Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U006379

Державний реєстраційний номер: 0116U003589

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-05-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Маркетингові дослідження сталого розвитку.

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2017

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)706-15-37

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 135

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сталий розвиток в умовах глобальних викликів: методологія та практика.

Назва роботи англійською:

Stable development in conditions of global challenges: methodology and practical.

Реферат українською:

Удосконалено сутність та зміст понять "регіональний маркетинг", "сталий розвиток" та управління маркетинговими інструментами на рівні регіону, міста, суб'єкту господарювання, особливість якого полягає в комплексному підході до вивчення потенціалу розвитку та можливостей його використання в умовах глобалізації; досліджено соціальний потенціал маркетингових комунікацій у контексті формування сучасного інформаційного середовища великого міста та розроблено практичні рекомендації стосовно його ефективного використання в сучасних умовах; узагальнено стратегічний підхід до планування сталого територіального розвитку, а саме виділено чотири великі групи стратегій, націлених на залучення інвесторів, розвиток промисловості, збільшення експорту регіонального виробництва; набуло подальшого розвитку методичні підходи до розвитку маркетингових комунікацій а також стратегії маркетингу щодо окремих складових маркетингу на рівні регіону, суб'єктів господарювання; набуло подальшого розвитку методологія проведення маркетингових досліджень на рівні муніципального утворення, методики та моделі маркетингу в системі муніципального менеджменту.

Реферат англійською:

The essence and the content of concepts "regional marketing","sustainable development" and management of marketing tools at the level of the region, city, of business units, the feature of which is the complex approach to the study of the development potential and possibilities of its use in the conditions of globalization, has been improved; social potential of marketing communications in the context of the formation of current information environment of a large city has been studied and practical recommendations for its effective use current conditions have been developed; strategic approach to the planning of sustainable territorial development has been generalized specifically four large groups of strategies targeted at attracting investors, industrial development, increase of export of regional production have been identified; methodological approaches to the development of marketing communications as well as marketing strategies for individual marketing components at the level of the region, business entities have been further developed; the methodology of marketing researches at the level of municipal education, methods and models of marketing in the system of municipal management has been further developed.

Індекс УДК: 338, 338.242

Коди тематичних рубрик: 06.75.02

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Новікова Марина Миколаївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Маркетингові дослідження в умовах глобальних викликів на регіональному, міському рівнях і рівні суб'єктів господарювання в промисловості,освіті та міському господарстві.

Назва НТП англійською: Marketing researches in the conditions of global challenges on regional, municipal and business units levels in industry, education and urban economy.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: 73.20.2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалено сутність та зміст понять "регіональний маркетинг" "сталий розвиток" та управління маркетинговими інструментами на рівні регіону, міста, суб'єкту господарювання, особливість якого полягає в комплексному підході до вивчення потенціалу розвитку та можливостей його використання в умовах глобалізації; досліджено соціальний потенціал маркетингових комунікацій у контексті формування сучасного інформаційного середовища великого міста та розроблено практичні рекомендації стосовно його ефективного використання в сучасних умовах; узагальнено стратегічний підхід до планування сталого територіального розвитку, а саме виділено чотири великі групи стратегій, націлених на залучення інвесторів, розвиток промисловості, збільшення експорту регіонального виробництва; набуло подальшого розвитку методичні підходи до розвитку маркетингових комунікацій а також стратегії маркетингу щодо окремих складових маркетингу на рівні регіону, суб'єктів господарювання; набуло подальшого розвитку методологія проведення маркетин

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2017

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: адміністрації різних рівнів управління

Перспективні ринки: регіональні ринки України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: --

IX. Бібліографічний опис

1. Плотницька С. І., Гнатенко М. К. Дослідження стану адаптивності малих підприємств до зовнішнього середовища в умовах глобалізації. Молодий вчений. 2017. №5(45). С. 697 - 700. 2. Самойленко І.О. Соціально-відповідальний маркетинг у діяльності підприємств енергетичної інфраструктури. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації: міжнародний науковий журнал. Тернопіль, 2017. Вип. 2. С. 58 - 66. 3. Дєгтяр О. А. Теоретичні засади формування маркетингового механізму державного управління розвитком регіону. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Київ, 2017. № 13 (55). С. 28 - 34.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Бабаєв Володимир Миколайович

Перелік осіб-виконавців

Боровик М.В.

Великих К.О.

Волкова М.В.

Гайдученко С.О.

Гнатенко М.К.

Дєгтяр О.А.

Запорожець Г.В.

Калашнікова Х.І.

Колонтаєвський О.П.

Кондратенко Н.О.

Мазур А.Б.

Плотницька С.І.

Самойленко І.О.

Чернов С.І.

Шевченко В.С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності