Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U033443

Державний реєстраційний номер: 0120U104718

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Художньо-комунікативні аспекти формування візуального змісту у дизайні засобами інформаційних технологій

Початок етапу: 11.2020

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442800512

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Художньо-комунікативні аспекти формування візуального змісту у дизайні засобами інформаційних технологій

Назва роботи англійською:

Artistic and communicative aspects of the formation of visual content in design by means of information technology

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є продукти web-дизайну в контексті сучасних художньо-комунікативних практик. Предметом виступають елементи формування візуального змісту у web-дизайні засобами інформаційних технологій, враховуючи їх естетичні, функціональні та комунікативні аспекти. Теоретичною базою дослідження стали праці вітчизняних і зарубіжних вчених, що розглядають історію web-дизайну, проблематику дизайн-проєктування, складові елементи та адаптивний дизайн. Методологія дослідження поєднує загальнонаукові та спеціальні методи. Серед загальнонаукових — аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, систематизація, дедукція та індукція. Спеціальні методи включають семіотичний, стилістичний і композиційний аналіз для оцінки візуального та комунікативного потенціалу. Використовувалися методи збору первинних даних: візуальний аналіз, моніторинг онлайн-платформ і дизайнерських спільнот, що дозволило визначити ключові тенденції у web-дизайні. Результати дослідження демонструють, що формування візуального змісту web-сайтів є складним багатовекторним процесом. Визначено, що ключові елементи дизайну, такі як колірна гама, типографіка, іконографіка та структурні компоненти, базуються на принципах модульності, адаптивності та універсальності. Дослідження типографіки показало, що українські платформи надають перевагу простим sans-serif шрифтам, тоді як зарубіжні демонструють ширший спектр, інтегруючи стилістичну гнучкість. Особливістю дизайну сайтів електронної комерції є акцент на зручності навігації та створенні емоційного зв'язку з брендом. Аналіз адаптивності сайтів виявив різницю між українськими та закордонними платформами. Часті проблеми на українських сайтах включають некоректне відображення тексту в мобільних версіях, тоді як закордонні стикаються з повільним завантаженням через обсяг мультимедійного контенту. Ця робота спрямована на розуміння сучасних тенденцій у формуванні візуального змісту web-дизайну та підвищення ефективності цифрових платформ.

Реферат англійською:

The object of the study is web design products in the context of contemporary artistic and communicative practices. The subject focuses on the elements of visual content formation in web design using information technologies, considering their aesthetic, functional, and communicative aspects. The theoretical foundation of the study is based on the works of domestic and foreign researchers who address the history of web design development, issues of design project planning, its components, and adaptive design. The methodology combines general scientific and specialized methods. Among the general scientific methods are analysis, synthesis, comparison, generalization, systematization, deduction, and induction. Specialized methods include semiotic, stylistic, and compositional analysis to evaluate the visual and communicative potential. Data collection methods such as visual analysis, monitoring online platforms, and designer communities were applied to identify key trends in web design. The study's findings indicate that forming visual content for websites is a multifaceted process. Key design elements such as color schemes, typography, iconography, and structural components are identified as based on principles of modularity, adaptability, and universality. The analysis of typography shows that Ukrainian platforms favor simple sans-serif fonts, while foreign platforms demonstrate a broader range, offering stylistic flexibility. E-commerce website design highlights ease of navigation and creating an emotional connection with

the brand as key priorities. The analysis of website adaptability revealed differences between Ukrainian and foreign platforms. Common issues on Ukrainian websites include incorrect text rendering in mobile versions, while foreign platforms often face slow loading times due to heavy multimedia content. This research aims to enhance understanding of modern trends in visual content formation in web design and improve the efficiency of digital platfor

Індекс УДК: 77:061;77:069.5, 658.512.3:744.4

Коди тематичних рубрик: 18.31.61.05, 81.95.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чупріна Наталія Владиславівна

Науковий ступінь: д. мист.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методи створення візуального контенту, що поєднує естетику, функціональність та комунікативність, з урахуванням сучасних тенденцій web-дизайну

Назва НТП англійською: Methods of creating visual content that balance aesthetics, functionality, and communicativeness, taking into account modern web design trends

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: поліпшення якості продукції, що випускається

Галузь застосування: Дизайн

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичні розробки можуть бути використані в процесі формування та реалізації мультимедійних та web проєктів різних напрямів. Вони охоплюють сучасні принципи адаптивності, модульності та універсальності, типологію актуальних підходів до дизайну web-платформ, а також критерії оцінки їхньої якості. Рекомендації спрямована на вдосконалення естетичних, функціональних і комунікативних характеристик цих продуктів та може бути використана в освітніх програмах, професійній діяльності дизайнерів і розробників, а також для створення сучасних web-рішень, що відповідають потребам глобальної аудиторії

Соціально-економічна спрямованість НТП: удосконалення процесу дизайн-проєктування продуктів web дизайну

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2020

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: здобувачі освіти та науково-педагогічні працівники

Перспективні ринки: UI дизайн, web дизайн, освітній процес

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Chuprina N., Krotova T., Struminska T. Graphic features and communication aspects of art cultural events presentation posters // Graphic design in information and visual space: scientific monograph / M. Kolosnichenko, Ye. Gula, K. Pashkevych et al. Riga, Latvia: Balltija Publishing, 2023, p. 114 - 135.

2. Chuprina N., Xing Y. Ecological design concept in traditional chinese Textile crafts: an example of the yao ethnic group. Матеріали VI Міжнародої науково-практичної конференції "Актуальні проблеми сучасного дизайну". 25.04.2024р. Київ: КНУТД. Т.1. С. 215-217. https://drive.google.com/file/d/1gg16eUEQa9du9yTvNNb9HopbrplVtQyb/view

3. Chuprina N.V., Kolosnichenko O.V. Pop Art image and design characteristics and modern design trends assimilation // Art: Metamorphoses and Discourses: collective monograph. Riga, Latvia: Baltija publishing. 2021. P. 56-81.

4. Chuprina N.V., Malysh D.O., Golovchanska Ye.O., Gerasymenko O.D., Mykhajluk O.Yu. Graphic Features of the Advertising Posters of Ukrainian Folk and Pop Music of the Second Half of the XX century. Art and design. 2021. №3(15). С. 105–113. https://doi.org/10.30857/2617-0272.2021.3.10

5. Khynevych R., Ma N. Research on anthropomorphic visual image of digital avatar of intelligent chatbot. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2023. Том 1. С. 275-278 https://drive.google.com/file/d/1gg16eUEQa9du9yTvNNb9HopbrplVtQyb/view

6. Khynevych R., Wang Y. Cultural Features Of Chinese Tajik Costume. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2023. Том 1. С. 152-153 https://drive.google.com/file/d/1gg16eUEQa9du9yTvNNb9HopbrplVtQyb/view

7. Khynevych R., Xiao F. Innovative application of digital technology in display design of science and technology museum. The International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal". Bulgaria. №19, P.2, 2023. P. 154-164 https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/ issue/view/ swj19-02/swj19-02

8. Kolisnyk, O., Hovhannisyan, S., Pasko, O. Khynevych, R., Slityuk, O. (2023). The philosophy of modern graphic design. Synesis (ISSN 1984-6754), 15(4), 46–65. Recuperado de (Web of Science Core Collection) https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2724

9. Liu A., Chuprina N. Analysis of the Characteristics of Derivative Cultural Products and Village Tourism Souvenirs Design. Proceedings of Technical Scientific Conference of Undergraduate, Master and PHD Students, March 27 – 29, 2024. Chishinau, Moldova: Technical University of Moldova, 2024. Vol. 4. P. 2178-2180

10. Ma N., Khynevych R. V. Modern Trends in Intelligent Chatbot Digital Visual Image. Art and design. 2023. №3(23). С. 97–107.

11. Skliarenko N.V., Didukh A.S., Rainysh V.V., Kolosnichenko O.V., Chuprina N.V. From Waste to Usefulness: Packaging Design as a By-Product. International Journal of Design & Nature and Ecodynamics. 2021. Vol. 16, No. 5, October, 2021, pp. 487-494. https://doi.org/10.18280/ijdne.160502 https://iieta.org/journals/ijdne/paper/10.18280/ijdne.160502 (Scopus)

12. Slityuk O.O. Noschenko N.V. 3D Graphics And The Innovative Potential Of Product Design Developmen. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. VII Міжнар. наук.-техн. конф. (16-20 травня 2023, м. Харків) / редкол.: І.Б. Чеботарьова, О.В. Вовк, Ж.В. Дейнеко. Харків: ХНУРЕ, 2023. Т1. С 191-192. https://pmw.nure.ua/download/ukr/Tezisy-konferenciya%20%20PMW-2023.pdf

13. Slytiuk O. Dulsky G., Dulska Y. Project of creation a ukrainian electronic media interesting to all the people who are getting design education or working on design projects. technical scientific conference of undergraduate, master and phd students 23-25 March 2021 https://utm.md/wp-content/uploads/2021/03/Programme-Conference-TUM-2021-01.pdf

14. Vasyliev O. Design features of online store logos. Materialele celui de-al V-lea simpozion internaţional „Creativitate. Tehnologie. Marketing”. Technical University of Moldova. 31.03.2023. Chisinau, 2023, P. 281-284.

15. Vasyliev O. Design of interfaces of websites in marketing communications of retail internet trade enterprise. Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD students, (Chisinau. 23-25 March 2021). Chisinau. Vol. 2. P. 158-161.

16. Vasyliev O. S. Design styles of pace desktop versions of websites marketplaces of different countries of the world. Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і технологій у XXI столітті : збірник тез доповідей Міжнародна науково-практична конференції (м. Ізмаіл, 27 січня 2023 р.). Ізміїл, 2023, Ч.1. С. 59-60.

17. Wang Y., Khynevych R. Exploring the development path of shaping underwear design. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2023. Том 1. С. 259-262 https://drive.google.com/file/d/1gg16eUEQa9du9yTvNNb9HopbrplVtQyb/view

18. Yan, L., Liao, Y., Chuprina, N. A Deep Learning-Based Study on the Graphic Semantic Analysis of the Children's Picture Book jangal. Applied Mathematics and Nonlinear SciencesThis link is disabled. 2024, 9(1), 20242699 https://doi.org/10.2478/amns-2024-2699 (scopus)

19. Yuan, X., Chuprina, N., Wang, T. The Digital Integration Path of Aesthetic Education and Ideological Education: Based on the Design Application of China's Yao Ethnic Group's Ecological Textile Process. (2024) Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 14701 LNCS, pp. 161-176.

20. Батрак В., Климович О., Хиневич Р., Довженко І. Ребрендинг та елементи айдентики біосферного заповідника “Асканія Нова”. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2022. Том 2. С. 266-270

21. Білоус М.І., Слітюк О.О. Ігрові елементи в мобільних фітнес-додатках: шлях до довготривалої мотивації / Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості: матеріали V Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 15 листопада 2024 року.– Київ: КНУТД, 2024.

22. Васильєв О. Особливості дизайну логотипів українських інтернет магазинів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали V Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 27 квітня 2023 р). Київ : КНУТД, 2023. Т. 1. С. 312-315.

23. Васильєв О. С. Особливості дизайну логотипів маркетплейсів. Modern research in world science : тези доповідей 11 Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Львів, 29-31 січня 2023 р.). Львів, 2023. С 933-940.

24. Васильєв О. С. Фірмовий стиль інтернет-магазинів: основні компоненти та значення. Сучасні тенденції та перспективи розвитку науки, освіти та технологій : тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Житомир, 10 квітня 2023 р.). Житомир : ЦФЕНД, 2023. С. 22-23

25. Васильєв О. С., Васильєва І. В. Дизайн Інтернет-магазину вагома складова його успішності. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали I Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (17 листопада 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. Київ : КНУТД, 2020. С. 467-472.

26. Васильєв О. С., Колосніченко О .В. Шрифти як елемент дизайну вебсайту комерційного підприємства. International scientific and practical conference (Venice, Italy, 27-28 nowember 2020). Venice, 2020. P. 122-126.

27. Васильєва О., Раілян С., Шаура А. Художньо-композиційні аспекти формування візуального змісту у мультимедійному дизайні. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, Київ : КНУТД, 2024 Т. 2, С. 80-82.

28. Васильєва О., Слітюк О., Васильєв О. Визначення особливостей проектування анімованої інфографіки як напрямку мультимедійного дизайну. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, В. Ільницький, І. Зиморя. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 68. Том 1. С. 56-61. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/68_2023/part_1/9.pdf

29. Васильєва О.С., Влох Є.,Самборська Ю Аналіз логотипів та емблем як елементів фірмового стилю навчальних закладів країн світу Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 39-43.

30. Васильєва О.С., Пашкевич К.Л., Гричанюк О.В. Логотип та емблема як складові фірмового стилю закладів освіти України. Art and Desing. 2020. № 4.(12) С.70-81. https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17216

31. Васильєва О.С., Пашкевич К.Л., Гричанюк О.В. Логотип та емблема як складові фірмового стилю закладів освіти України. Art and Desing. 2020. № 4.(12) С.70-81.

32. Винничук М.С., Васильєва О.С., Головчанська Є.О., Шевченко М.П., Колосніченко М.В. Використання елементів супрематизму у сучасному дизайні. Міжвідомчий науково-технічний збірник «Технічна естетика і дизайн». Київ: КНУБА.2020. №15. С. 44-52.

33. Висоцька Л.В., Слітюк О.О. Особливісті розробки логотипу. Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference, November 18, 2022. Stockholm, Kingdom of Sweden: European Scientific Platform II Pp. 235-237 https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/5764/19-45-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

34. Власюк Я.С., Слітюк О.О. Ключові аспекти розробки лендінгу. Modern tools and methods of scientific investigations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, May 26, 2023. Antwerp, Kingdom of Belgium: European Scientific Platform. P. 191-193. https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/26.05.2023

35. Гаманович П.А., Слітюк О.О., Васильєва О.С. Особливості використання кольору в веб-дизайні // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України», 24-26 квітня 2024, м. Херсон - С. 202-204. https://kntu.net.ua/Nauka/Konferenciyi-ta-naukovo-tehnichni-zahodi/IIII-Mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-sinergiiya-nauki-ii-biiznesu-u-povoiennomu-viidnovlennii-regiioniiv-ukrayini/materiiali-konferenciiyi

36. Горохова А., Хиневич Р. Особливості дизайну айдентики квіткової крамниці. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2022. Вип. 78. С. 25-28 https://confscience.webnode.com.ua/

37. Гура Д.О., Слітюк О.О. Використання інноваційних технологій візуалізації в веб-коміксах // Інновації в архітектурі, дизайні та мистецтві: до 100-річчя факультету архітектури НАОМА : збірник матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., Київ (травень 2024 р.) / НАОМА [за ред. : К. М. Міхеєнко]. – Київ, 2024. – С. 239-241. https://naoma.edu.ua/akademiya/naukova-diyalnist/naukovi-zahody/ https://drive.google.com/file/d/1axZFps4w8VxO4YX_rKTAC4rjBy3bGs80/view

38. Жарінова Д. О., Хиневич Р. В. Розробка дизайну сайту для квіткової студії за допомогою платформи Wordpress як найпрактич-нішого та клієнтоорієнтованого сервісу. III International Scientific and Theoretical Conference «The driving force of science and trends in its development», November 4, 2022. Coventry, United Kingdom. P. 165-168. https://previous.scientia.report/ index.php/archive/issue/ view/04.11.2022

39. Колосніченко О., Васильєв О. Колір як складова дизайну інтерфейсу. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали III Міжнародної науково практичної конференції (м. Київ, 22 квітня 2021 р.). Київ : КНУТД, 2021. Т. 2. С. 130-133.

40. Кульчицька А., Хиневич Р. Дизайн екосумки та її роль у суспільстві. Матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції «Тенденції та пер- спективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Пе- реяслав, 2022. Вип. 82. С. 74-77 https://drive.google.com/file/d/1MYVJRlldyaNIar3ch6wxi7hCE4Mckh_D/view

41. Лантух Ю.М., Слітюк О.О., Хиневич Р.В., Шаповал А.Г. Особливості розробки дизайну сертифікату якості із електроним підписом для фармацевтичної галузі. Іноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості Збірник матеріалів III Всеукраїнська конференція здобувачів вищої освіти І молодих учених Київ: КНУТД, 17 листопада 2022. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/22775/1/Innovatyka2022_V1_ P172-176.pdf

42. Новожилова П., Хиневич Р. Білий простір у проектуванні рекламних веб-сайтів. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Integration of scientific and modern ideas into practice», 15-18 листопада 2022 р., Стокгольм, Швеція. С. 81-87. https://isg-konf.com /uk/integration-of-scientific-and-modern-ideas-into-practice/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=UA-Sbornik_materialov_konferencii_dostupen&utm_content=1634185884

43. Пайхель М., Хиневич Р. Мінімалізм в 2D та 3D анімації. Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень: матеріали V Міжнародної наукової конференції, м.Київ, 24 лютого, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023. С. 308-311. https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/ issue/view/24.02.2023/18

44. Панченко І.С., Слітюк О.О. Особливості використання мінімалізму в композиційному рішенні веб-сайтів. Science of XXI century: development, main theories and achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, November 15, 2024. Helsinki, Republic of Finland: International Center of Scientific Research. Pp. 323-327

45. Панченко І.С., Слітюк О.О. Принципи вибору кольору в мобільних додатках // Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, November 29, 2024. Amsterdam, The Netherlands:International Center of Scientific Research. Pp. 187-190.

46. Скляренко Н. В., Колосніченко О. В., Єжова О. В., Чупріна Н. В., Струмінська Т. В., Лю Х. Розробка рекламного плакату як актуального засобу адаптивної візуалізації соціальних проблем. Art and design. 2022. №3(19). С. 120– 139. https://doi.org/10.30857/2617-0272.2022.3.10

47. Слітюк О. Струмінська Т., Глінська А. Застосування нейронних мереж для забезпечення художньої виразності у наповненні web-сайтів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року.. Київ : КНУТД, 2023. Т. 1, С. 379-382. https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/24678

48. Слітюк О., Янчук В. Емоційний дизайн як основа створення веб-продуктів // Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 25 квітня 2024 року. – Київ: КНУТД, 2024. Том 2. С.129-132

49. Слітюк О.О. Використання 3D mapping у візуальному дизайні / Овчарек В., Слітюк О., Олейникова І., Яценко А. // Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 22 квітня 2021 року. Т. 1. С. 155-157 – Київ: КНУТД, 2021. https://drive.google.com/file/d/1FV-A8baOO9Z4aWucJ6oregf3Q7gqLQmI/view

50. Слітюк О.О. Дослідження особливостей використання голограм / Яценко А.С., Дзікевич А.В., Овчарек В.Є., Слітюк О.О. //Збірник матеріалів І Всеукраїнської конференції "Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості" ,м. Київ, 17 листопада 2020 р. – Київ: КНУТД, 2020. – С. 382-388. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17481/1/Innovatyka2020_P382-388.pdf

51. Слітюк О.О. Панченко І.С. Ключові аспекти створення сайту-портфоліо. Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19 травня 2023 р. [Електронне видання] / відп. ред. та упоряд. О. В. Гуменна. Київ: Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. С.104-106. https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/25076

52. Слітюк О.О. Розробка веб-сайту для мереж ресторанного бізнесу / Слітюк О.О., Жайворон В.В. // Current issues of science, prospects and challenges: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, November 17, 2023. Sydney, Australia: International Center of Scientific Research, Pp.259-262. https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/17.11.2023

53. Слітюк О.О., Білоус М.І. Особливості створення мобільних додатків стримінгового сервісу з використанням принципів UI/UX дизайну. Progressive research in the modern world. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Boston, USA. 2023. Pp.458-463. https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/05/PROGRESSIVE-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-25-27.05.23.pdf

54. Слітюк О.О., Білоус М.І. Розробка мобільного додатку з використанням UI/UX дизайну. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. VII Міжнар. наук.-техн. конф. (16-20 травня 2023, м. Харків) / редкол.: І.Б. Чеботарьова, О.В. Вовк, Ж.В. Дейнеко. Харків: ХНУРЕ, 2023. Т1. С. 149-150. https://pmw.nure.ua/download/ukr/Tezisy-konferenciya%20%20PMW-2023.pdf

55. Слітюк О.О., Панченко І.С. Особливості розробки сайту-портфоліо фотографа. Нотатки сучасної науки: електронний мультидисциплінарний науковий часопис. № 7.: Матеріали науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика», 12 травня 2023 р., м. Харків, Україна: СГ НТМ «Новий курс», 2023. – С. 124-126. https://www.newroute.org.ua/wp- content/uploads/2023/05/nsn_7.pdf

56. Слітюк О.О., Петрушин М.С. Аналіз сучасних тенденцій проєктування web-сайтів електронного магазину товарів і послуг. Innovations and prospects of world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2022. P.685-690. https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/05/INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-OF-WORLD-SCIENCE-25-27.05.22.pdf

57. Струмінська Т.В., Михайлюк О.Ю., Слітюк О.О., Омельченко Г.В., Дегтяр Т.Ю. Принти у стилі поп-арт як творче джерело для проектування сучасних колекцій одягу. ART AND DESIGN. 2020. №2. С. 104-114. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16213/1/artdes_2020_N2_P104-113.pdf

58. Хиневич Р. В., Довженко І. Б., Родіна В. А., Яворський О. Л., Ковальчук О. В. Флет анімація в моушн-дизайні як спосіб візуалізації інформації. Art and Design. 2019. № 3 (07). С.106-113. https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2019/12/106-ХИНЕВИЧ.pdf

59. Хиневич Р. В., Яворський О. Л. Систематизація комп'ютерних технологій обробки фотозображень. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. №2 (271). С. 111-113. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/23-11.pdf

60. Хиневич Р., Омельченко А., Єрмоленко Д. Відеопродукт як засіб комунікації в сучасній рекламі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». КНУТД, 2020. С. 125-128 https://er.knutd.edu.ua/bitstream/ 123456789/16123/1/APSD2020_V2_P125-128.pdf

61. Хиневич Р., Шевела В., Батрак В. Ребрендинг як інструмент для перспективних змін бренду. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2022. Том 2. С. 296-300

62. Хиневич Р., Шелемеха Р., Прасол С., Яворський О. Вплип основних характеристик фотографії на композиційну побудову портрету. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 22 квітня 2021 року. К.:КНУТД, 2021. Том 2. С. 179-182

63. Чернявська В., Хиневич Р. Естетика та особливості плівкової фотографії у XXI сторіччі. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2021. Вип. 69. С. 157-159. URL: https://confscientific.webnode.com.ua/arkhiv2/

64. Чернявський Б., Слітюк О., Хиневич Р., Жайворон В. Особливості розробки фірмового стилю для спортивних компаній. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2022. Том 1. С. 293-297

65. Чернявський Б., Слітюк О., Хиневич Р., Жайворон В. Особливості розробки фірмового стилю для спортивних компаній. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ: КНУТД, 2022. Том 1.С. 293-297. https://drive.google.com/file/d/1DyiDRBMHd1VeKs6UKbaCVeCPFDkdpnuD/view

66. Чупріна Н. В., Булатов В. А. Принципи урахування ергономічних показників в інклюзивному дизайні середовища. Art and design. 2023. №1(21). С. 163–171. https://doi.org/ 10.30857/2617-0272.2023.1.16

67. Чупріна Н. В., Григоревська О. О., Хоменко В. К., Верета Д. М. Передумови проєктування одягу та текстильних виробів в руслі екологічних напрямів дизайну. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України». 24-26.04.2024р. Хмельницький: ХНТУ. 2024. Т.3. С. 195-199 https://kntu.net.ua/ukr/content/download/116411/653290/file/%D0%A1%D0%98%D0%9D%D0%95%D0%A0%D0%93

68. Чупріна Н.В., Булатов В.А. Внутрішній зміст і форма тектонічних об'єктів в побудові продуктів інклюзивного дизайну. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (27 квітня 2022 р., м. Київ): В 2-х т. Т.1. Київ : КНУТД, 2022. С. 60-64. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20830/1/APSD_2022_V1_P060-063.pdf

69. Чупріна Н.В., Герман Т.В., Долідзе Н.С., Погосян Д.Т. Вплив кінематографа 1930-х років на розвиток модних образів початку XX та XXI століть. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (26 квітня 2021 р., м. Київ): В 2-х т. Т.1. Київ : КНУТД, 2020. С. 193-196. https://drive.google.com/file/d/1lSlzQRKsMBCYpoGluS21aD5WbvAmjXOm/view

70. Чупріна Н.В., Колосніченко М.В. Adaptation of artistic and compositional characteristics of parametric design to construction of structure of modern clothes. Культурологія та мистецтвознавство: точки дотику та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 листопада 2020 р.), м. Венеція, Італія: Венеціанський університет КаФоскарі, 2020. С. 187-192. http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/81/2027/4614-1

71. Чупріна Н.В., Колосніченко М.В., Фролов І.В. Багатовекторність дизайн-діяльності світових та українських дизайнерських брендів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ): В 2-х т. Т.2. Київ : КНУТД, 2020. С. 336-339. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16179/1/APSD2020_V2_P336-339.pdf

72. Чупріна Н.В., Кротова Т.Ф., Струмінська Т.В. Графічні особливості та комунікаційна специфіка презентаційних плакатів мистецьких та культурних заходів // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: колективна монографія. Київ: КНУТД, 2022. С. 91-109.

73. Чупріна Н.В., Слітюк О.О., Васильєва О.С., Лаврусенко С.П. Художньо-комунікативні властивості сучасної ілюстрації в контексті історичного розвитку української графіки. Теорія і практика дизайну. 2024. Вип. 34.

74. Шепель Д., Хиневич Р. Поява motion-design у медіа просторі. Матеріали міжнародної студентської наукової конференції «Актуальні питання та перспективи проведення наукових досліджень»: Зб. наук. праць. Полтава, 2023 р. С. 176-178 https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/issue/view/inter-17.03.2023/24

75. Яценко А.С., Дзикевич А.В., Слітюк О. О. Використання інноваційних технологій в дизайні об`єктів шоу-індустрії. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості: матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (18 листопада 2021 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. – Київ : КНУТД, 2021. Т.2 – С.279-284. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19615/1/Innovatyka2021_V2_P279-284.pdf

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Грищенко Іван Михайлович
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Васильєв Олександр Сергійович
(д.філософ)

Васильєва Олена Сергіївна
(к. т. н.)

Слітюк Олена Олександрівна
(к.т.н., 05.01.02)

Хиневич Руслана Вікторівна
(к. т. н.)

Чупріна Наталія Владиславівна
(д. мист., 17.00.07)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Кривонос Олена Олександрівна

Телефон

+38 (063) 808-91-62

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

