Х.: ФО-П Шейніна О.В., 2015. - 245 с. 22. Гросул В.А. Практичні аспекти моделювання розвитку кризової ситуації на підприємстві / В.А. Гросул, О.В. Жилякова // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. - 2015. - Вип. 5. - С. 377-382. 23. Гросул В.А. Методичний інструментарій формування стратегії розвитку конкурентного потенціалу торговельного підприємства / В.А. Гросул, М.В. Афанасьєва / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". - Випуск 9-1. - Частина 3. - Херсон: ХДУ. - С.92-95. 24. Краснокутська Н.С. Особливості стратегічного аналізу під час формування CRM-стратегій у підприємствах торгівлі / Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко, А.М. Одарченко / Вісник Хмельницького національного університету. Серія "Економічні науки". - 2015. - №5. - С. 85-96. 25. Краснокутська Н.С. Матричний метод вибору клієнтоорієнтованої стратегічної позиції підприємства / Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко / Науковий вісник Полтавського університету економіки та торгівлі. - Полтава: ПУЕТ, - Вип. 2. - С. 78-87. 26. Краснокутська Н.С. Оцінка внутрішнього підприємницького клімату в підприємствах торгівлі / Н.С. Краснокутська, І.Г. Бубенець, В.С. Артеменко / Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери

торгівлі та послуг: зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 302–304. 27. Круглова О.А. Вплив якості корпоративного управління на ефективність діяльності компанії / О.А. Круглова, О.В. Ставропольцева / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Випуск 9-1. – Частина 3. – Херсон: ХДУ. – С.132–136. 28. Колеснік Т.С. Оцінка фінансового потенціалу підприємства роздрібною торгівлі для цілей формування його фінансової стратегії / Т.С. Колеснік / Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 325–332. 29. Рачкован О.Д. Фактори, що впливають на адаптивність підприємств торгівлі // Науковий вісник ВНЗ Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". Серія: "Економічні науки", 2015. – С. 108–112. 30. Рачкован О.Д. Теоретичний базис системи адаптаційного управління підприємств торгівлі // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки", 2015. – Випуск 13. – С. 45–48. 31. Дядюк М.А. Управління за слабкими сигналами в системі адаптаційного управління підприємств торгівлі / М.А. Дядюк // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць ХДУХТ. – Харків, 2015. – Вип. 2 (22). – С. 1–10. 32. Шталь Т.В. Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства / Т.В. Шталь, В.І. Косенко / Науковий журнал "Придніпровський науковий вісник". – Дніпропетровськ: "Наука і освіта", 2015. – № 2 (156). – С. 73–77. 33. Шталь Т.В. Глобальне лідерство у сучасній світовій економіці / Т.В.Шталь, Ю.Б. Доброскок, О.О. Тищенко / Науковий вісник ВНЗ Укркоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі" (Серія "Економічні науки"). – Полтава: ПУЕТ. – 2015. 34. Androsova T. European experience of clusters' development / T.Androsova, L.Chernyshova, V.Kozub Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / Харк. Держ. ун-т харчування та торгівлі; [редкол. : О.І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків, 2015. – Вип. 2 (22). 35. Яцун Л.М. Проектування функцій та організаційних структур управління підприємствами сфери харчування населення / Л.М. Яцун / Науковий вісник Полтавського університету економіки та торгівлі. Економічна серія / зб. наук. праць, вид-во ПУЕТ, 2015. № 2. – С. 98–108. 36. Яцун Л.М. Методологічні підходи до формування систем управління підприємствами сфери харчування населення/ Л.М. Яцун / Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки та торгівлі. Економічна серія / зб. наук. праць, вид-во ПУЕТ, 2015. № 4. – С. 165–174. 37. Яцун Л.М. Методологія проектування систем управління підприємствами сфери харчування населення / Л.М. Яцун / Економічний аналіз : наук. журнал – Тернопіль : Екона. – грудень 2015. – С. 184–195. 38. Яцун Л.М. Формування системи стратегічного управління в зовнішньоекономічній діяльності підприємства / Л.М. Яцун, В.М. Селютін, С.В. Селютін / Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. у 2-х ч. Ч.2 / ХДУХТ ; – Харків, 2015. – Вип. 2 (21). С. 294–302. 39. Гросул В.А. Методичні підходи до комплексної оцінки конкурентного потенціалу торговельного підприємства / В.А. Гросул, М.В. Афанасьєва // Актуальні проблеми економіки, 2015. – № 5(167). – С.176–183. 40. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібною торгівлі / В.А. Гросул, М.В.Афанасьєва / Бізнес Інформ. – Харків, 2015. – №1. – С. 353–357. 41. Гросул В.А. Домінанти визначення конкурентної стратегії торговельного підприємства / В.А. Гросул, М.В. Афанасьєва / Прометей: регіональний збірник наукових праць з економіки. – Донецьк: Донецький державний університет управління МОН України. – №3(45). – С. 87–91. 42. Гросул В.А. Оцінка турбулентності зовнішнього середовища в системі антикризового управління підприємством / В.А. Гросул, О.В. Жиликова // Економічний часопис-XXI. – 2015. – №3 – 4(2). – С. 51–54. 43. Гросул В.А. Турбулентність зовнішнього середовища: сутність, детермінанти протистояння при формуванні антикризової стратегії підприємства / В.А. Гросул, О.В. Жиликова / Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 2015. – №2. – Т. 1 (222). – С. 24–29. 44. Гросул В.А. Методичні засади оцінювання адаптаційного потенціалу торговельного підприємства / В.А. Гросул, О.Д. Рачкован // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2015. – № 6 (226). – С. 74–89. 45. Гросул В.А. Сутність та особливості формування антикризової стратегії підприємства в умовах VUCA-світу / В.А. Гросул, О.В. Жиликова / Бізнес Інформ. – Харків, 2015. – №12. 46. Краснокутська Н.С. Лідогенерація як інструмент формування клієнтоорієнтованих стратегій мережевих підприємств / Н.С. Краснокутська, Р.С. Тихонченко / Бізнес Інформ. – Харків, 2015. – №11. – С. 359–369. 47. Филипенко О.М. Диференціація стратегій залежно від стадії розвитку фінансової кризи на підприємствах торгівлі / О.М. Филипенко / Економічний простір: зб.

наук. Праць. – № 103. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2015. 48. Рачкован О.Д. Формування стратегії адаптації підприємства торгівлі / О.Д. Рачкован / Бізнес Інформ. – Харків, 2015. – №5. – С. 274-278. 49. Баламут Г.С. Методи стратегічного аналізу діяльності підприємств / Г.С. Баламут / Науковий журнал "Молодий вчений". – 2015. – №4 (19). – Ч. 1. – С. 46-48. 50. Мілаш І.В. Організаційно-економічний механізм реструктуризації підприємств торгівлі / І.В. Мілаш / Науковий журнал "Молодий вчений". – Херсон, 2015. – №2 (17). – Ч. 6 – С. 1242-1245. 51. Мілаш І.В. Інтеграція інструментарію стратегічного управління витратами підприємств торгівлі / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов / Науковий журнал "Молодий вчений". – Херсон, 2015. – №2 (17). – Ч. 6. – С. 1238-1241. 52. Круглова О.А. Систематизація показників моніторингу фінансових результатів на підприємстві / О.А. Круглова, Т.В. Андросова, В.А. Козуб / Бізнес Інформ. – Харків, 2015. – №6. – С. 127-132. 53. Савицька Н.Л. Концептуальні засади контролю маркетингової діяльності в системі адаптаційного управління підприємством / Н.Л. Савицька, О.В. Жегус, М.В. Михайлова // Економічний простір: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2015. 54. Савицька Н.Л. Концептуальні засади контролю маркетингової діяльності в системі адаптаційного управління підприємством / Н.Л. Савицька, О.В. Жегус, М.В. Михайлова / Економічний простір: Збірник наукових праць. – № . – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2015. 55. Шталь Т.В. Дядин А.С. Совершенствование развития курентоспособности экономики на инновационно-инвестиционной основе / Т.В. Шталь, А.С. Дядин / Журнал Технологический аудит и резервы производства. – Харьков: "Технологический центр", 2015. – № 1/5(21). – С. 85-89. 56. Гросул В.А. Адаптація підприємства: теоретичне осмислення сутності / В.А. Гросул, О.Д. Рачкован // Cambridge Journal of Education and Science Cambridge Journal of Education and Science, 2015, № 2(14), (July-December). –Volume V. – "Cambridge University Press", 2015. – р. 265-263. 57. Гросул В.А. Оценка готовности торгового предприятия к внедрению системы стратегического управления маркетинговым потенциалом / В.А. Гросул, Е.М. Филипенко, С.В. Артеменко // Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы V Междунар. научно-практической конференции / Редкол.: Л.С. Белоусова, М.А. Смирнов. – Курск: "Деловая полиграфия", 2015. 58. Колесник Т.С. Определение ключевых индикаторов во время формирования финансовой стратегии предприятия розничной торговли / Т.С. Колесник / Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы V Междунар. научно-практической конференции / Редкол.: Л.С. Белоусова, М.А. Смирнов. – Курск: "Деловая полиграфия", 2015. 59. Милаш И.В. Контроллинг как фактор модернизации управленческой деятельности предприятия / И.В. Милаш / Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы V Междунар. научно-практической конференции / Редкол.: Л.С. Белоусова, М.А. Смирнов. – Курск: "Деловая полиграфия", 2015. 60. Милаш И.В. Обоснование сбалансированной системы показателей оценки результативности стратегического управления затратами предприятий розничной торговли / И.В. Милаш, А.В. Красноусов / Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы V Междунар. научно-практической конференции / Редкол.: Л.С. Белоусова, М.А. Смирнов. – Курск: "Деловая полиграфия", 2015. 61. Чаговец В.В. Инновационные подходы к развитию предприятий розничной торговли регионов / В.В. Чаговец / Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы V Междунар. научно-практической конференции / Редкол.: Л.С. Белоусова, М.А. Смирнов. – Курск: "Деловая полиграфия", 2015. 62. Dyadyuk M. Basic principles of adaptive enterprise management system formation / M. Dyadyuk, T. Mazepa // Economics, Management, Law: current state and perspectives of development: Collection of scientific articles. – Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal. 2015. P. 1-8. 63. Гросул В.А. Обґрунтування стратегії адаптації підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко, О.Д. Рачкован // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Тези доповідей міжн. наук.-практ. конф., 3-4 квітня 2015 р. – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, 2015. – С. 100. 64. Гросул В.А. Підходи до формування стратегії підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Сучасні економічні системи: стан та перспективи: Тези доповідей VI міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 14-15 травня 2015 р. – Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2015. 65. Гросул В.А. Економічний зміст адаптації підприємства / В.А. Гросул, О.Д. Рачкован // Сучасні економічні системи: стан та перспективи:

Тези доповіді VI міжн. наук.-практ. інтернет-конференції (14-15 травня 2015 р.). – Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2015. 66. Гросул В.А. Передумови розробки стратегії підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: Тези доповідей міжн. наук.-практ. конф., 14 травня 2015 р. – Харків: ХДУХТ, 2015. – С. 351. 67. Гросул В.А. Управління ресурсним потенціалом підприємства: стратегічний аспект / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Розвиток національної економіки України: нові реалії і можливості в умовах започаткованих змін : Тези доповіді міжн. наук.-практ. конференції, 21 жовтня 2015 р. – Львів: ЛКА, 2015. 68. Гросул В.А. Адаптаційний потенціал підприємств торгівлі / В.А. Гросул, А.В. Попова // Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: Тези доповідей III міжн. наук.-практ. конф., 12-13 листопада 2015 р. – Житомир: Житомир. держ. технолог. ун-т., 2015. – С. 96-98. 69. Мілаш І.В. Деякі теоретичні аспекти адаптації підприємств до зміни умов функціонування / І.В. Мілаш, Л.М. Смокова // Менеджмент, маркетинг, підприємництво: перспективні напрямки розвитку : Збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20-21 лютого 2015 р.) / ГО "Центр економічних досліджень та розвитку". – О. : ЦЕДР, 2015. – С. 47-48. 70. Мілаш І.В. Гнучкість і адаптивність як умови ефективності діяльності підприємства / І.В. Мілаш // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2015 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – С. 367-368. 71. Мілаш І.В. Адаптивне управління торговельним підприємством: сутність та зміст / І.В. Мілаш // Сучасні економічні системи: стан та перспективи : тези доп. VI Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 14-15 травня 2015 р. ; Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2015. – С. 96-97. 72. Мілаш І.В. Зовнішні фактори, що впливають на формування адаптаційного потенціалу підприємств торгівлі / І.В. Мілаш, Л.М. Смокова, Р.А. Мілаш // Розвиток національної економіки України: нові реалії і можливості в умовах започаткованих змін : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 21 жовтня 2015 р.). – Львів : Львівська комерційна академія, 2015. 73. Рачкован О.Д. Деякі аспекти адаптації торговельних підприємств до зміни середовища функціонування / О.Д. Рачкован // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції "Тренди та інновації в сучасній економіці ". Тези доповідей. Частина 3. – Харків: ХНУБА, 2015. – С. 158-160. 74. Рачкован О.Д. Внутрішні фактори, що впливають на адаптивність підприємств торгівлі / О.Д. Рачкован // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі : проблеми, перспективи, ефективність: Міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2015 р. : [тези у 2-х ч.] – Харків: ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – С. 375-376. 75. Рачкован О.Д. Адаптаційний потенціал підприємства : сутність та оцінка / О.Д. Рачкован // "Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти": Матеріали другої міжнар. наук.-практ. конф., 4-5 червня 2015 р. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – С. 66-67. 76. Рачкован О.Д. Принципи формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі / О.Д. Рачкован // Розвиток національної економіки України: нові реалії і можливості в умовах започаткованих змін : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 21 жовтня 2015 р.). – Львів : Львівська комерційна академія, 2015. 77. Рачкован О.Д. Стратегічний процес адаптації підприємства торгівлі / О.Д. Рачкован // Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: Тези доповідей III міжн. наук.-практ. конф., 12-13 листопада 2015 р. – Житомир: Житомир. держ. техн. ун-т., 2015. 78. Рачкован О.Д. Напрями оцінки ефективності стратегії адаптації підприємства / О.Д. Рачкован // Інноваційна економіка: макро-, мезо- та макрорівні: Тези доповідей міжн. наук.-практ. конф., 10-11 грудня 2015 р. – Херсон: ХДУ, 2015. 79. Рачкован О.Д. Сутнісні характеристики адаптації підприємства / О.Д. Рачкован // III Міжн. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності", 10-12 грудня 2015 р. – Кременчук: КрНУ. 80. Гросул В.А. Оцінка адаптаційного потенціалу підприємств торгівлі / В.А. Гросул, О.Д. Рачкован // "Neweconomics" : тези доповідей II Міжнародного наукового форуму, 1-11 листопада 2015 р., Краків, 2015. 81. Гросул В.А. Основні тенденції розвитку торговельних підприємств / В.А. Гросул, Г.С. Баламут // II Міжн. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти", 4-5 червня 2015 р. – Одеса: ОНЕУ, 2015. 82. Краснокутська Н.С.

Типологія резервів використання ресурсного потенціалу підприємства / Н.С., Краснокутська, О.А. Круглова // Міжн. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 14 травня 2015 р. – Харків: ХДУХТ, 2015. 83. Мілаш І.В. Збалансована система показників як інструмент управління витратами підприємства / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // Міжн. наук.-практ. конф. "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність", 14 травня 2015 р. – Харків: ХДУХТ, 2015. 84. Мілаш І.В. Модель інтегрованої системи стратегічного управління витратами підприємства / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // IV наук.-практ. конф. з міжнародною участю "Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку", 3 листопада 2015 р. – Харків: Національний фармацевтичний університет, 2015. 85. Мілаш І.В. Деякі теоретичні аспекти стратегічного управління витратами підприємств / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // V Міжн. наук.-практ. конф. "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", 26 листопада 2015 р. – Харків: Національна академія Національної гвардії України, 2015. 86. Мілаш І.В. Необхідність управління кадровим потенціалом підприємства / І.В. Мілаш, Л.М. Смокова, Р.А. Мілаш // V Міжн. наук.-практ. конф. "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", 26 листопада 2015 р. – Харків: Національна академія Національної гвардії України. 87. Мілаш І.В. Витратоутворюючі фактори підприємств торгівлі / І.В. Мілаш // VII Міжн. наук.-практ. конф. "Тренди та інновації в сучасній економіці", 23-24 квітня 2015 р. – Харківський національний університет будівництва та архітектури. – Харків: ХНУБА, 2015. 88. Мілаш І.В. Підходи до управління витратами підприємств торгівлі / І.В. Мілаш, А.В. Красноусов // VII Міжн. наук.-практ. конф. "Тренди та інновації в сучасній економіці", 23-24 квітня 2015 р. – Харківський національний університет будівництва та архітектури. – Харків: ХНУБА, 2015. 89. Мілаш І.В. Матеріальне стимулювання праці в системі адаптаційного управління підприємств / І.В. Мілаш, К.І. Байдікова // IV наук.-практ. конф. з міжнародною участю "Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку", 3 листопада 2015 р. – Харків: Національний фармацевтичний університет, 2015. 90. Мілаш І.В. Бюджетування як інструмент управління витратами підприємств торгівлі / І.В. Мілаш // Міжн. наук.-практ. конф. "Розвиток національної економіки: теорія і практика", 3-4 квітня 2015 р. – ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника". – Тернопіль: Крок, 2015. 91. Гірінова Л.В. Сутність адаптаційного потенціалу підприємства / Л.В. Гірінова // Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів, 2 квітня 2015 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – С. 12. 92. Колеснік Т.С. Оцінка фінансового потенціалу підприємств роздрібно торгівлі / Т.С. Колеснік, О.В. Ставропольцева // Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді : Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених і студентів, 2 квітня 2015 р. : [тези у 2-х ч.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – С. 38. 93. Колеснік Т.С. Ключові індикатори фінансової стратегії підприємств роздрібно торгівлі / Т.С. Колеснік // Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених і студентів "Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді", 2 квітня 2015 р. – Харків: ХДУХТ, 2015. 94. Баламут Г.С. Структура потенціалу підприємства / Г.С. Баламут // V Міжн. наук.-практ. конф. "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", 26 листопада 2015 р. – Харків: Національна академія Національної гвардії України, 2015. 95. Баламут Г.С. Управління підприємством: бізнес-процесний підхід / Г.С. Баламут, А.В. Попова // III Міжн. наук.-практ. інтернет-конф. "Антикризове управління економікою України: нові виклики", 15-17 грудня 2015 р. – Київ: КНЕУ ім. В. Гетьмана, 2015. 96. Баламут Г.С. Тренди сучасного бізнесу / Г.С. Баламут // Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених і студентів "Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді", 2 квітня 2015 р. – Харків: ХДУХТ, 2015. 97. Баламут А.С. Стратегическое планирование на предприятии / // V Всерос. науч.-практ. конф. студентов (бакалавров и магистров), аспирантов, молодых ученых и специалистов, 27-28 февраля 2015 г. – Красноярск: Торгово-экономический институт СФУ, 2015. 98.

Динамічний підхід до формування системи адаптаційного управління підприємств торгівлі / М.А. Дядюк // Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 6-7 листопада 2015 р.). У 4-х частинах. - Дніпропетровськ: НО "Перспектива", 2015. - Ч. 2. - 120. - С. 31-34. 99. Дядюк М. А. Методичний підхід до побудови інтегрованої системи ризик-менеджменту / М.А. Дядюк, А.Є. Бондарева // "Перспективи створення сильної економіки для сучасної України". - Тернопіль. Тернопільська обл. організація об'єднання студіюючої молоді "Зарево" : матер Міжнар. наук. інтернет-конф., Тернопіль, 1.12.2015 р. - Тернопіль : Тернопільська обл. організація об'єднання студіюючої молоді "Зарево", 2015. Режим доступу <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/1907/>. 100. Дядюк М. А. Технологія операційного симптоматичного управління ризиком торговельних підприємств / М.А.Дядюк // "Сучасні економічні системи: стан та перспективи" : матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Хмельницький, 14-15 травня 2015 р. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. Режим доступу: <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-konferenciyi/>. 101. Дядюк М.А. Управління ризиком підприємств торгівлі за умов багатокритеріальних альтернатив / М.А. Дядюк // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2015 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2015. - Ч. 2. - 402 с., С. 87-88. 102. Яцун Л.М. Методологічні підходи до управління розвитком підприємств сфери харчування населення / Л.М. Яцун // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції "Тренди та інновації в сучасній економіці". 23-24 квітня 2015 р. Тези доповідей. Частина I. - Харків: ХНУБА, 2015. - С. 142-147. 103. Яцун Л.М. Формування стратегій розвитку підприємств сфери харчування населення / Л.М. Яцун, І.В. Буданов / Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції "Тренди та інновації в сучасній економіці". 23-24 квітня 2015 р. Тези доповідей. Частина I. - Харків: ХНУБА, 2015. - С. 147-150.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Аленічкіна О.Є.

Андросов В.Ю. Т.В.

Андросова Т.В.

Баламут Г.С.

Гайдар Н.О.

Голованьова С.П.

Гірінова Л.В.

Дядюк М.А.

Ковінько О.С.

Колеснік Т.С.

Краснокутська Н.С.

Круглова О.А.

Кушнір Т.Б.

Мозговой Т.В.

Мілаш І.В.

Рачкован О.Д.

Савицька Н.Л.

Смокова Л.М.

Ушакова Н.Г.

Филипенко О.М.

Чаговец В.В.

Чорна М.В.

Шталь Т.В.

Яцун Л.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

