

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U004049

Державний реєстраційний номер: 0125U003615

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Сучасні тренди розвитку менеджменту та маркетингу в умовах цифрової циркуляційної економіки (ЦЦЕ).

Початок етапу: 09.2025

Закінчення етапу: 06.2026

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, Маріуполь, 87555, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: Понад 250 співробітників

Телефон: 380984840533

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, Маріуполь, 87555, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: Понад 250 співробітників

Телефон: 380984840533

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - Фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сучасні тренди розвитку менеджменту та маркетингу в умовах цифрової циркуляційної економіки (ЦЦЕ).

Назва роботи англійською:

Modern Trends in the Development of Management and Marketing under the Conditions of the Digital Circular Economy (DCE).

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – системи управління та маркетингової діяльності суб'єктів господарювання в цифровому циркулярному середовищі. Мета роботи – розробити концептуальні засади та практичні механізми трансформації менеджменту і маркетингу в умовах ЦЦЕ для зміцнення конкурентоспроможності підприємств та забезпечення сталого економічного зростання. Методи дослідження: Методологічну основу наукового дослідження створює системно-структурний підхід, що дозволяє концептуалізувати цифрову циркуляційну економіку як інтегровану управлінську систему, де що виступають ключовим інструментом координації архітектури. У ході роботи застосовано метод логічного узагальнення для обґрунтування стратегії «кризової гуманізації» в HR-менеджменті та порівняльний аналіз для встановлення лінійних і циркулярних бізнес-моделей. Статистичні та індексні методи були використані для оцінки інноваційного потенціалу України через показники Global Innovation Index, а інструменти стратегічного аналізу, такі як Gap-analysis та Stakeholder Mapping, дозволили ідентифікувати кадрові ризики та розриви в очікуванні стейкхолдерів. Крім того, застосовано методи економіко-математичного моделювання для розрахунку рівнів залученості персоналу за методикою Q12 та візуалізації бізнес-процесів при побудові «карти шляху покупця» (Customer Journey Map) у фіджитальному середовищі. Інформаційну базу дослідження сформовано на основі верифікованих даних, що включають нормативно-правові акти України та регламенти ЄС штучного інтелекту щодо циклічного господарювання. Емпіричний фундамент роботи базується на офіційних звітах Державної служби статистики України, системі аналітичних даних YouControl та міжнародних рейтингах Світової організації інтелектуальної власності (WIPO). Суттєву частину бази складають доповіді глобальних консалтингових компаній (McKinsey, Deloitte, Gartner) та результативні фундаментальні дослідження провідних вчених, таких як Ф. Котлер, К. Шваб та А. Колот.

Реферат англійською:

Object of the Study – management systems and marketing activities of business entities operating in a digital circular environment. Purpose of the Study – to develop conceptual foundations and practical mechanisms for the transformation of management and marketing under the conditions of the Digital Circular Economy (DCE) in order to strengthen enterprise competitiveness and ensure sustainable economic growth. Research Methods. The methodological foundation of the study is based on a systems-structural approach, which makes it possible to conceptualize the Digital Circular Economy as an integrated managerial system in which digital technologies serve as a key instrument for coordinating its architecture. The study employed the method of logical generalization to substantiate the strategy of “crisis humanization” in HR management and comparative analysis to identify the differences between linear and circular business models. Statistical and index-based methods were used to assess Ukraine's innovation potential through the indicators of the Global Innovation Index, while strategic analysis tools such as Gap Analysis and Stakeholder Mapping enabled the identification of HR risks and stakeholder expectation gaps. In addition, economic and mathematical modeling methods were applied to calculate employee engagement levels using the Q12 methodology and to visualize business processes through the development of a Customer Journey Map in a phygital environment. The information base of the research was formed using verified data sources, including Ukrainian legislative and regulatory acts, as well as European Union regulations on artificial intelligence and circular economy governance. The empirical foundation of the study is based on official reports of

the State Statistics Service of Ukraine, analytical data from the YouControl system, and international rankings published by the World Intellectual Property Organization (WIPO).

Індекс УДК: 332.02:330.3(477)(047.31)

Коди тематичних рубрик: 06.56.31

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Амельницька Олена Володимирівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологічне забезпечення та прикладний інструментарій трансформації бізнес-процесів підприємств в архітектурі цифрових циркулярних екосистем

Назва НТП англійською: Methodological Framework and Applied Tools for the Transformation of Enterprise Business Processes within the Architecture of Digital Circular Ecosystems

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали, Інше (озроблення практичних рекомендацій для підприємств щодо впровадження інноваційних управлінських і маркетингових стратегій у цифровій циркуляційній економіці)

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Результат роботи включає систему теоретичних моделей та методичних рекомендацій щодо стратегічного замикання ресурсних циклів шляхом інтеграції AI-автоматизації та технологій цифрової прозорості ланцюгів створення вартості. Сформовано практичний інструментарій превентивного HR-менеджменту на засадах стратегії «кризової гуманізації», що забезпечує безперервний цикл відновлення та реінтеграції людського капіталу в умовах війни. Окремий складовий продукт створює алгоритм маркетингової взаємодії в мережевих структурах, який базується на впровадженні сервісно-орієнтованих моделей «продукт як послуга» та передикативному управлінні клієнтським досвідом. Запропоновані прикладні рішення дозволяють підприємствам здійснити адаптацію до вимог парадигми Industry 5.0 та стандартів ESG-звітності, забезпечуючи стійкість бізнес-моделей у координатах глобальної нестабільності.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Економія енергоресурсів, Інше (Цифровізація, ресурсоефективність та сталий розвиток)

Вплив НТП на довкілля: не має

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2025

Закінчення етапу: 06.2026

Споживачі продукції: промислові підприємства виробничого сектора, сервісно-орієнтовані компанії, органи місцевого самоврядування, заклади вищої освіти, консалтингові агенції та IT-інтегратори, а також державні установи, відповідальні за цифрову трансформацію та стале відновлення України

Перспективні ринки: ринок управління ресурсами та рециклінгу, IT-сектор та розробка інтелектуальних систем, ринок Smart City та транспортної інфраструктури, промислове виробництво Industry 5.0, сфера бізнес-консалтингу та ринок екологічного маркетингу

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація: Отримані теоретичні, методологічні, методичні розробки використовуються у навчальному процесі підготовки бакалаврів спеціальностей 073 (D3) «Менеджмент» ОП «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент», 075 (D5) Маркетинг, магістрів спеціальностей D3 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та аналітика даних», D5 «Маркетинг» ОП «Цифровий маркетинг»

IX. Бібліографічний опис

Amelnytska Olena, Parfionova Daria. Diagnostics of enterprise human resource risks in the management system // VII Міжнародна науково-практична конференція ««EUROPEAN SCIENCE AND INNOVATION CONGRESS », 1-3.06.2026 року, Барселона, Іспанія. С. 942 - 951 URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-science-and-innovation-congress-1-3-06-2026-barselona-ispaniya-arhiv/>

Вейдер Т.М., Семяннікова С.О. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ Б'ЮТІ-СФЕРОЮ: ТЕХНОЛОГІЇ, ТРЕНДИ, ПСИХОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «SCIENTIFIC DEVELOPMENT IN A CHANGING WORLD» 11-13.05.2026 року Львів, Україна, 1067-1071с. <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2026/05/SCIENTIFIC-DEVELOPMENT-IN-A-CHANGING-WORLD-11-13.05.26.pdf>

Gorokhova, T., & Simanavičienė, Ž. (2026). Financing Post-War Circular Reconstruction: Digital Tools and Investment Pathways for Ukraine's Industrial Regions. *Journal of Risk and Financial Management*, 19(4), 293. <https://doi.org/10.3390/jrfm19040293>

Заїка Ю.А., Маляренко О.П. ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ АНТИКРИЗОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СИНТЕЗ СЦЕНАРНОГО ПЛАНУВАННЯ, ПОЛІТИКА AGILE-ПІДХОДІВ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0. Електронний журнал «Економіка та суспільство, (81)», Дніпро, 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-108>

Beliavtseva, V., Gorokhova, T., Cherniavska, O., Korostova, I., & Makaliuk, I. (2026). Green Economy and Energy Transition: Economic Models for Integrating Renewable Energy in Eastern European Countries. *ITEGAM-JETIA*, 12(59), 445–453 <https://doi.org/10.5935/jetia.v12i59.3480>

Маліч Л.А., Ткаченко О.Г. Сучасні тенденції розвитку корпоративного менеджменту: міжнародний та український аспекти. *Економіка і управління: науковий журнал*. 2025. Вип. 3(105). URL: https://cms.economics-management.e-u.edu.ua/uploads/17_c5b08ef12d.pdf

Yudina S., Razumova H., Lysa O., Oskoma O., Zakharchenko V. Optimizing Financial Management and Administration in Infrastructure Projects for Economic Recovery. *International Journal of Accounting and Economics Studies*. 2025. № 12 (2). P. 337-346. <https://doi.org/10.14419/bk6pnf50>.

Іванов С. В., Разумова Г. В. Демографічні наслідки війни в Україні. Деструктивні мегатенденції сучасності: від пандемії до війни : монографія / [Іванов С. В., Мельник О. А., Разумова Г. В. та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. Харків : Право, 2025. С. 19-38. <https://doi.org/10.31359/9786178602567>.

Іванов С. В., Разумова Г. В. Аналіз економічних аспектів забезпечення національної безпеки України в умовах війни. *International security studios: managerial, technical, legal, environmental, informative and psychological aspects*. International collective monograph. Volume I. NMBU, Research and Education. 2024. P. 196-229. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10820541>.

Korobka, S., Tilikina, N., Gorokhova, T., Kravchenko, M., & Lukash, M. (2026). Artificial intelligence as a driver of economic growth: Challenges and prospects for the labor market. *International Journal of Data and Network*

Science. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2025.11.007>

Цатурян Р.О., Погорелов В.М., Ніколенко М.В. Штучний інтелект в системі маркетингових інструментів управління поведінкою споживачів. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2025, №13(46), ч II. С. 117-132 URL: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.13\(46\).2.117-132](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.13(46).2.117-132)

Жовновач Р.І. Цатурян Р.О., Вірієнко І.С., Ніколенко М.В. Диджиталізація продажів як детермінанта формування фахових компетенцій в системі управління поведінкою споживачів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління., 2026, Том 1 № 106ю DOI: 10.26886/2311-4517.1(106)2026.4

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Ленцов Ігор Альбертович

к. т. н., доц.

Перелік осіб-виконавців

Єрохіна Діна Олександрівна

Амельницька Олена Володимирівна

(к. е. н., доц.)

Вейдер Тетяна Миколаївна

(к. держ.упр., н.с., доцент)

Вірієнко Ігор н.

Вітка Наталя Євгенівна

(к. е. н.)

Горохова Тетяна Вадимівна

(к. е. н., доц.)

Дятлова Валентина Василівна

(д. е. н., професор, 08.00.03)

Заїка Юлія Андріївна

(к. е. н., доц.)

Кожушкін Михайло Едуардович

(к. е. н.)

Колосок Валерія Михайлівна

(д. е. н., доц., 08.00.04)

Коростова Ірина Олександрівна

(к. е. н., доцент)

Кравченко Марина Сергіївна

(к. е. н., доц.)

Леонідов Андрій н.

Маліч Людмила Анатоліївна

(к. е. н., доц.)

Нечепуренко Кирил н.

Приходько Олександр н.

Разумова Ганна Вікторівна

(д. е. н., професор, 08.00.03)

Ткачов Роман н.

Цатурян Роман н.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Гордус В.А.

Телефон

+380501871497

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна