

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U001529

Державний реєстраційний номер: 0122U001559

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-02-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Сценарне моделювання впливу туристичної системи на національну економіку

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 295.500
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни

Назва роботи англійською:

Forecasting the impact of the tourist system on the country's economy

Реферат українською:

У воєнний та поствоєнний період України є потреба у відновленні туристичної системи. Використання форсайту як засобу передбачення майбутнього стану сприяє формуванню умов ефективного розвитку. Мета проекту – розроблення теоретичних положень та методології прогнозування для визначення мейнстріму туристичної системи України в період глобальної кризи. Обґрунтовано сутність та зміст форсайту туристичної системи. Використано методи: сканування горизонту, в рамках якого визначено чинники впливу на розвиток туристичної системи, оцінено рівні їх потенційного впливу і ймовірності настання; метод BANI – для ідентифікації можливих п- та п- сценаріїв розвитку; матричний метод – для інтерпретації стратегічних напрямів розвитку суб'єктів туристичної системи, опитування – для визначення стану суб'єктів туристичної системи в умовах війни. Сканування горизонту сприяло актуалізації важливості врахування чинників політико-правового характеру та високій ймовірності настання чинників екологічного, демографічного та політично-правового вимірів. Аналіз основних економічних показників розвитку туристичної системи у воєнний період вказує на наявність потенційних можливостей (певні показники відображають стабільний або зростаючий тренд: обсяг податкових надходжень у 2023 р. зріс на 15,6%, RevPAR в основних дестинаціях у 2023 р. зріс на 116,9%). Ідентифіковані п- (оптимістичні) та п- (песимістичні) сценарії, що орієнтують суб'єктів туристичної системи на прийняття відповідних стратегій. За допомогою методів «Двох осей» та «Гілки» обґрунтовано можливі 4 сценарії розвитку регіональних туристичних систем у середньо- (2021-2026 рр.) – оптимістичний, запобігання кризі, локальна криза, колапс та у довгостроковому (2026-2031 рр.) часових горизонтах – прогресивна привабливість, нереалізований потенціал, пристосування-адаптація, тривала криза. Запропоновано заходи: інноваційні технології, цифровізація, цифрове залучення споживачів, штучний інтелект, інноваційні інвестиційні моделі.

Реферат англійською:

Ukraine needs to restore the tourism system. Using foresight as a means of predicting the future state contributes to the formation of conditions for effective development. The purpose of the project is to develop theoretical provisions and a forecasting methodology to determine the mainstream of the tourism system of Ukraine during the global crisis. The essence and content of the foresight of the tourism system are substantiated. The following methods were used: horizon scanning, assessing the levels of potential impact and probability of occurrence of certain factors; the BANI method - to identify possible p- and p- development scenarios; the matrix method - to interpret the strategic directions of development of tourism system entities, surveys - to determine the state of tourism system entities. An analysis of the main economic indicators of the development of the tourism system during the war period indicates the presence of potential opportunities (certain indicators reflect a stable or growing trend: the volume of tax revenues in 2023 increased by 15.6%, RevPAR in the main destinations in 2023 increased by 116.9%). Identified p- (optimistic) and p- (pessimistic) scenarios that guide the subjects of the tourism system to adopt appropriate strategies. Using the methods of "Two Axes" and "Branches", 4 possible scenarios for the development of regional tourism systems in the medium (2021-2026) time horizons were substantiated - optimistic, crisis prevention, local crisis, collapse, and in the long-term (2026-2031) time horizons - progressive attractiveness, unrealized potential, adaptation, prolonged crisis. Measures are proposed: innovative technologies, digitalization, digital consumer engagement, artificial intelligence, innovative investment models.

Індекс УДК: 338.48, 338.486.5 : 330.3

Коди тематичних рубрик:06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бойко Маргарита Григорівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Наукове звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Удосконалення процесу прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни

Назва НТП англійською: Improving the process of forecasting the impact of the tourism system on the country's economy

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: І 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення N. 79.

Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Обґрунтовано теоретико-методологічні засади формування методології прогнозування на основі методології форсайту туристичної системи України: а) теоретичний аналіз передумови застосування форсайту у туристичній сфері; б) формування методологічних засад форсайту туристичної системи; в) обґрунтування наукових принципів та характеристик, визначення комплексу методів, розроблення поетапної процедури форсайту туристичної привабливості. Визначено вплив туристичної системи України на національну економіку в умовах кризи: а) розроблення матриці сканування показників туристичної системи; б) формування форсайт-панелі експертів та горизонту дослідження; в) моніторинг конфігурації економічних, соціальних, ресурсних, інфраструктурних, природно-географічних та культурно-історичних показників, які спроможні нівелювати негативний вплив глобальної пандемії і сприяти позитивному впливу на національну економіку; г) пропозиції до вдосконалення чинної нормативно-правової бази України регулювання туристичної діяльності. Проведено сценарне моделювання впливу туристичної системи на національну економіку: а) побудова сценаріїв трендів показників туристичної системи України; б) обґрунтування заходів, які забезпечать зростання позитивного впливу туристичної системи на національну економіку на середньо- (2021–2026 рр.) та довгостроковому (2026–2031 рр.) часових горизонтах.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: Органи державної влади, суб'єкти туристичної діяльності

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid, N., Melnychenko S. and Stopchenko Y. (2022). Digitalization: Implementation in the tourist business of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 20(4), 24-41. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.03](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.03) (Scopus)
2. Boiko, M., Kulyk, M., Bondar, S., Romanchuk, L., Lositska, T. Consumer engagement in the conditions of business digitization: A case study of the hotel industry in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 2023. 21(3), 113-124. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(3\).2023.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(3).2023.09) (Scopus)
3. Bosovska, M., Boiko, M., Bovsch, L., Okhrimenko, A. Vedmid, N. Foresite for the development of the tourist system of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 2023, 21(4), 696-712. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(4\).2023.52](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(4).2023.52) (Scopus)
4. Mazaraki A., Zubko T. Stability of production and trading companies considering their economic security. *Problems and Perspectives in Management*, 2022. 20 (1). P. 445 – 458. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(1\).2022.36](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(1).2022.36) (Scopus)
5. Mazaraki, A., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. and Antoniuk K. (2022). The rating of Ukraine's regional tourist systems according to their investment potential. *Problems and Perspectives in Management*, 20(3), 43-61. doi:10.21511/ppm.20(3).2022.04 (Scopus)
6. Mazaraki, A., Kulyk, M., & Zubko, T. (2024). Revenue forecasting scenarios for international hotel chains. *Baltic Journal of Economic Studies*, 10(3), 207-214. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-3-207-214> (WoS)
7. Mazaraki, A., Melnychenko, S., Bovsh, L., Tkachuk, T., Zikii, N., Romanchuk L. (2022). Financial and investment security predicates of hotel real estate development. *Financial and credit activity Problems of theory and practice*, 2022. 6 (47), 182-196. DOI:10.55643/fcaptp.6.47.2022.3912 (Web of Science)
8. Okhrimenko, A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Kulyk M. Changes in the activities of hotels in Ukraine and Poland as a result of the war: the migration aspect. *Problems and Perspectives in Management*. 2024 22 (4), 352-367. doi: 10.21511/ppm.22(4).2024.27
9. Bovsh L., Rasulova A., Rasulov R., Kompanets K. Hopkalo L., (2024). Foresight of the development of rural tourism in Ukraine in the post-war period. *Agricultural and Resource Economics*. Vol 11 No 2. DOI:<https://doi.org/10.51599/are.2024.10.02.01> (Scopus)
10. Bovsh, L., Levyzka I., Hopkalo L., Rasulova, A. Kompanets K., Cloud Gaming: An Antipandemic Case for Restaurants. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2023, 13(6), pp. 1705-1711 <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7282> (Scopus)
11. Chernega O., Tkachenko T., Hladkyi O., Bilyk V., Lositska T. Digitalization as a reputation management tool for tourist destination. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. P. 371-383. – URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3649/3490> (Scopus, Web of Science)
12. Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A. Artificial Intelligence in ensuring the business economic security. *Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023* DOI:10.1109/MEES61502.2023.10402367 (Scopus)

13. Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A. Models of the Industrial Revolution 5.0. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System October 20-22, 2022 DOI:10.1109/MEES58014.2022.10005761 (Scopus)
14. Bovsh, L.A., Hopkalo, L.M., Rasulova, A.M. Digital relationship marketing strategies of medical tourism entities. Integrating Digital Health Strategies for Effective Administration, 2023, pp. 133–150 DOI: 10.4018/978-1-6684-8337-4.ch008 (Scopus)
15. Bovsh, L., Mouloudj, K., Bosovska M., Rasulova A., & Boiko M (2024). Reputational compliance in the communicative online environment of a hotel entity. Business Continuity and Sustainability Management: Theories, Models and Processes. Chapter 8. IGI Global. URL: DOI: 10.4018/979-8-3693-1658-0 (Scopus).
16. Bovsh L., Tkachuk T., Zikii N., Mouloudj K., Bouarar A.C. Strategic Management of Hospitality Security Under the Influence of Macro Trends. New Technologies in Virtual and Hybrid Events. IGI Global. Chapter 9. DOI: 10.4018/979-8-3693-2272-7.ch012 (Scopus)
17. Bovsh, L., Mouloudj, K., Rasulova, A.L., Tkachuk, T.M. Viral content in event management of hospitality and socio-cultural activities. New Technologies in Virtual and Hybrid Events, 2024, pp. 228–257. DOI: 10.4018/979-8-3693-2272-7.ch012
18. Kochkina, N., Trunina, I., Bosovska, M., Sushchenko O. Nature-based Tourism Potential in Ukraine: Strengthening the Industry's Postwar Recovery through Cluster Development. Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook. 2024/ <https://doi.org/10.1079/9781800621411.0025>
19. Kompanets K., Lytvyshko L., Fedoryak R., and Krasnoshtan O. Simulation modeling of the distribution of rights and responsibilities in the management systems of innovative development of personnel of enterprises under the influence of the factors of the Covid-19 Pandemic. AIP Publishing 1305 Walt Whitman Road 300 11747-4300 CIIA <https://doi.org/10.1063/5.0079789> (Scopus)
20. Kompanets, K., Victoria, I., Avdan, O., Horodetsky, M. (2023). Mechanism of Brand Formation of the Tourism Industry During the Pandemic. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. ICBT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 485. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_63 (Scopus)
21. Kompanets, K., Ilchenko V., Horodetsky M., Antonyuk I., Medvedieva A. Strategic Prospects for the Development of the Logistics Services Market in Ukraine. Studies in Systems, Decision and Control. Springer Nature Switzerland AG 2024 c. 883-899 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-36895-0_75 Scopus
22. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Kulyk M. Revenue management data digital transformation. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System October 20-22, 2022 DOI:10.1109/MEES58014.2022.10005639 (Scopus)
23. Mazaraki, A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Kulyk M. Industry 5.0: Digital Technologies in the Performance Management. Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 DOI:10.1109/MEES61502.2023.10402434 (Scopus)
24. Okhrimenko, A., Boiko, M., Bovsh, L., Melnychenko, S., Opanasiuk, N., Gupta, S.K. (2023). The Hospitality Industry's Impact on the COVID-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine. In: Swarnkar, T., Patnaik, S., Mitra, P., Misra, S., Mishra, M. (eds) Ambient Intelligence in Health Care. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 317. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-6068-0_8 (Scopus)
25. Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Стратегії діджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. Scientia fructuosa, 145(5), 2022, 74–92. DOI: [https://doi.org/10.31617/1.2022\(145\)05](https://doi.org/10.31617/1.2022(145)05)
26. Бовш Л.А. Юніт-економіка стартапів у сфері гостинності. Commodities and markets, 2023. 47 (3), 15–32. [https://doi.org/10.31617/2.2023\(47\)02](https://doi.org/10.31617/2.2023(47)02)

27. Бойко М. Г., Бондар С. В. Цифрова трансформація як імператив розвитку готельного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 23-24. 32-38. DOI: 10.32702/2306-6814.2022
28. Бойко М.Г., Кулик М.В. Вплив міграційних потоків на доходи готельних підприємств. Вісник соціально-економічних досліджень. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2024. № 1-2 (88-89). С. 166-179. DOI: [https://doi.org/10.33987/vsed.1-2\(88-89\).2024.166-179](https://doi.org/10.33987/vsed.1-2(88-89).2024.166-179)
29. Бойко М.Г., Кулик М.В., Зікій Н.Л. Економічна ефективність дизайну бренду готелю. Економіка та суспільство. 2024. №63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-9>
30. Бондар С.В. Трансформація розвитку готельного бізнесу в Україні в умовах війни. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент, 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-2675/2024-60-8>
31. Бондар С.В. Формування стратегії цифровізації суб'єкта готельного бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. 60. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal>
32. Босовська М.В., Бовш Л.А., Охріменко А.Г. Цифрова трансформація технологій маркетингу *Scientia Fructuosa*. 2022, №4. [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)04](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)04)
33. Босовська М.В., Бойко М.Г., Бовш Л.А. Страхування як компенсаційний інструмент ризикозахищеності суб'єктів гостинності. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2022. № 6. С. 105-124. [https://doi.org/10.31617/3.2022\(125\)07](https://doi.org/10.31617/3.2022(125)07)
34. Ведмідь Н.І., Ткачук Т.М., Косар О.В. Restaurant business foresight. *Scientia fructuosa*. 2023. № 1. S. 74-87. DOI:10.31617/1.2023(147)06
35. Вівсюк І. О. Структурно-динамічний розвиток готельних підприємств. Причорноморські економічні студії. 2022. № 73. С. 134-140. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/73_2022/23.pdf
36. Зубко Т. Наслідки імплементації поглибленої всеохоплюючої зона вільної торгівлі України з ЄС для міжнародної торгівлі умовах міжнародного бізнесу. Економічні горизонти. 2022. 2(20). 52-61. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(20\).2022.262319](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(20).2022.262319)
37. Кривко А. Форсайт-підхід до оцінки інвестиційних ризиків діяльності підприємств готельного господарства. Сталий розвиток економіки. 2023. №1 (46). С. 79-83. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-10>
38. Кулик М., Ліповський М., Бойко М. Засоби розміщення мігрантів: досвід Польщі. *Scientia fructuosa*. 2024. №153(1), С. 143-156. [https://doi.org/10.31617/1.2024\(153\)09](https://doi.org/10.31617/1.2024(153)09)
39. Кулик М.В. Цифровізація в управлінні доходами готелів. Сталий розвиток економіки. 2023. №2 (47). DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-17>.
40. Кулик М.В. Інформаційне забезпечення та цифрова трансформація в ревеню менеджменті. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2024. №29. С. 133-136. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.29.2024.308825>
41. Кулик М., Компанець К., Федоряк Р. Механізм поведінки споживачів готельно-ресторанних послуг під час воєнного стану. Міжнародний науково-практичний журнал Товарі та Ринки . 44, 4 (грудень 2022), 101-112. DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2022\(44\)08](https://doi.org/10.31617/2.2022(44)08).
42. Кулик М.В. Роль управління дистрибуційними каналами готелю при овербукінгу. Бізнес-навігатор. 2024. №2. С. 325-328. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.75-56>
43. Кулик М.В. Стратегія формування системи ревеню менеджменту в кризових умовах / Інвестиції: практика та досвід.- № 24 (2023) С. 103-107. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.24.103>
44. Кулик М.В. Роль дистрибуції в системі ревеню менеджменту. Ефективна економіка. 2024. №1. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.52>

45. Мазаракі А. Мельник Т. Економічна безпека України в умовах російської агресії. *Scientia fructuosa*. Том 145 № 5 (2022): Економічні науки [https://doi.org/10.31617/1.2022\(145\)01](https://doi.org/10.31617/1.2022(145)01)
46. Мазаракі А. Мельник Т. Світове господарство: виклики російсько-української війни. *Scientia fructuosa*. Том 143 № 3 (2022) [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(143\)01](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(143)01)
47. Мазаракі А., Кулик М., Бойко М. Прогнозування в ревеню-менеджменті. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету *Scientia fructuosa*. 2022. № 4. С. 4-15. [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)01](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)01)
48. Охріменко А.Г, Антоненко І.Я. Інноваційні проекти розвитку суб'єктів туристичного та готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3159> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-57-43
49. Охріменко А.Г, Опанасюк Н.А., Кулик М.В. Організаційно-економічний механізм функціонування суб'єктів туризму та гостинності в умовах системних криз. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2024. 3(76). 104–110 DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-18>
50. Стопченко Є.І. Організаційні основи імплементації інноваційних технологій в підприємствах готельного бізнесу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 22. С. 166-173 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.22.166>
51. Чернега О.М. Цифрові інструменти та їх вплив на покращення репутаційного менеджменту туристичної дестинації // *Науковий економічний Журнал «Актуальні Проблеми Економіки», ВНЗ «Національна академія управління»* № 1(247), січень 2022 р., С 63-70. – URL: <https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-11-245-%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4-2021-%D1%80/>
52. Чернега О. М. Цифровізація як репутаційна тактика в управлінні туристичною дестинацією. *Економіка: реалії часу*. 2023. №3 (67). С. 47–55. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No3/47.pdf>
53. Чернега О.М. Трансформація туристичної галузі під час війни в Україні через цифрові технології // *Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка»* №26 (54), вересень 2022, – С.43-50. URL: <http://surl.li/fmooy>
54. Чернега О. М. Віртуалізований туризм. Побудова метавесвіту як інноваційного віртуалізованого туристичного продукту. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2023. №2 (24). С. 26–36. URL: <https://managementjournal.org.ua/index.php/journal/article/view/440/225>
55. Bovsh L. Outsource processing under staff shortage. *Scientia fructuosa*; 2024. 4 (156), 103-120. DOI: 10.31617/1.2024(156)06.
56. Kulyk M., Kompanets K., Fedoryak R. Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during martial law. *Mizhnarodnyj nauково-praktychnyj zhurnal "Tovary i rynky"*. 2022. № 4 (44). S. 101-112. [https://doi.org/10.31617/2.2022\(44\)08](https://doi.org/10.31617/2.2022(44)08)
57. Zubko T. Development of the methodology for evaluating the economic security of the entrepreneurship in the international trade system. *Technology audit and production reserves*. 4/4 (66), 2022. 6–9. DOI: 10.15587/2706-5448.2022.263535
58. Boiko M. Kulyk M. Digital marketing strategies in hospitality. *Modern management technologies: monograph Higher School of Social and Economic: collective monograph, Przeworsk (Poska): WSSG, 2022.* – 359 p. – P. 260-275 (1,5 друк. арк.)
59. Boiko M., Kulyk M. Genesis of the income phenomenon in the context of the development of scientific approaches to management. *Modern management technologies: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2023.* P. 314-329. 330 p. (1,5 друк. арк.)

60. Boiko M., Kulyk M. A cluster model for the development of a chain of green tourism farmsteads. Management in private and public sectors as an important element of the functioning of the organization: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2024, Pp. 246-265. (1 друк. арк.)
61. Mazaraki A., Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid, N. Implementation of hotel revenue management strategies during a martial law. Slovenia, Agora International Journal of Economical Sciences Vol. 18 No. 1 (2024), 124-131 DOI: <https://doi.org/10.15837/aijes.v18i1.6716>
62. Bovsh, L., Bosovska, M., Okhrimenko A., Rasulova A. (2023). Digital security of the hotel brand. Hotel and Tourism Management, 11(1). 145-163. doi:10.5937/menhottur2301145B, <https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/258/322>
63. Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. (2023). Strategy of Sales and Communication of Hotel services during the War. Agora International Journal of Economical Sciences. 17(1). 48-55. <https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/5762/1958>
64. Спеціалізований туризм : підручник / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко Т. П. Дупляк та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 576 с. ISBN 978-966-629-999-7. DOI: 10.31617/p.knute.2020-652
65. Bovsh L., Rasulova A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A. Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic. Tourism and Travelling. Volume 3 2020-2021, 3(1), pp. 34-44. [http://dx.doi.org/10.21511/tt.3\(1\).2022.05](http://dx.doi.org/10.21511/tt.3(1).2022.05) (подано у 2022 р., а опубліковано у виданні датованому 2021 р.)
66. Бовш Л., Олешко С. Цифрові інновації в сфері туризму та гостинності. Всеукр. науково-практична конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблемами та перспективи розвитку», 24-25 квітня, Миколаївський державний аграрний університет
67. Бовш Л. А., Расулова А. Г., Ткачук Т. М. Дескрипція основних моделей готельного бренду //Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23-24 березня, 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022, Част. 2. – 226 с. – С. 57-61
68. Бовш Л., Шпильова А. Використання новітніх технологій у туризмі та сфері гостинності. Наук.-практ. Конф. «Стратегії та політики ЄС: інституційна структура та механізми реалізації», що проводиться в межах реалізації проекту «Європейські цінності: сталий розвиток, економічна безпека та цивілізаційні імперативи» 101127413 – EVSDESCI. (21-22 березня 2024), ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг
69. Бовш Л.А., Расулова А.М. Цифрова айдентика готельного бренду. V Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології», 14 березня 2023, м. Київ
70. Бойко М.Г., Бондар С.В. Адаптація готельного бізнесу України до кризових умов: I Міжнародна науково-практична конференція «Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі», Луцьк, 13-14 вересня 2024 р.
71. Бойко М.Г., Кулик М.В., Романчук Л.Д. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії в сфері гостинності. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу. IV Міжнародний бізнес-форум «» (23 березня 2023 р. Київ: ІВК ДТЕУ України
72. Бойко М.Г., Романчук Л.Д. Digital маркетинг готелів і ресторанів. Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей II-ої міжнародної науково-практичної конференції, 17- 18 травня 2023 р., Київ: НУБіП України. 2023. 274 с. 212-217с.
73. Бондар С. В. Необхідність впровадження стратегій цифровізації суб'єктами готельного бізнесу. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів. 25 січня 2022 року. Львів. 358-361.

74. Бондар С.В. Фактори формування стратегій цифровізації суб'єктів готельного бізнесу. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні світові тенденції розвитку науки, освіти і технологій», 20 березня 2024 р. м. Біла Церква, Україна. <https://www.economics.in.ua/>
75. Босовська М. В., Бойко М. Г., Охріменко А. Г. Інноваційні домінанти відродження готельного та туристичного бізнесу України у поствоєнний період. Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (4-5 травня 2023 р.). Львів: ЛТЕУ, 2023. С.58-60.
- Босовська М.В., Охріменко А.Г. Стратегічні вектори розвитку індустрії гостинності в Україні. Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі: тези доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. Луцьк, ЛНТУ, 2024. С.7-11.
77. Босовська М.В. Стратегії повоєнного відновлення і розвитку сфери туризму та гостинності: національний, регіональний та підприємницький контекст. Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності: міжн. науково-практична конференція, (22 квітня 2024 р м. Хмельницький): Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова. – 2024.
78. Вівсюк І. О. Вплив індустрії гостинності на формування ВВП країни. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання : матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 24 п 25 березн. 2022 р.). Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. С. 57-58. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12321/1/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84.%202022%20%281%29.pdf#page=57>
79. Вівсюк І. О. Діяльність закладів готельного господарства в умовах воєнного стану. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.). Київ : ДТЕУ, 2023. С. 38-40. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/9134382f6de141c4773d700c17df2cc4.pdf>
80. Зікій Н.Л. Сфера гостинності: виклики сьогодення // Modern research in world science. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 906-911. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mizhнародna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-research-in-world-science-10-12-07-2022-lviv-ukrayina-arhiv/>.
81. Кривко А.Ф. Методика визначення та рейтингування інвестиційних ризиків. Ефективність міжнародної економічної інтеграції : зб.. Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 03 листопада 2023 р. Київ : НУХТ, 2023.
82. Кулик М.В. IMPACT: a business model for hotels during the war. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, ДТЕУ: 23 травня 2023
83. Кулик М.В. Готельний бізнес: досвід Польщі та виклики для України. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності», м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. – С. 22-25
84. Кулик М.В. Феномен доходу як елементу бізнес-стратегії в умовах кризи. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 22-23 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. – С. 172-175.
85. Кулик М.В., Бойко М.Г., Босовська М.В., Охріменко А.Г. Strategy Of Sales And Communication Of Hotel Services During The War //матеріали V Міжнародної конференції «ЕЕСМЕ 2023 Future Challenges of Management», Ljubljana School of Business (Словенія): 25 травня 2023.
86. Мазаракі А.А., Босовська М.В. Повоєнне відновлення та розвиток туризму: трансформаційні виклики та цифрові рішення Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: міжн. науково-практична конференція, (23-24 травн 2024 р м. Хмельницький): Хмельницький національний

університет. – 2024.

87. Расулова А.М. Стартапінг як інноваційний напрямок розвитку сфери гостинності //III Міжнародна науково-практична конференція «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності», ДТЕУ (19 квітня 2023 р.)
88. Слободянік А., Сидоренко Т. Туристичні дестинації України: розвиток доступного туризму. Сучасні тренди розвитку сфери гостинності: адаптація до викликів сьогодення : матеріали I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, м. Івано-Франківськ, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. С. 6-8.
89. Стопченко Є., Бондар С. Цифрові інновації в готельному бізнесі. III Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 72-75. DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23
90. Ткачук С., Охріменко А. Стратегії економічного виживання готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України. Всеукраїнська науково-практична конференція. м. Харків, 14-15 листопада 2023 року
91. Ткачук Т.М., Ведмідь Н. Євроінтеграція в індустрії гостинності: виклики та можливості для України. - Матеріали III-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» : [Електронний ресурс] : Київ: НУБіП України. 2024. (103-106).
92. Ткачук Т. М., Бовш Л. А., Зікій Н. Л. Цифровізація туристичного сектору у постпандемічний період // Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 24 п 25 березня 2022 року, м. Черкаси [Текст] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. п Т. 1. – Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. – 153 с. – С. 51-54.
93. Voiko M., Kulyk M. Price and non-price tools in the revenue management system in the restaurant business: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції ["New Inovations "] / (Грузія, Кутаїсі, 18-19 листопада 2022 р.) / Akaki Tsereteli State University -- Kutaisi., 2022
94. Mazaraki A., Bosovska, M. Entry modes to the international hotel business by the hotel operators: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції ["New Inovations "] / (Грузія, Кутаїсі, 18-19 листопада 2022 р.) / Akaki Tsereteli State University -- Kutaisi., 2022 (сертифікат)
95. Kulyk M., Slobodianik A. A Start-Up initiative in the hospitality industry to support military personnel with disabilities, 20 грудня 2023 р. Київ: Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства
96. Okhrimenko A., Gupta S., Opanasiuk N. Post-war development perspectives hotel business. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 14-17. DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23
97. Tkachuk T.M. Vector`s trends of the development of the hotel sector of Ukraine, X міжнар. науково-практич. конфер. «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри, Черкаси: ЧДТУ, 2023. (51-53).
98. Кулик М. В. Ревеню-менеджмент: монографія. Київ: держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 272 с. (14,05 д. а.) підготовлено до друку
99. Бовш Л., Расулова А. Вплив війни на туристичний бренд України. Креативний простір України та світу: колективна монографія, Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022, 264 с. <https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/creat-prost-blok.pdf> (1 друк. арк.).

100. Охріменко А.Г., Опанасюк Н.А. Особливості визначення обсягів внутрішнього туризму: теоретико-практичні засади. Напрями удосконалення соціально-гуманітарних відносин в сучасних умовах розвитку України та світу: колективна монографія. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. – 452 с. – С. 358–369. <https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/napr-udoskon-blok.pdf> (1 друк. арк.)
101. HoReCa : підручник : Т. 5. Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі : підручник / А. А. Мазаракі, М. Г. Бойко, М. В. Босовська, Н. І. Ведмідь, М. В. Кулик, Л. Д. Романчук; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 100 с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Антонюк Катерина Геннадіївна

(д.філософ, 051)

Бовш Людмила Андріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Бондар Світлана Володимирівна

(аспірант)

Босовська Мирослава Великсівна

(д. е. н., 08.00.04)

Ведмідь Надія Іванівна

(д. е. н., 08.00.04)

Вівсюк Ірина Олександрівна

(аспірант)

Зубко Тетяна Леонідівна

(д. е. н., 08.00.02, 08.00.04)

Зікій Наталія Леонідівна

(к. е. н.)

Компанець Катерина Андріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Кривко Анна Федорівна

(аспірант)

Кулик Марія Володимирівна

(к. е. н., 08.10.01)

Лаврентій Єлізавета Євгенівна

Лосіцька Тетяна Іванівна

(к. е. н.)

Лісний Микита Іванович

Мазаракі Анатолій Антонович

(д.е.н., 08.00.01)

Мельниченко Світлана Володимирівна

(д. е. н., 08.00.04)

Охріменко Алла Григорівна

(д. е. н., 08.00.03)

Расулова Алла Миколаївна

(к.е.н., 08.06.01)

Романчук Людмила Дмитрівна

(к. е. н.)

Слободянік Анастасія Андріївна

Стопченко Євгенія Іванівна
(аспірант)

Ткачук Тетяна Михайлівна
(к. е. н., 08.00.04)

Чернега Олена Михайлівна
(аспірант)

Шульга Валерія Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Лосіцька Тетяна Іванівна, к.е.н., ст.дослідник

+38 (067) 930-90-63

