Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U000221

Державний реєстраційний номер: 0111U000943

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: "Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (044)531-49-73, , 544-74-14

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

"Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Назва роботи англійською:

"Marketing communications businesses restaurants»

Реферат українською:

Науково обґрунтовано умови впровадження маркетингових комунікацій у практику підприємств ресторанного господарства в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Класифіковано детермінанти, що здійснюють вплив на склад та ефективність маркетингових комунікацій. Обґрунтовані стратегічні і поточні цілі, логіка і пріоритетні напрями реалізації основних маркетингових цілей підприємств ресторанного господарства у рамках формування маркетингових комунікацій.

Реферат англійською:

Scientifically substantiated case of implementing marketing communications companies in the restaurant industry practice in the deepening of integration processes. Classified determinants of exercising influence on the composition and effectiveness of marketing communications. Grounded and current strategic objectives and priority areas of logic implementation of major companies marketing purposes restaurants within the building and marketing communications.5481

Індекс УДК: 339.13:[658.62:330.123.4/.5, 640.43:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мельниченко С.В.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: "Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Назва НТП англійською: "Marketing communications businesses restaurants"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: управління підприємствами

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково обґрунтовано умови впровадження маркетингових комунікацій у практику підприємств ресторанного господарства в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Класифіковано детермінанти, що здійснюють вплив на склад та ефективність маркетингових комунікацій. Обґрунтовані стратегічні і поточні цілі, логіка і пріоритетні напрями реалізації основних маркетингових цілей підприємств ресторанного господарства у рамках формування маркетингових комунікацій.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: КНТЕУ, підприємства ресторанного господарства

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Босовська М.В.

Ведмідь Н.І.

Гаврилюк С.П.

Дупляк Т.П.

Зінченко А.І.

Королоп О.О.

Магалецький А.В.

Мілютіна Ю.С.

Міска Віктор Григорович
(к.е.н.)

Полтавська О.В.

Присакар І.І.

Расулова А.М.

Ткаченко Т.І.

Тонких О.Г.

Хахлюк А.М.

Шеєнкова К.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

