Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0302U001851

Державний реєстраційний номер: 0102U003187

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2002

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка науково-методичних вказівок з дослідження ринку автотранспортних послуг.

Початок етапу: 12.2001

Закінчення етапу: 05.2002

Вид звітного документа: Без звіту

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 337-96-79

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Візіт"

Код за ЄДРПОУ: 20348917

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон:

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка науково-методичних вказівок з дослідження ринку автотранспортних послуг, оптимізації управління автотранспортним підприємством, управлінню вивченням попиту на автомобілі.

Назва роботи англійською:

3The development of the scientific and methodoloqical recommendation tarqeted at the study of autotransport services market, manaqement optimization of transport enterprice, automobile demand surrey manaqement.

Реферат українською:

У роботі проведен аналіз сучасного стану ринку легкових автомобілів, визначені його особливості,а також фактори, що його визначають. Дана оцінка основним споживчим властивостям легкових автомобілів, що впливають на здійснення покупки.Розроблена стратегія управління автотранспортним підприємством на основі комплексного підходу, що базується на концепції "4 Р".

Реферат англійською:

In operation the analysis of state -of-the-art of the market of cars is conducted, his(its) features, and also factors defining a status of demand are detected. The main consumer properties of cars influential in committing of a purchase rated. The strategy of handle of motor transportation firm is developed on the basis of the complex marketing approach basing on the concept "4p".

Індекс УДК: 656:339.13; 656:659.1; 656.03; 656.076.3/.5; 656.078.13, УДК 339.14:629.33(047.31)

Коди тематичних рубрик: 73.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Азарян О.М.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Шубін О.О.

Перелік осіб-виконавців

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

