

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U100153

Державний реєстраційний номер: 0117U000053

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-01-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Відновлення економічного зростання підприємства торгівлі

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Відновлення економічного зростання підприємства торгівлі

Назва роботи англійською:

Restoring economic growth enterprise of trade

Реферат українською:

Метою НДР є дослідження теоретичних основ та методичних підходів до оцінювання індикаторів економічного зростання підприємств торгівлі України. Предметом дослідження є теоретичні аспекти та методичні підходи до оцінювання індикаторів економічного зростання підприємств торгівлі. Методи дослідження. Теоретико-методологічною базою дослідження є концептуальні положення економічної теорії, теорії фірми, управління, теорії планування, висновки сучасної зарубіжної та вітчизняної економічної думки у сфері управління економічним розвитком підприємства. Для досягнення поставленої мети в дослідженні застосовано загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання. Під час дослідження теоретико-методологічних засад управління економічним розвитком, його окремими структурними елементами: історико-логічний, порівняльного аналізу, синтезу, наукової абстракції, індукції та дедукції. Аналіз фактичного і статистичного матеріалу базується на методах порівняння, групування, аналізу конкретних ситуацій, спеціальних методах економічного аналізу. В роботі визначено сутність економічного зростання підприємства торгівлі; визначено роль ефективності операційної діяльності підприємства торгівлі у забезпеченні економічного зростання; сформульовано пропозиції щодо доцільних напрямів розвитку підприємств торгівлі України, зокрема на продовольчому ринку FMCG, спрямованих на відновлення їх економічного зростання; сформульовано пропозиції щодо оцінювання інноваційного потенціалу працівників підприємства; сформульовано пропозиції щодо побудови системи показників для оцінювання ефективності стратегічних рішень підприємства.

Реферат англійською:

The aim of the GDR is to investigate the theoretical foundations and methodological approaches to assessing the economic growth indicators of Ukrainian trade enterprises. The subject of the study is theoretical aspects and methodological approaches to the evaluation of indicators of economic growth of trade enterprises. Research methods. The theoretical and methodological basis of the research is the conceptual provisions of economic theory, firm theory, management, planning theory, conclusions of modern foreign and domestic economic thought in the sphere of management of economic development of the enterprise. In order to achieve this goal, general and special methods of scientific cognition have been applied in the research. During the study of the theoretical and methodological foundations of economic development management, its separate structural elements: historical and logical, comparative analysis, synthesis, scientific abstraction, induction and deduction. The analysis of factual and statistical material is based on methods of comparison, grouping, analysis of specific situations, special methods of economic analysis. The essence of economic growth of a trade enterprise is defined in the work; the role of efficiency of operational activity of trade enterprise in ensuring economic growth is determined; proposes the expedient directions of development of trade enterprises of Ukraine, in particular in the FMCG food market, aimed at restoring their economic growth; the proposals on estimation of innovative potential of employees of the enterprise are formulated; suggestions for building a system of indicators to evaluate the effectiveness of strategic decisions of the enterprise are formulated.

Індекс УДК: 330, 330.366:339.17

Коди тематичних рубрик: 06.04

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Блакита Ганна Владиславівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо відновлення економічного зростання підприємства торгівлі та його основних елементів.

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for restoration of economic growth of the trade enterprise and its basic elements.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розкрито сутність економічного зростання підприємства торгівлі. Сформульовано авторський підхід до сутності економічного розвитку підприємства торгівлі, розкрито особливості системи управління економічним розвитком підприємства торгівлі. Запропоновано систему оцінювання ефективності та результативності управління економічним розвитком підприємства торгівлі. Розкрито сутність ефективності операційної діяльності підприємства торгівлі та її роль у забезпеченні економічного зростання підприємства торгівлі. Розкрито роль основних факторів впливу на діяльність підприємств торгівлі України, зокрема на продовольчому ринку FMCG. Визначено основні методи оцінювання ефективності операційної діяльності підприємства торгівлі. Представлено модель оцінки креативної активності працівників підприємства; запропоновано підхід до розробки стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі; систему показників для оцінювання ефективності стратегічних рішень підприємства, як передумови його економічного зростання.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: ринок України

Перспективні ринки: ринок України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Ganechko I., Kondratyuk O., Stoyanenko I., Trubei O. Development of SMEs in Ukraine: economic and social aspects / Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities. – Multiauthored monograph; edited by A.Pavlik, K. Shaposhnikov – Poland: Publishing House «Baltija Publishing», 2019 p. – 712 p. (Особистий внесок – 0,25 друк.арк.).

Andryeyeva V., Purdenko E., Matusova O. Assessment of employees' creative activity in modern conditions of intellectualization of economy. Baltic Journal of Economic Studies. 2019, vol. 5. № 1. (Web of Science).

Зубко Т.Л., Новікова Н.М. Система показників оцінки ефективності стратегічних рішень підприємства. Економіка, фінанси, право. – № 5/1– 2017. – С.12-17 (фахове видання, Index Copernicus).

Ганечко І. Г., Ситник І.С. Бізнес-план: особливості розробки і впровадження в умовах невизначеності/ І. Г. Ганечко, І.С. Ситник // Молодий вчений. – №9 (73), 2019. – с. 191-194. (IC).

Ганечко І., Трубей О. Економіка бізнесу: управлінські концепції / І. Ганечко, О. Трубей // Вісник КНТЕУ. – №4 (126), 2019. – с. 57-64. (IC).

Архіпов Н.М. Види ефективності операційної діяльності підприємства торгівлі / Н.М. Архіпов // Науковий вісник. – 2018. – вип. 18/2018 – С. 21-26;

Вавдійчик І.М. Тенденції розвитку активів підприємств торгівлі України // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2019. – Випуск 4(21) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.easterneurope-ebm.in.ua](http://www.easterneurope-ebm.in.ua)

Зубко Т.Л., Новікова Н.М.Конкурентоспроможність у системі економічного потенціалу підприємства. / Т.Л. Зубко, Н.М. Новікова // Вісник КНТЕУ. №3(113), 2017, С. 64-81.

Стратійчук В.М. Сучасні підходи до оцінювання результативності стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – № 5(73). – С. 123-132.

Трубей О.М., Ганечко І.Г. Розвиток вітчизняної роздрібно́ї торгівлі на продовольчому ринку FMCG / О.М. Трубей, І.Г. Ганечко // Вісник КНТЕУ. №4(126), 2019. С. 64-81.

Х. Заключение відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Андреева Вікторія Геннадіївна
(к.е.н., 08.06.01)

Архипов Назар Миколайович

Вавдійчик Ірина Миколаївна
(к. е. н.)

Ганечко Ірина Григорівна
(к. е. н.)

Матусова Олена Миколаївна
(к.е.н., 08.00.04)

Новікова Наталія Миколаївна

Пурденко Олена Анатоліївна
(к. е. н.)

Ситник Ганна Вікторівна
(к.е.н., 08.00.04)

Стратійчук Вікторія Миколаївна

Трубей Оксана Миколаївна
(к.е.н., 08.00.04)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Фокіна М.В.

Телефон

+38 (044) 531-49-73

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

