Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003856

Державний реєстраційний номер: 0122U201296

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Економічна безпека цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств

Початок етапу: 09.2022

Закінчення етапу: 06.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416, 380629529924

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Економічна безпека цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств

Назва роботи англійською:

Economic security of digital transformation of enterprises' marketing activities

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процеси забезпечення економічної безпеки у сфері цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств. Мета роботи - теоретичне, методологічне та прикладне обґрунтування економічної безпеки цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств у період діджиталізації інвестиційних процесів, маркетингової діяльності в умовах військових дій. Предмет дослідження - теоретико - методичні та прикладні питання формування й використання сучасних чинників безпекового забезпечення цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств в військовий час. Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети були використані методи: - системного аналізу та узагальнення (для поглиблення теоретичних засад цифрової трансформації, визначення категоріального апарату дефініцій понять «траснформація», «діджіталізація», «інноваційна стратегія», «соціальне підприємництво», виявлення чинників безпекового забезпечення); - аналізу й синтезу (при оцінці сучасної маркетингової діяльності підприємств, шляхів трансформації інформаційних та цифрових процесів); - статистичні методи та порівняльний аналіз (при оцінці інвестиційної привабливості та маркетингової стратегії диджталізації інвестиційних процесів); - експертний (для побудови основних етапів процесу забезпечення економічної безпеки шляхом прогнозування можливих сценаріїв розвитку діджиталізації в інвестиційній сфері та її впливу на економічну безпеку); - системно-цільовий (для оцінки можливості впровадження підприємством стратегії цифрової трансформації, розробці маркетингового комплексу заходів автоматизації підприємств, діджиталізації інвестиційних процесів).

Реферат англійською:

The object of research is the processes of ensuring economic security in the field of marketing activities' digital transformation of enterprises. The purpose of the work: theoretical, methodological and applied substantiation of the economic security of marketing activities' digital transformation of enterprises in the period of digitalization of investment processes, marketing activities in the conditions of military operations. The subject of research is theoretical, methodological and applied issues of the formation and use of modern factors of security support for the digital transformation of marketing activities of enterprises in wartime. Research methods. To achieve the goal, next methods were used: - system analysis and generalization (to deepen the theoretical principles of digital transformation; to define the categorical apparatus of following definitions' concepts: "transformation", "digitalization", "innovation strategy", "social entrepreneurship"; identification of security factors); - analysis and synthesis (when evaluating modern marketing activities of enterprises, ways of information and digital processes transformation); - statistical methods and comparative analysis (when assessing the investment attractiveness and marketing strategy of digitization of investment processes); - expert (to build the main stages of the process of ensuring economic security by forecasting possible scenarios of the development of digitization in the investment sphere and its impact on economic security); - system-targeted (to assess the possibility of the enterprise implementing a digital transformation strategy, developing a marketing complex of enterprise automation measures, digitizing investment processes).

Індекс УДК: 330.658.012

Коди тематичних рубрик: 06.56.31

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Горохова Тетяна Вадимівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Запропонована методологія створення ефективної моделі економічної безпеки в умовах цифрової трансформації маркетингової діяльності бізнесу сприятиме мінімізації впливу кризових факторів та забезпечить ефективний розвиток бізнес-структур. Вона дозволить виявити найважливіші ризики та зменшити їх негативний вплив або навіть уникнути, сприяючи стабілізації фінансово-економічного стану сучасного економічного простору в Україні з урахуванням мінливості та зовнішнього середовища.

Назва НТП англійською: The proposed methodology for creating an effective model of economic security in the conditions of digital transformation of business marketing activities will help minimize the impact of crisis factors and ensure the effective development of business structures. It will make it possible to identify the most important risks and reduce their negative impact or even avoid them, contributing to the stabilization of the financial and economic state of the modern economic space in Ukraine, taking into account the variability and external environment.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка моделі економічної безпеки цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств має теоретичні та практичні результати направлені на концептуалізацію фреймворку для вивчення економічної безпеки цифрової трансформації маркетингової діяльності, встановлення зв'язку між маркетинговою діяльністю підприємств і цифровою трансформацією, зокрема її вплив на економічну безпеку, що сприятиме підвищенню ефективності використання інструментарію для виявлення кризових ситуацій та аналізу ризиків в контексті цифровізації економічного простору.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 06.2023

Закінчення етапу: 05.2024

Споживачі продукції: бізнес-структури, соціальні підприємства, регіональні та місцеві економічні структури

Перспективні ринки: Україна та країни Європи

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація: формування практичних навиків у майбутніх спеціалістів

IX. Бібліографічний опис

Gorokhova, T (2022) Digital tools in the public sector as an element of forming a democratic society. Digital Technologies in the Contemporary Economy: Collective Monograph/editor Žaneta Simanavičienė. P. 296-317.

Gonchar V. The transformation of entrepreneurial activity in the conditions of the development of the digital economy and a methodology of assessing its digital security. Digital Technologies in the Contemporary Economy: Collective Monograph / editor Žaneta Simanavičienė. Vilnus. 2022. P. 249-275.

Kalinin O., Gonchar V. Management of Investment Security of Enterprises in the Context of Digitalization and Transformation. Management: challenges in global world: monograph / [Sahaidak M., Sobolieva T. et al.] / Edited by Mykhailo Sahaidak and Tetiana Sobolieva: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, 2022. P. 43-67.

Voloshyn, V., Fedosova, I., Gonchar, V., Kalinin, O. Mironenko, D., Polupanova, K. The analysis of reliability and objectivity of information that can be found on the internet// Frontiers in Artificial Intelligence and Applications. 2023, vol. 364. P.183-194.

Заіка Ю.А. Автоматизація бізнес-процесів на підприємствах. Міжнародна науково-практична конференція, МОН УКРАЇНИ, ДУІТ, ХНУРЕ, Erasmus+ «Управління та адміністрування в умовах протидії гібрідним загрозам національній безпеці», 22 листопада 2022. – С. 508-510.

Заіка Ю.А. Науково-практична конференція, Донецька обласна держадміністрація Сучасні комунікаційні технології підприємства «Наука, як універсальний інструмент розвитку», 23 грудня 2022. – С. 44-47.

Коростова І.О. Великі дані в маркетингу. Міжнародна науково-практична конференція "Цифрова трансформація бізнесу" в межах реалізації проєкту ЕРАЗМУС+ напряму КА2 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP «Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану» 9-10 вересня 2021.

Коростова І. О. Big data в маркетингу. Ефективна економіка. 2021. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9530 (дата звернення: 05.04.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.72

Мальцев М. М. Стратегічне управління під час кризових явищ у бізнесі. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2023. No 5(19). С. 104-111

Burak, Pavlo; Gorokhova, Tatiana. Теоретичні та методологічні основи економічної безпеки країни = Theoretical and methodological basis of economic security of the country // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки = Reporter of the Priazovskyi State Technical University. Section: Economic sciences : Collection of scientific works. Mariupol : Priazovskyi State Technical University. ISSN 2225-6725. 2018, iss. 36, p. 13-20. DOI: 10.31498/2225-6725. [IndexCop

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Ленцов Ігор Альбертович
к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Богачов Олексій Сергійович
(аспірант)

Бурак Павел Валерійович

Бібік Оксана Ігорівна
(аспірант)

Вейдер Тетяна Миколаївна

Гончар Вікторія Василівна
(д. е. н., 08.00.04)

Горохова Тетяна Вадимівна
(к. е. н.)

Дацюк Павло Миколайович
(аспірант)

Заїка Юлія Андріївна
(к. е. н.)

Калінін Олександр Володимирович
(д. е. н.)

Коловоротний Сергій Анатолійович
(аспірант)

Коростова Ірина Олександрівна
(к. е. н.)

Котенко Віталій Володимирович
(аспірант)

Мальцев Максим Миколайович
(к. е. н.)

Погорелов Валерій Миколайович
(аспірант)

Полупанова Катерина Олександрівна

Самофалов Микита Володимирович
(аспірант)

Яковцев Станіслав Сергійович
(аспірант)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Горохова Тетяна Вадимівна

Телефон — +38 (066) 223-86-56

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

